

coches.net

Mobility Trends

Datos y tendencias del mercado

Informe mensual esencial
para el sector de la
automoción

JULIO 2025

Índice

- Junio cierra con el mejor dato del año: 119.125 turismos nuevos matriculados y cuota récord para los electrificados
- El precio del vehículo de ocasión se sitúa en los 17.529 €, tras una ligera subida respecto al mes anterior.
- Las marcas chinas captan ya el interés de 7 de cada 10 conductores. Conclusiones 'Estudio coches.net Tendencias de Compra de un Vehículo 2025/2026'
- Car Configurator, una solución innovadora para que los profesionales ofrezcan una experiencia más completa a sus clientes. Hablamos con Fedele Fiorino, Head of Product Motor en coches.net, para conocer todos los detalles.

El mercado de turismos nuevos sigue su senda positiva y cierra junio con un total de 119.125 unidades matriculadas

Junio cierra con el mejor dato del año: 119.125 turismos matriculados, lo que representa un crecimiento del 15,2% respecto al mismo mes del año anterior. Se trata del **mejor registro mensual en lo que va de 2025** y el segundo mes consecutivo que supera las 115.000 unidades.

En el **acumulado del año, las matriculaciones alcanzan ya las 609.801 unidades**, lo que supone un incremento del **13,9% respecto al mismo periodo de 2024**. Pese al buen ritmo, el mercado todavía está un 12% por debajo de los niveles de 2019.

Los **vehículos electrificados** (eléctricos puros e híbridos enchufables) **han vuelto a marcar un máximo histórico, con 24.776 unidades en junio**, lo que supone un aumento del 130,7% frente al mismo mes de 2024. La cuota de mercado mensual de estos modelos alcanza el 20,8%, superando por primera vez el umbral del 20%.

119.125

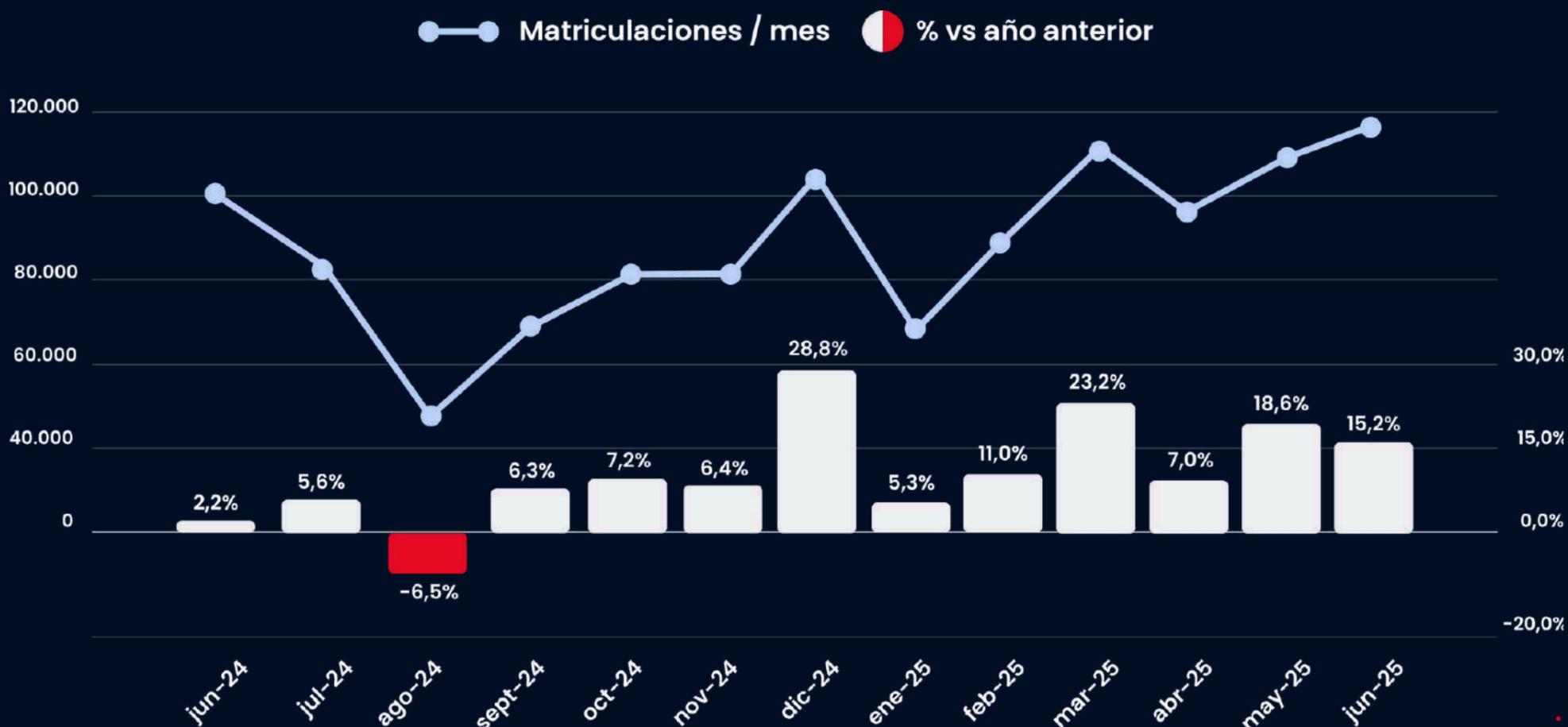
+5,6%

+15,2%

Matriculaciones

vs mayo 2025

vs junio 2024



Segunda caída mensual consecutiva en las ventas de VO, pese al crecimiento frente a 2024

El mercado de vehículos de ocasión en España registró en el mes de junio **un total de 192.467 unidades vendidas**, según datos de Ideauto para coches.net. Esta cifra supone un incremento interanual del 7,1% respecto al mismo mes del año anterior.

No obstante, en comparación con el mes de mayo, el volumen de ventas experimentó un descenso del -3,3%, lo que representa el segundo retroceso mensual consecutivo y **sitúa a junio como el segundo mes con menor número de unidades vendidas en lo que va de 2025**.

192.467

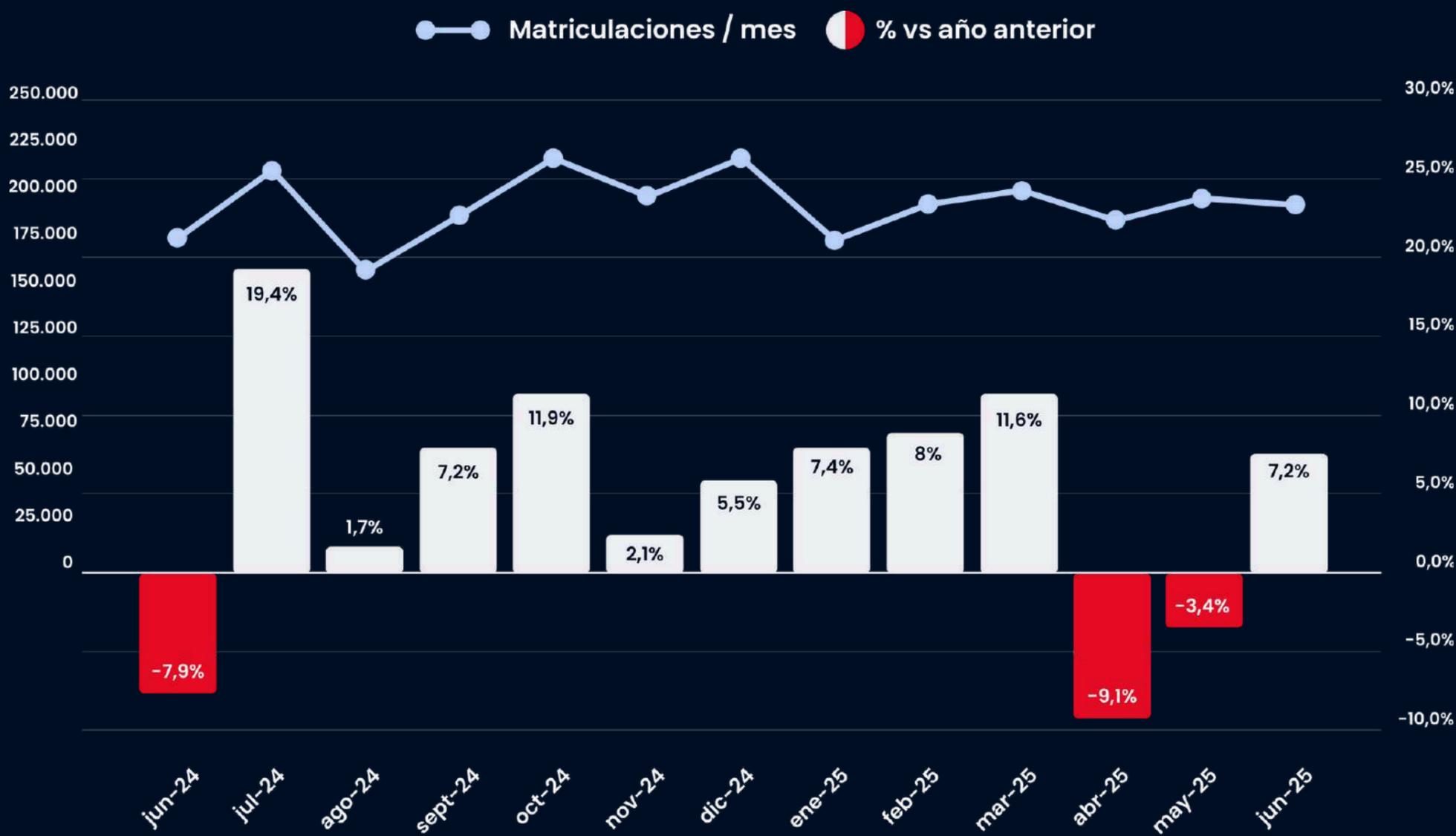
Transacciones

-3,3%

vs mayo 2025

+7,1%

vs junio 2024



La oferta de vehículos de ocasión sigue creciendo; la demanda modera su ritmo

Según nuestro datos, la **oferta de vehículos de ocasión mantiene su tendencia al alza**, con un crecimiento de algo más del 1% en junio respecto al mismo mes del año anterior. Esta **evolución positiva** se ha sostenido **de forma constante** a lo largo de 2025.

En cuanto a la **demand**a, los datos interanuales continúan mostrando una evolución favorable desde septiembre del año pasado, aunque **desde abril se aprecia una moderación en el ritmo de crecimiento**, con una caída algo más acusada en el mes de junio.

+1,4%

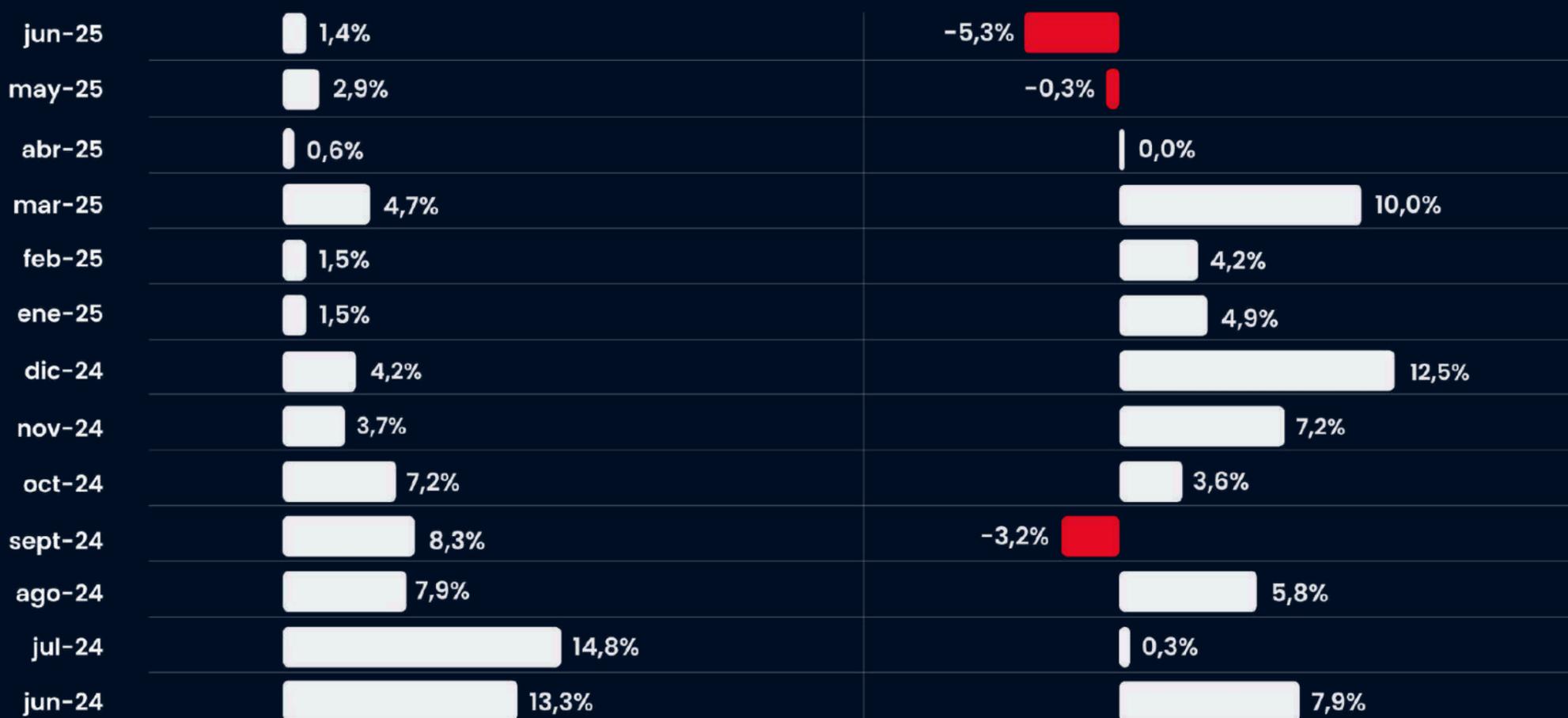
Oferta

-5,3%

Demanda

Oferta VO % interanual

Demanda VO % interanual

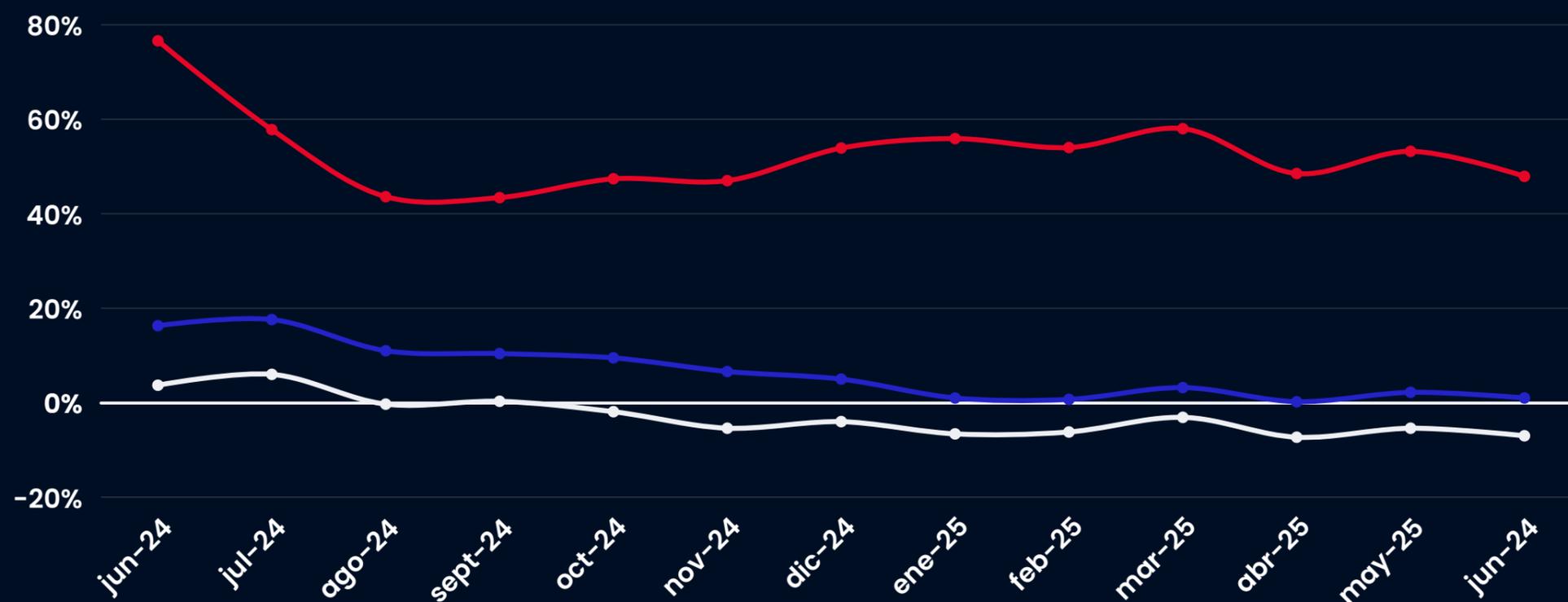


Oferta y demanda VO

Oferta y demanda de eléctricos e híbridos siguen creciendo a doble dígito

● Diesel ● Gasolina ● Eléctrico / Híbrido

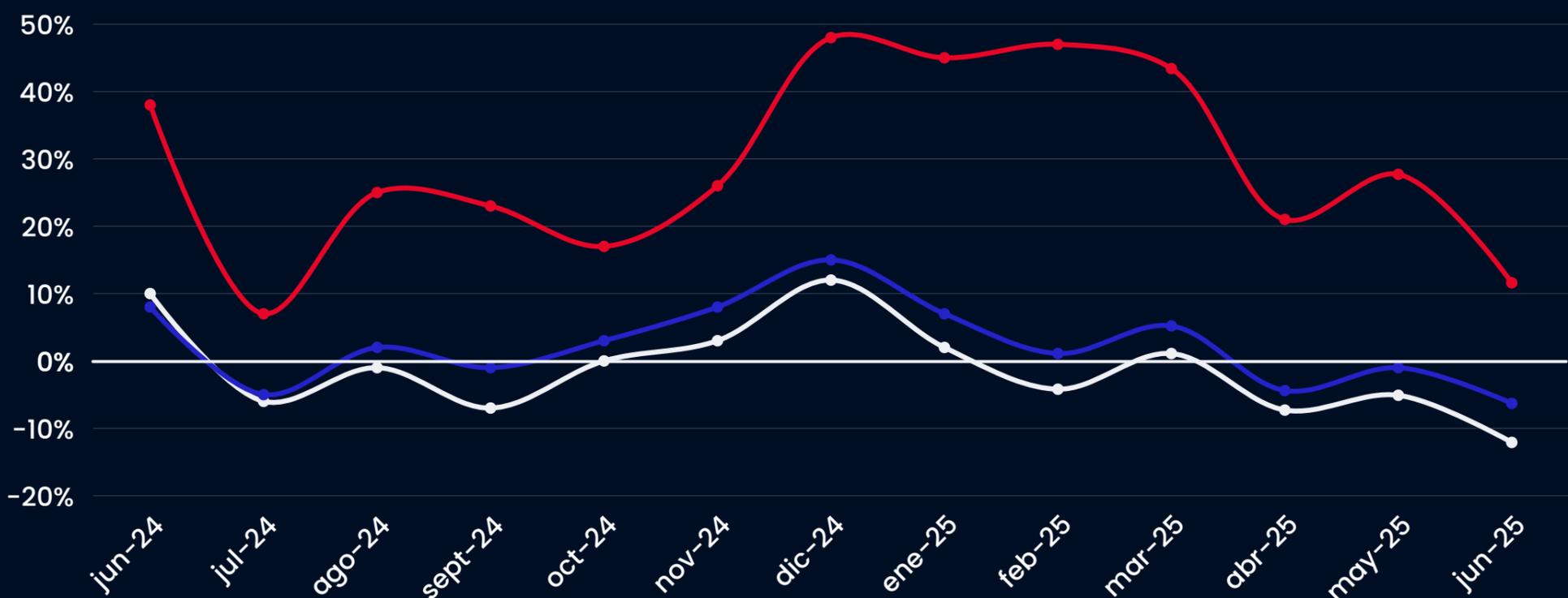
Oferta VO % Interanual



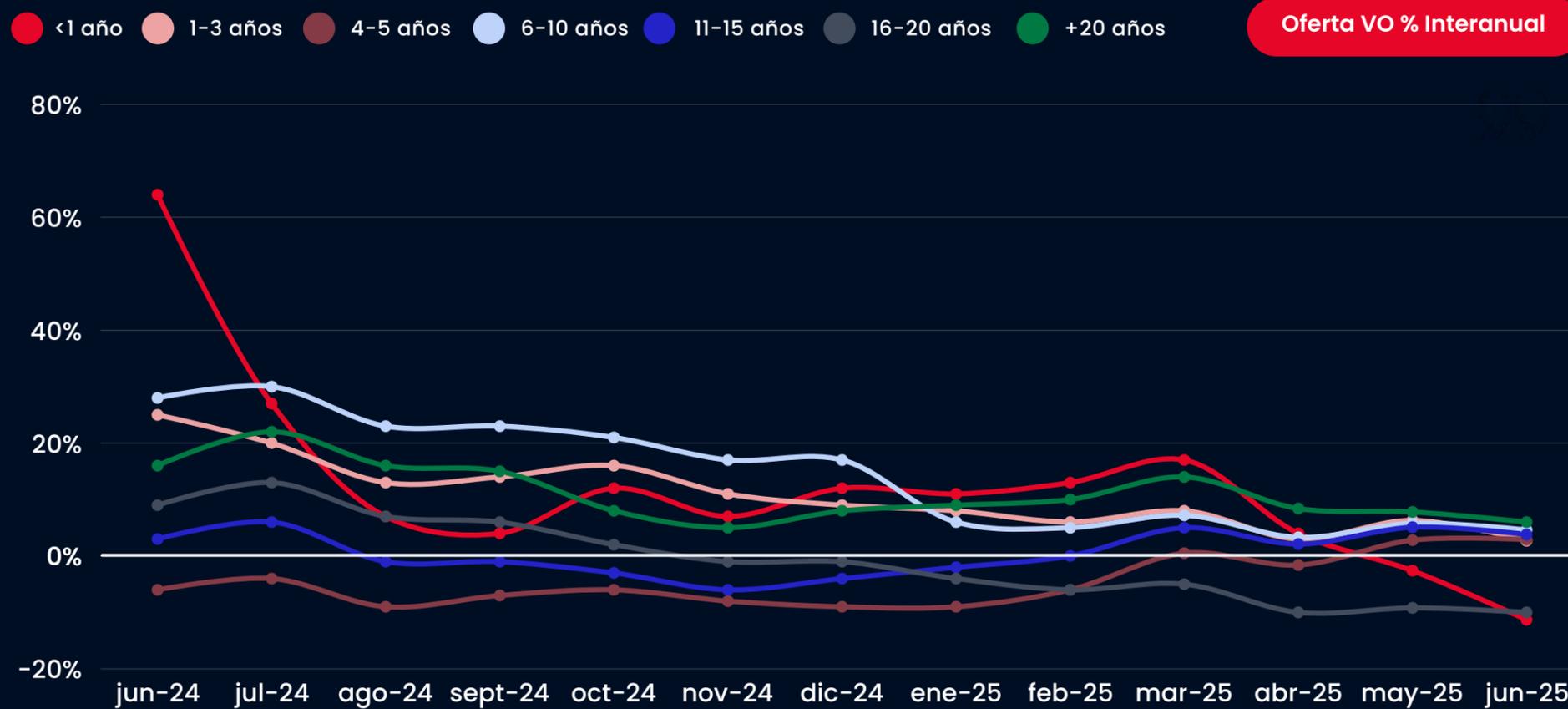
Anuncios únicos publicados en coches.net

● Diesel ● Gasolina ● Eléctrico / Híbrido

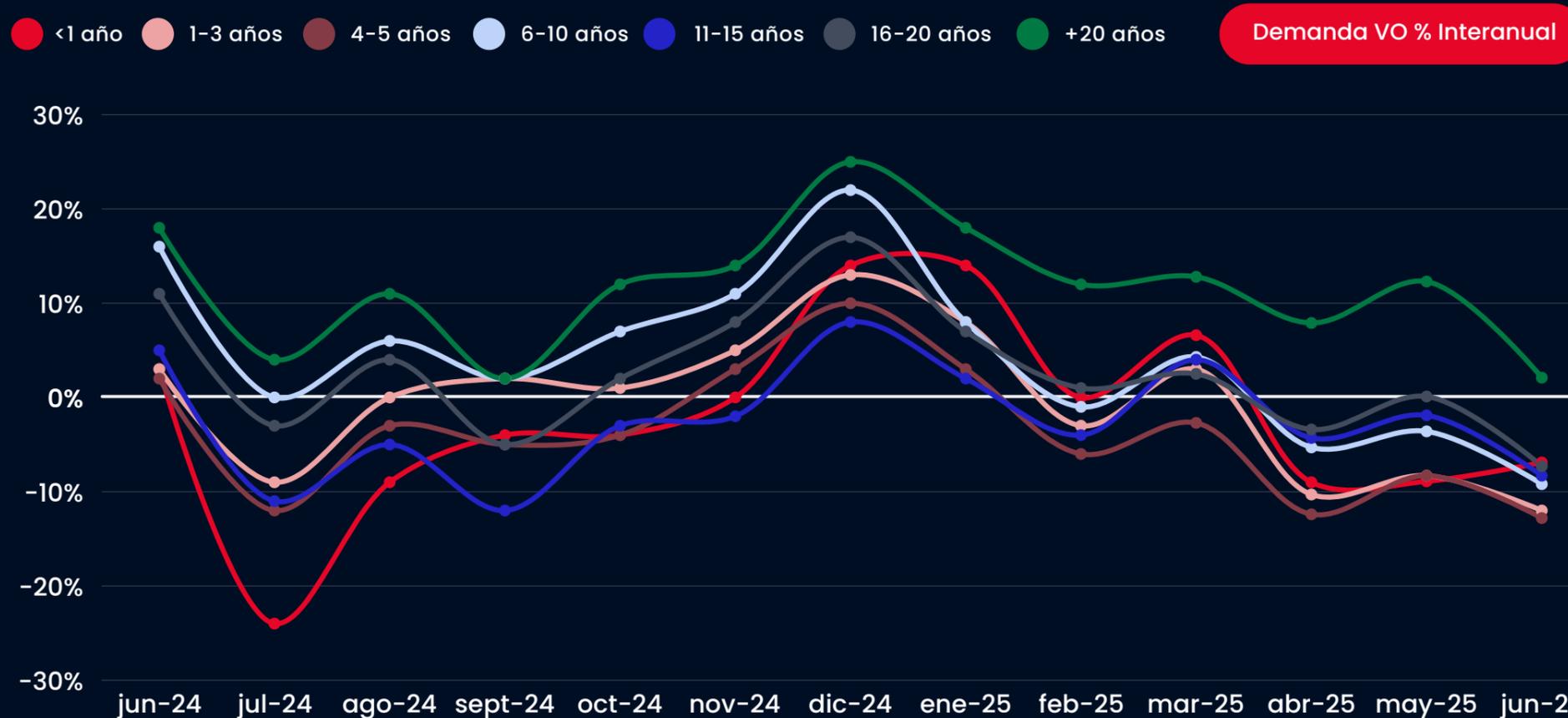
Demanda VO % Interanual



La oferta de coches de ocasión de 1 a 5 años aumenta. Su demanda, se ralentiza



Anuncios únicos publicados en coches.net

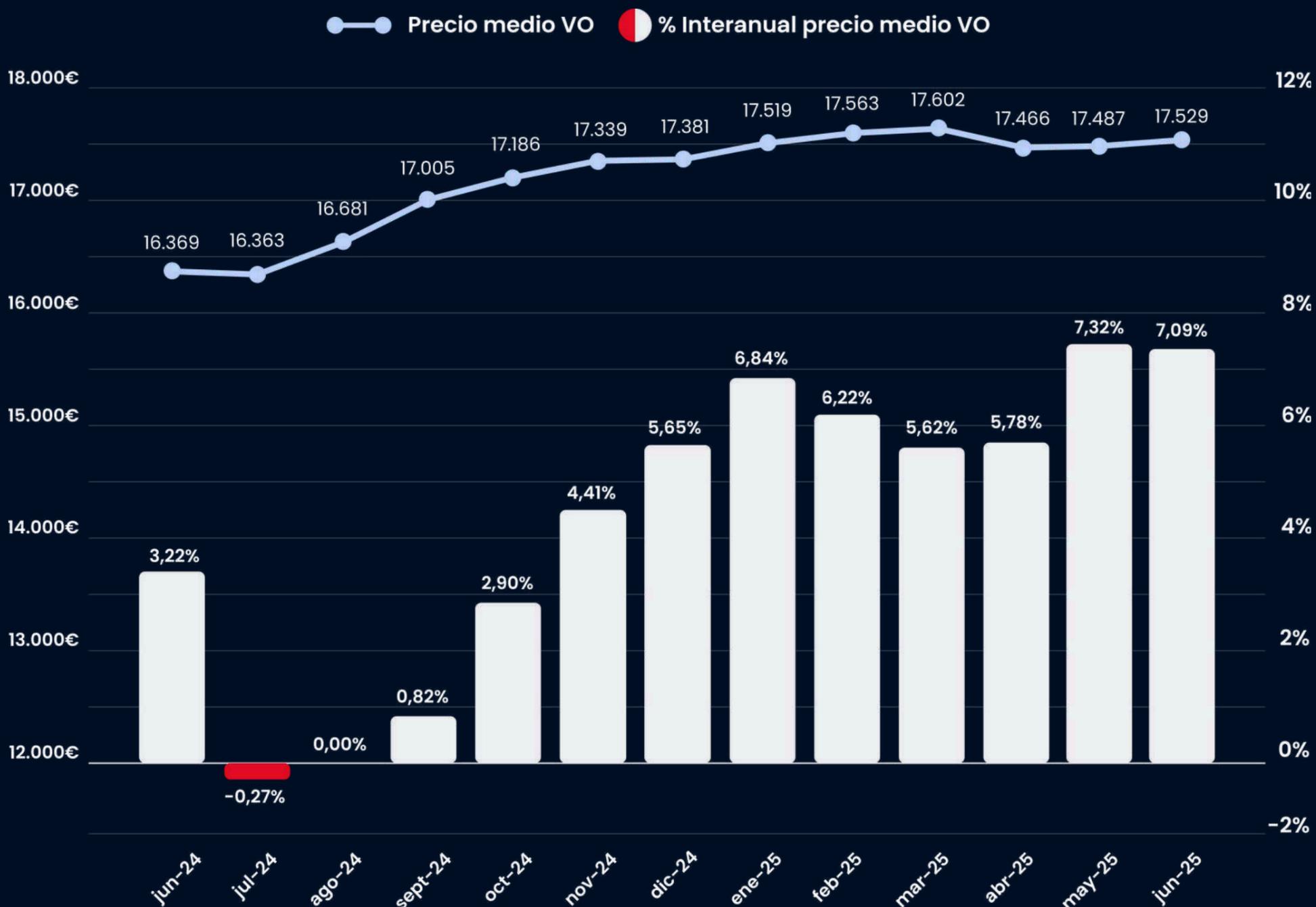


El precio del vehículo de ocasión se sitúa al cierre del primer semestre en los 17.529 €

El mercado del vehículo de ocasión en España en general consolida su tendencia alcista en los precios, con una subida interanual del +7,1% durante el mes de junio.

La variación respecto al mes anterior es mínima (+0,2%), lo que confirma una **cierta estabilización** tras las oscilaciones de los últimos meses.

Evolución del precio medio del VO

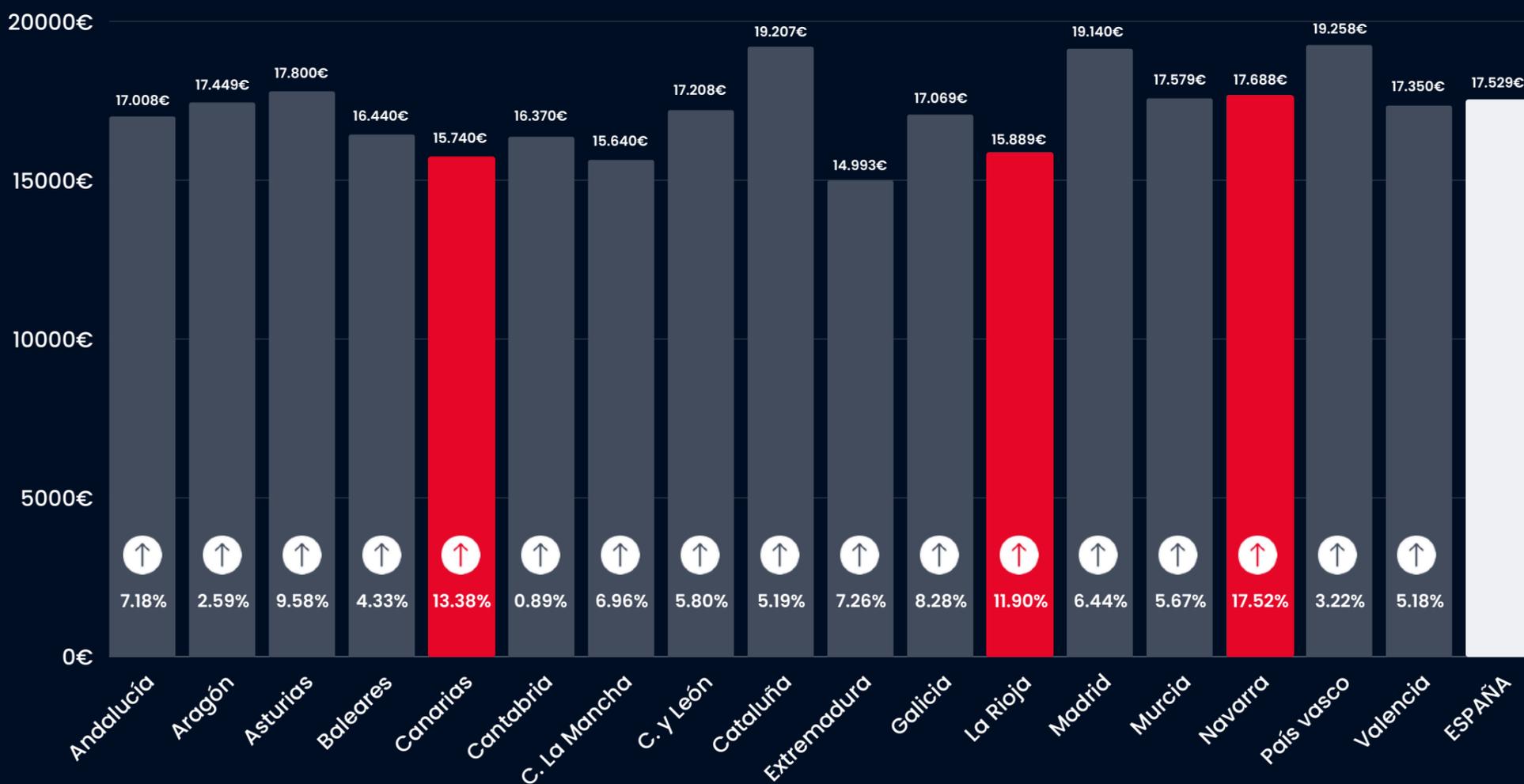


Este mes ponemos el foco en...

Canarias, La Rioja y Navarra, las comunidades con el crecimiento interanual a doble dígito

El mapa del precio del vehículo de ocasión en España muestra en junio un paisaje muy desigual, pero con algunos protagonistas claros. **Navarra destaca con una subida interanual del +17,5%**, colocándose como la región donde más se encarecen los coches usados. Le siguen Canarias (+13,4%) y La Rioja (+11,9%). Los **incrementos de precios más bajos corresponden a Aragón (+2,6%)** y País Vasco (+3,2%). En todo caso, todas las regiones tienen crecimientos en mayor o menor medida.

● Precio medio del VO en junio ● % interanual



Aunque el precio medio del vehículo de ocasión sigue al alza respecto al año anterior, vemos signos de estabilización en su evolución mensual actual. Es un indicio de que el mercado podría estar encaminándose hacia un equilibrio necesario”, señala **Marcel Blanes**, responsable de relaciones institucionales de coches.net. “El VO sigue siendo una opción asequible para el conductor, y para eso es clave que los precios encuentren su punto medio. La **bajada de precios en los seminuevos es una señal interesante: puede representar una oportunidad para el comprador y, al mismo tiempo, ser una palanca real y efectiva para el rejuvenecimiento del parque**”, concluye el portavoz.



Este mes hacemos foco en...

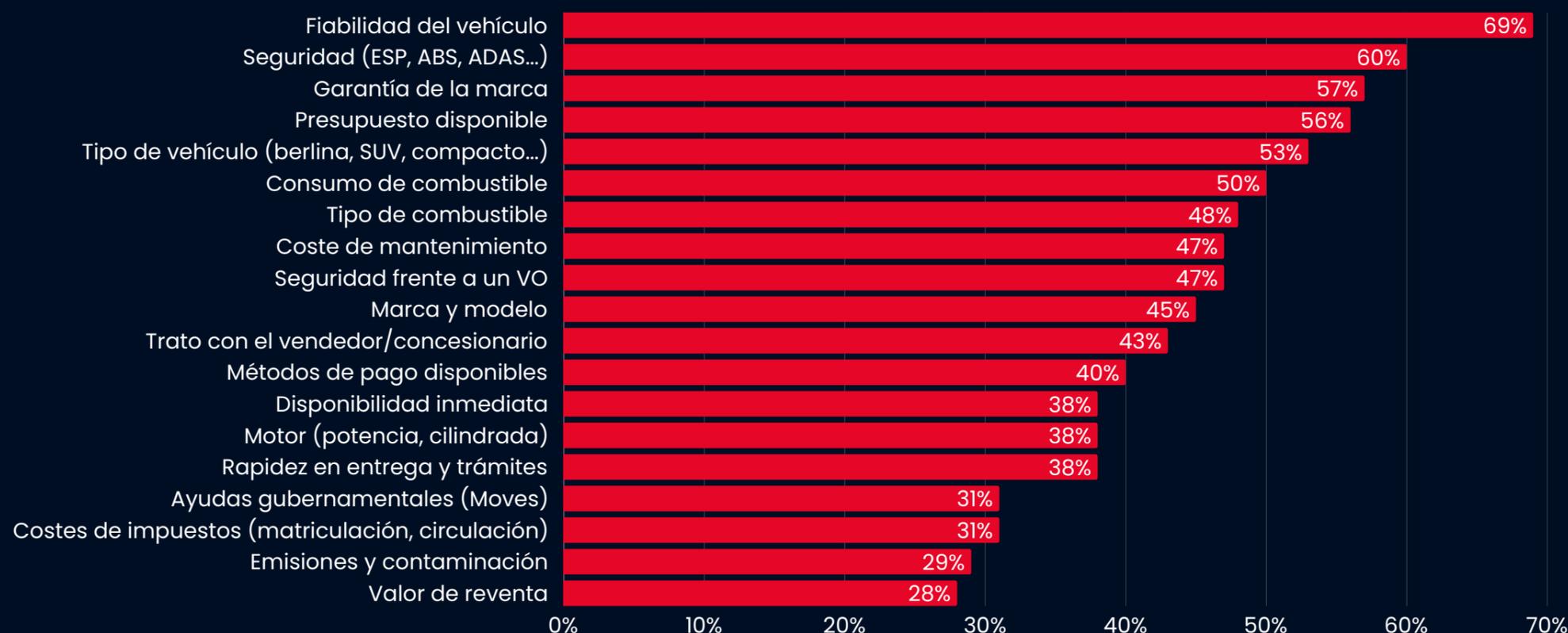
Tendencias en la compra de un coche: motivos, factores, intención...

Motivos principales de la compra de un coche



La antigüedad del vehículo, el deseo de un coche más moderno y el alto kilometraje del actual son las principales razones por las que los usuarios deciden cambiar de coche.

¿Qué factores influyen más en la compra de un coche nuevo?



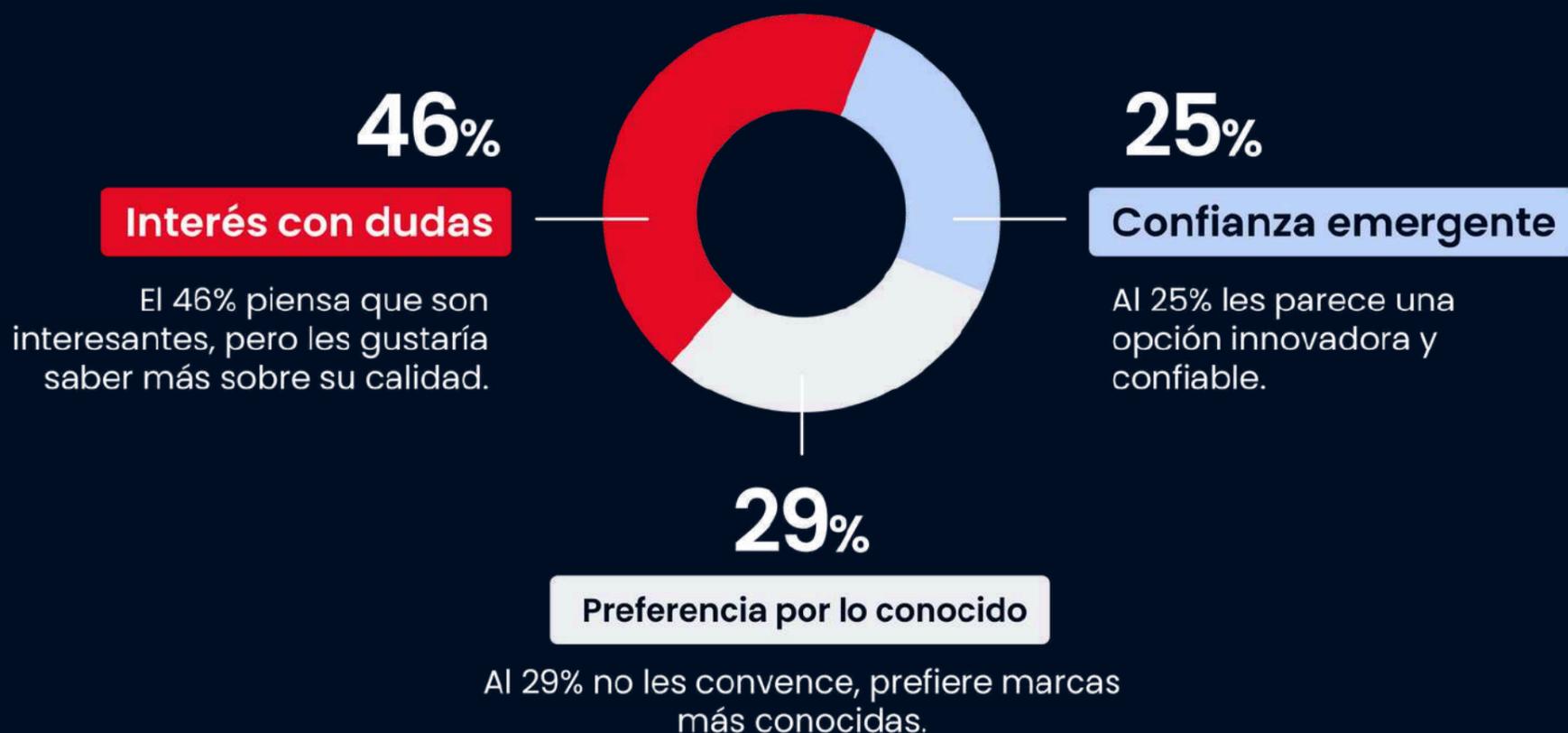
Fiabilidad y seguridad destacan como los factores clave, mientras que las emisiones y la reventa importan menos.

Este mes ponemos el foco en...

¿Qué importancia tiene la etiqueta ECO o Cero emisiones en la decisión de compra?

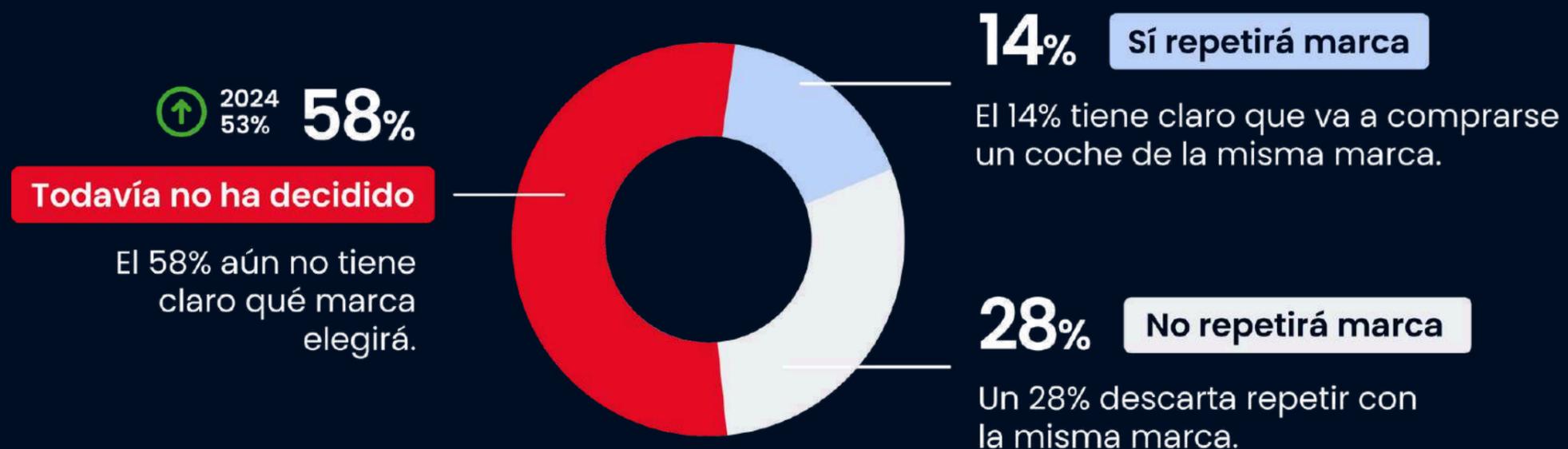


Visión del futuro comprador sobre marcas chinas

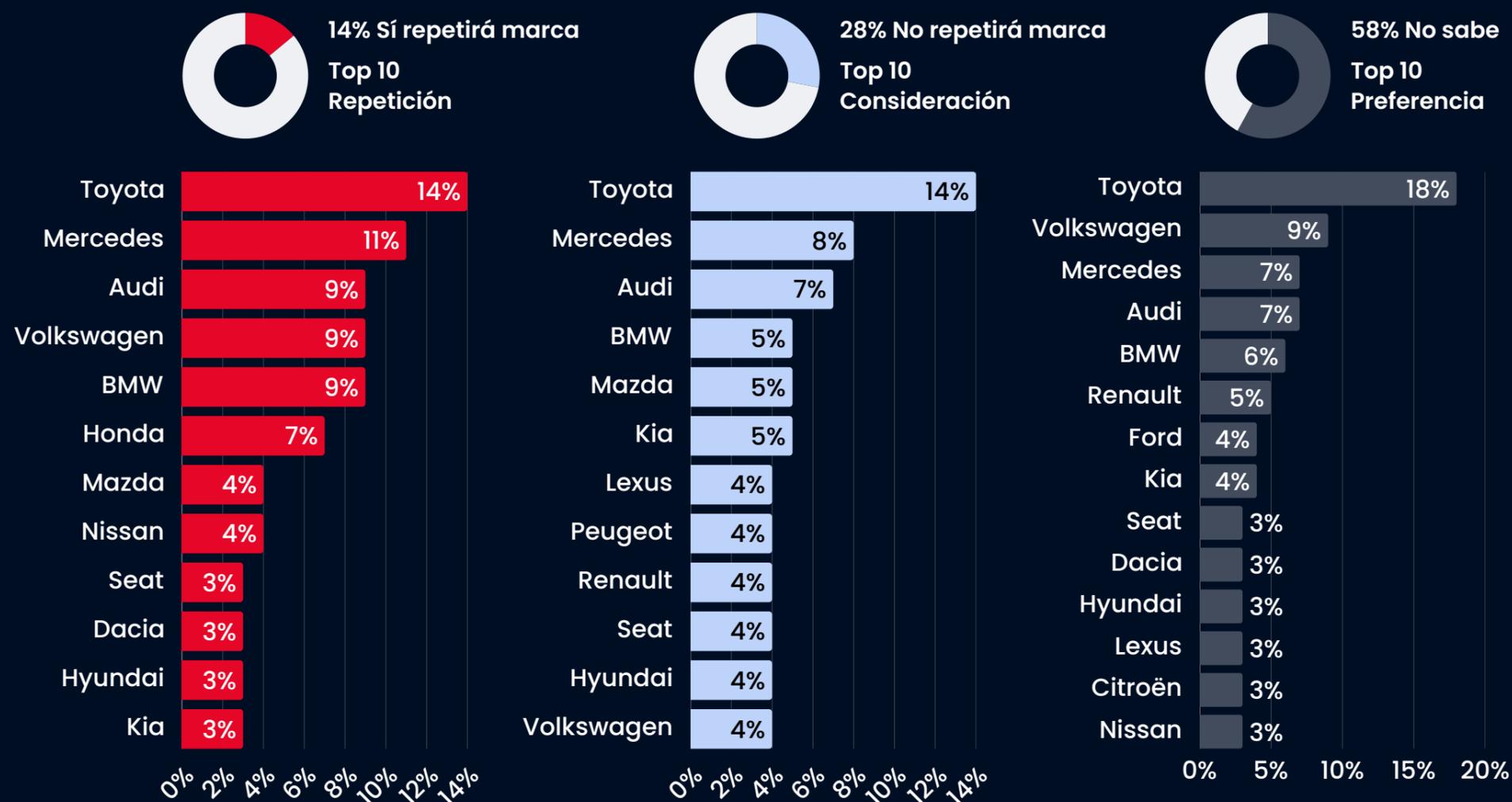


Este mes ponemos el foco en...

Intención de repetir marca en la próxima compra



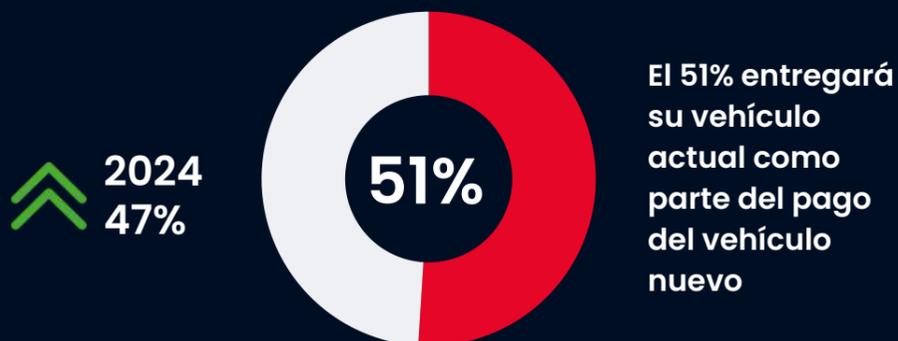
Top 10 en repetición y preferencia



Toyota lidera el ranking tanto entre quienes repetirán marca, como entre quienes no lo harán - por ser su principal opción de cambio -, y también entre los indecisos.

Este mes ponemos el foco en...

Planteamiento de venta del vehículo actual



2024
47%

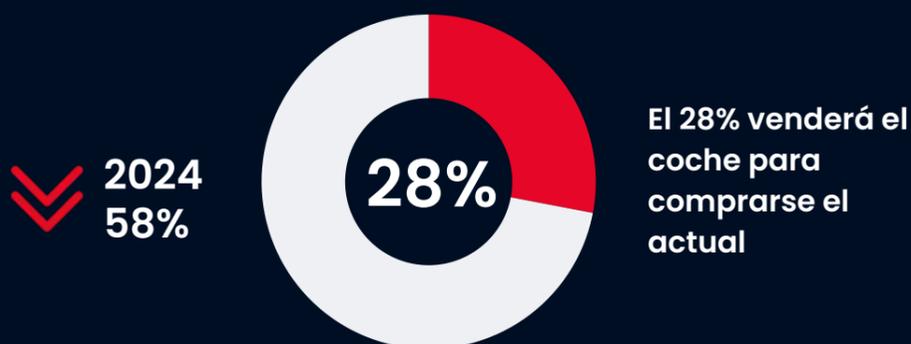
La mitad de los compradores planea entregar su coche actual, con una media de 12 años de antigüedad, como parte del pago del nuevo.

Antigüedad del coche



2024
11,3 años

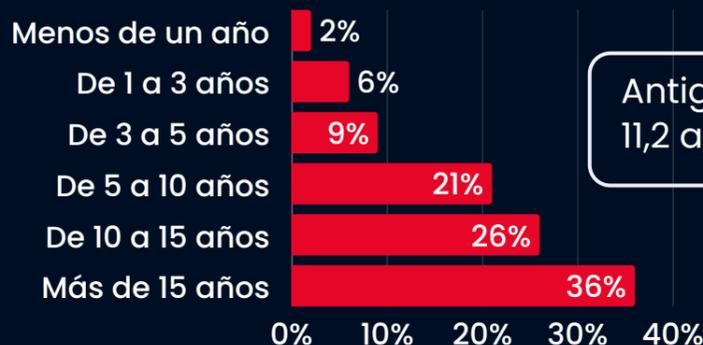
Antigüedad media:
11,8 años



2024
58%

Uno de cada cuatro venderá su coche de más de 10 años al comprar uno nuevo.

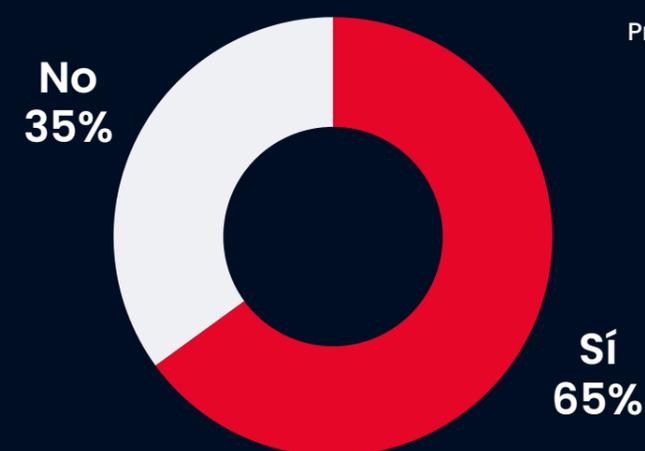
Antigüedad del coche



Antigüedad media:
11,2 años

Gestión de la venta del vehículo actual

¿Tienes previsto anunciarlo por internet?



¿Por qué no?



La voz del experto



Entrevista a Fedele Fiorino, Head of Product Motor en coches.net

coches.net ha lanzado el Configurator, una solución innovadora para que los profesionales del sector automoción mejoren la visibilidad de su stock de vehículos nuevos y ofrezcan una experiencia más completa a sus clientes. Hablamos con Fedele Fiorino, Head of Product Motor en coches.net, para conocer todos los detalles.

¿Qué es el Configurator y cómo puede ayudar a los profesionales del sector?

El Configurator es una **herramienta diseñada para que los concesionarios y profesionales del motor puedan ofrecer a los compradores una experiencia más completa**. Ahora, además de publicar vehículos nuevos en stock, pueden ofrecer modelos configurables con todas las opciones de su marca. Esto les permite atraer clientes más cualificados y cerrar ventas de manera más eficiente.

¿Cómo funciona exactamente para los compradores?

El usuario puede personalizar su coche ideal eligiendo versiones, acabados y extras. **Una vez configurado**, el sistema lo **conecta con el concesionario más cercano**, donde podrá recibir una oferta ajustada a su selección. Es un proceso fluido que mejora la experiencia de compra y facilita la conversión.

¿Qué beneficios tiene para los concesionarios?

A través de coches.net, los concesionarios tienen ahora la capacidad de dirigirse a un segmento de usuarios que buscan configuraciones de coches específicas, trascendiendo la demanda de vehículos nuevos en general. Este perfil de usuario exhibe una mayor predisposición a la compra, y el configurador se convierte en una herramienta clave para que los concesionarios accedan a un mercado potencial más cualificado y con una intención de compra más firme.

¿Qué valor añadido aporta el hecho de que el usuario deba registrarse para usar el Configurator?

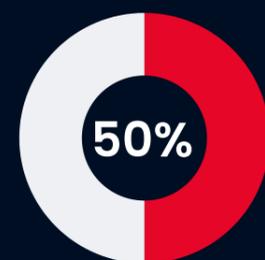
El registro previo es un elemento diferencial del Configurator. Permite que cada solicitud que recibe el concesionario provenga de un usuario identificado, con una configuración concreta y un interés claro de compra. **Esto se traduce en leads mucho más cualificados**, que permiten al profesional priorizar contactos con mayor potencial de conversión y mejorar así en eficiencia en la gestión de oportunidades de venta.



El 100x100 de los leads son de usuarios registrados

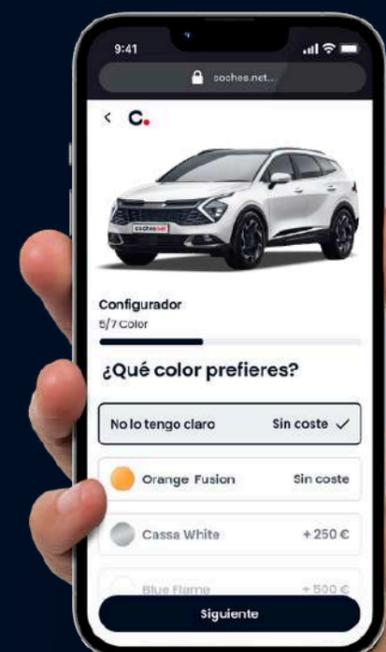
Fedele Fiorino

Head of Product Motor en coches.net



1 de cada 2 leads

Se interesa por motorizaciones ECO (híbridos, eléctricos), reflejando una creciente preferencia por opciones más sostenibles.





coches.net Mobility Trends

Datos y tendencias del mercado

Informe mensual esencial para el
sector de la automoción