

**coches.net**

# Mobility Trends

## Datos y tendencias del mercado

Informe mensual esencial  
para el sector de la  
automoción

JUNIO 2025

# Índice

- Fuerte crecimiento de las ventas de vehículo nuevo en mayo con cifras históricas para los eléctricos y PHEV.
- El precio del vehículo de ocasión se mantiene estable en mayo y se sitúa en los 17.487 €.
- El 75% de los potenciales compradores de coche se plantean uno de ocasión. De éstos, un 31% apostarán por un seminuevo o un KM 0 según datos del estudio 'coches.net Tendencias de Compra de un Vehículo 2025-2026'.
- *"La posibilidad de entregar un vehículo o acogerse a un plan de achataamiento es un facilitador crucial en la decisión de compra de un VO", señala Marcel Blanes.*

# Fuerte crecimiento de las ventas en mayo con cifras históricas para los eléctricos y PHEV

El mercado del automóvil cerró el mes de mayo con **un total de 112.820 turismos matriculados**, lo que representa un crecimiento del 18,6% respecto al mismo mes del año anterior. Este incremento viene impulsado por el **fuerte crecimiento de los vehículos electrificados** (eléctricos puros e híbridos enchufables) que con 21.861 unidades vendidas (+138% respecto a mayo de 2024) ya representan el 19,4% del mercado.

El **crecimiento del mercado se refleja en todos los canales de venta**. El canal particular lideró el mes con 45.749 matriculaciones, un 22,2% más que en mayo de 2024. Las empresas también contribuyeron con 34.277 unidades, lo que supone un incremento del 13,7%, mientras que los alquiladores registraron un destacado crecimiento del 18,8%, con 32.794 vehículos vendidos.

112.820

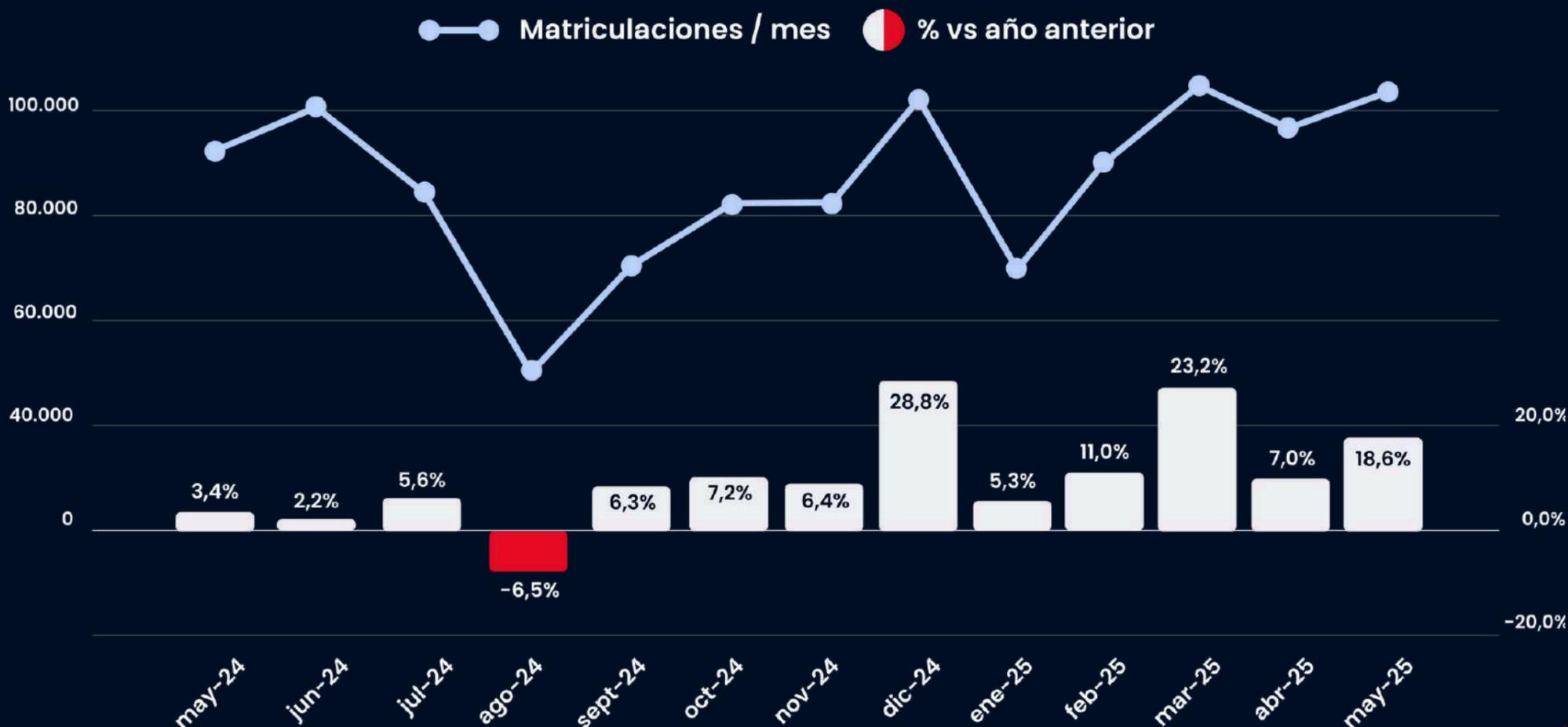
Matriculaciones

+14,5%

vs abril 2025

+18,6%

vs mayo 2024



# Las ventas en el mercado de ocasión, aún por debajo del año pasado

Mayo cierra con un total de 193.598 unidades vendidas, según datos de Ideauto recogidos por coches.net, lo que representa un crecimiento del +6,4% respecto a abril. No obstante, **si se compara con mayo del año pasado (200.472 unidades), se registra un descenso del -3,4%.**

Por tipos de combustible, los **diésel siguen siendo los más vendidos** con 97.071 unidades, lo que representa el 50,1% del total. Les siguen los coches de gasolina, con 72.608 unidades (37,5%), y los híbridos gasolina, que en sus distintas versiones suman ya más de 14.900 unidades vendidas (casi el 8%). Los eléctricos puros se mantienen estables, con 2.017 unidades vendidas (1%).

**193.598**

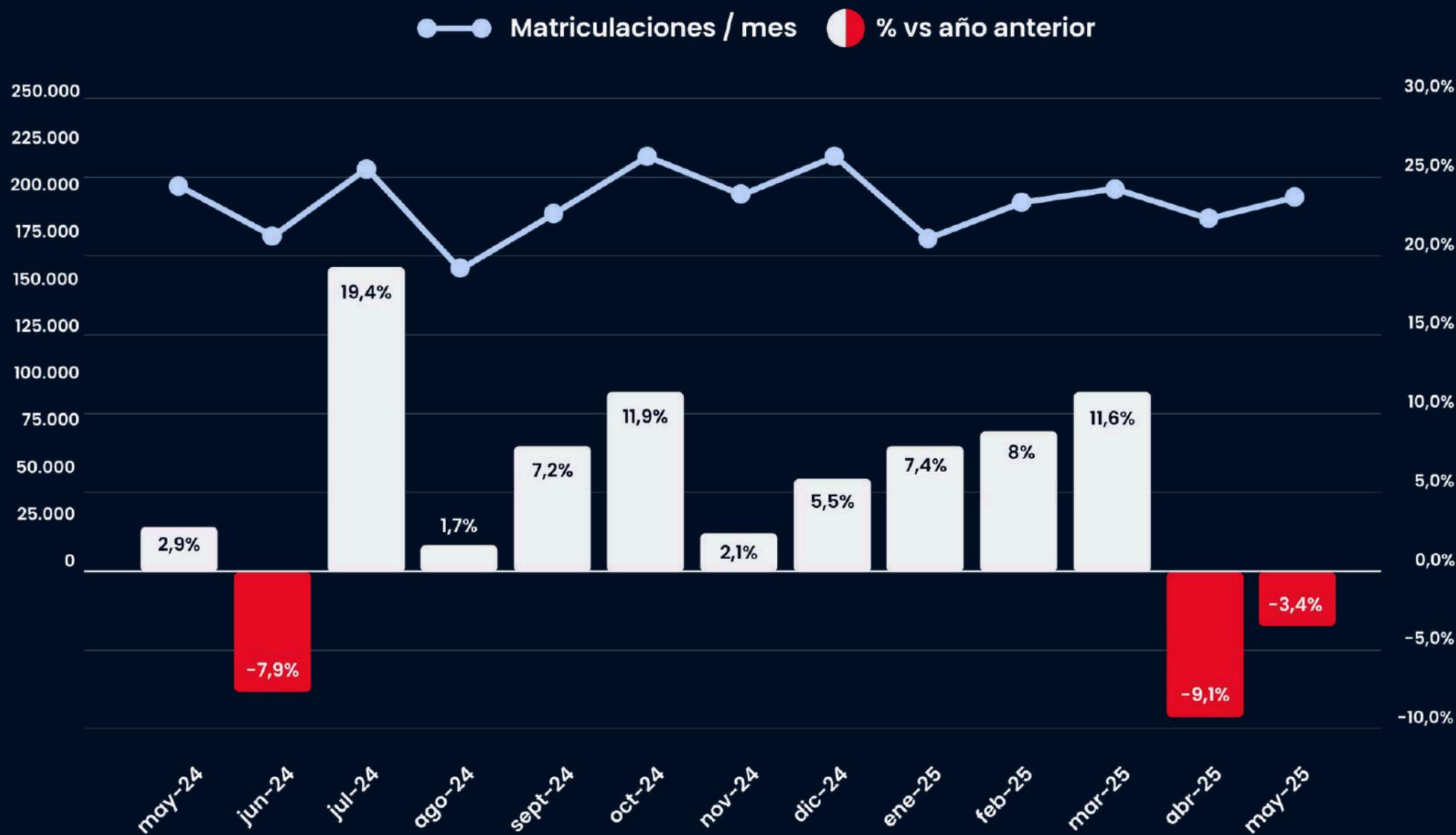
Transacciones

**+6,4%**

vs abril 2025

**-3,4%**

vs mayo 2024



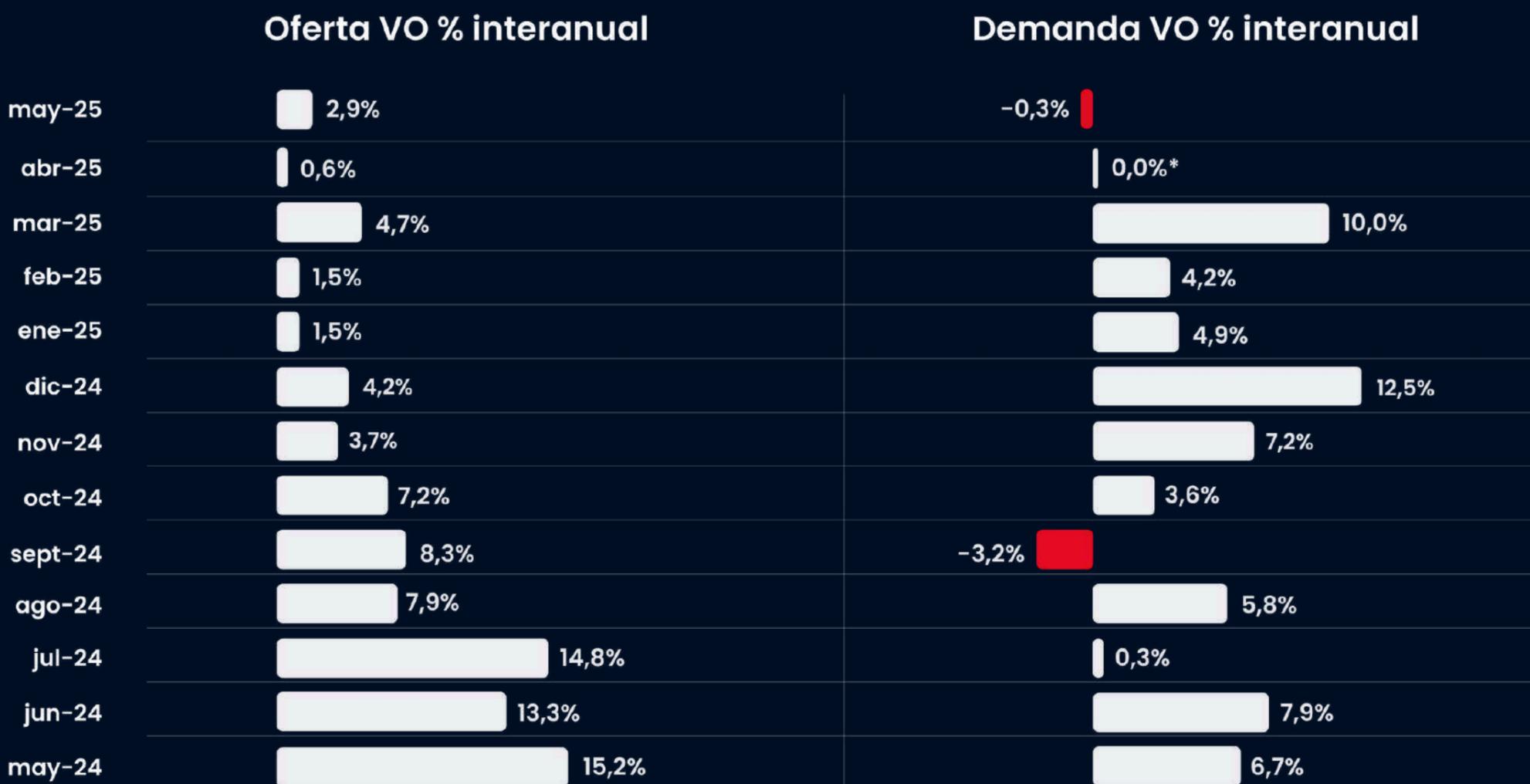
# Dos meses de demanda estancada en un mercado de ocasión con mayor oferta

La oferta de vehículos de ocasión ha aumentado un 3% interanual, con un leve repunte también respecto al mes anterior. En cambio, la demanda encadena su segundo mes sin crecimiento, con una variación del -0,3% en mayo.

Esta evolución apunta a un mercado más volcado en la oferta, donde el interés por parte de los compradores sigue contenido. En paralelo, las ventas generales del vehículo de ocasión caen más de un -3%.

**+2,9%** **-0,3%**

Oferta Demanda

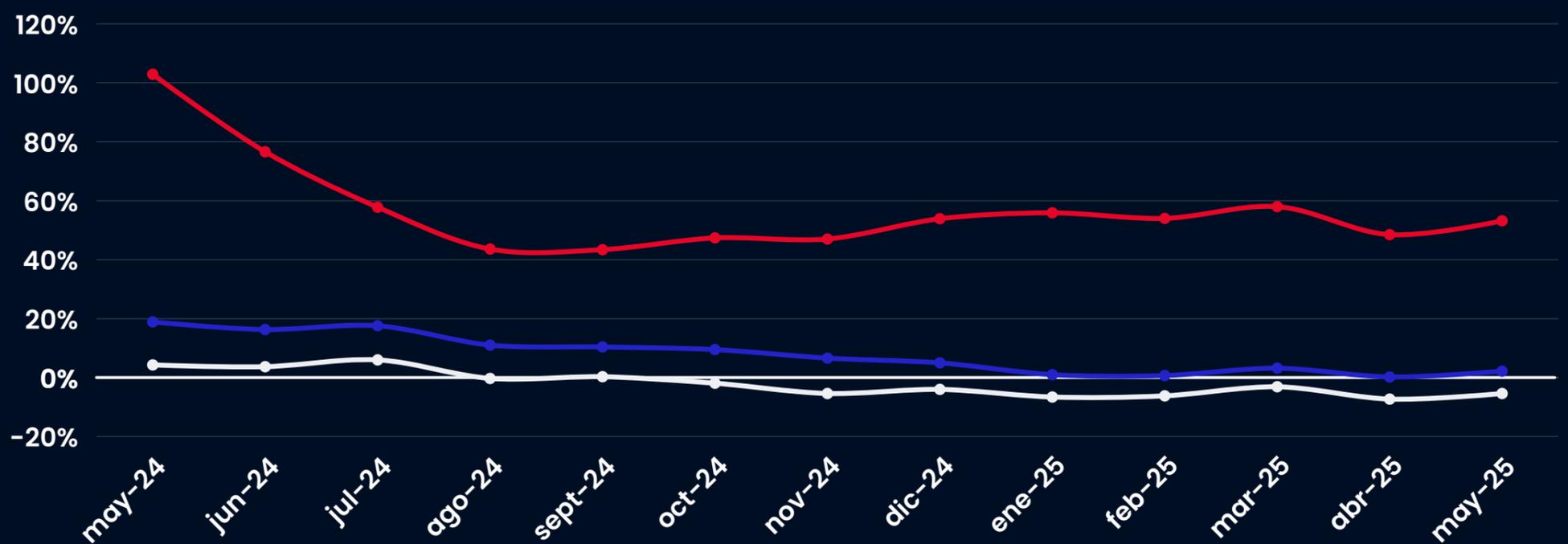


Oferta y demanda VO

# Ligero repunte en el stock de VO gasolina. La demanda de eléctricos e híbridos sigue creciendo a doble dígito.

● Diesel ● Gasolina ● Eléctrico / Híbrido

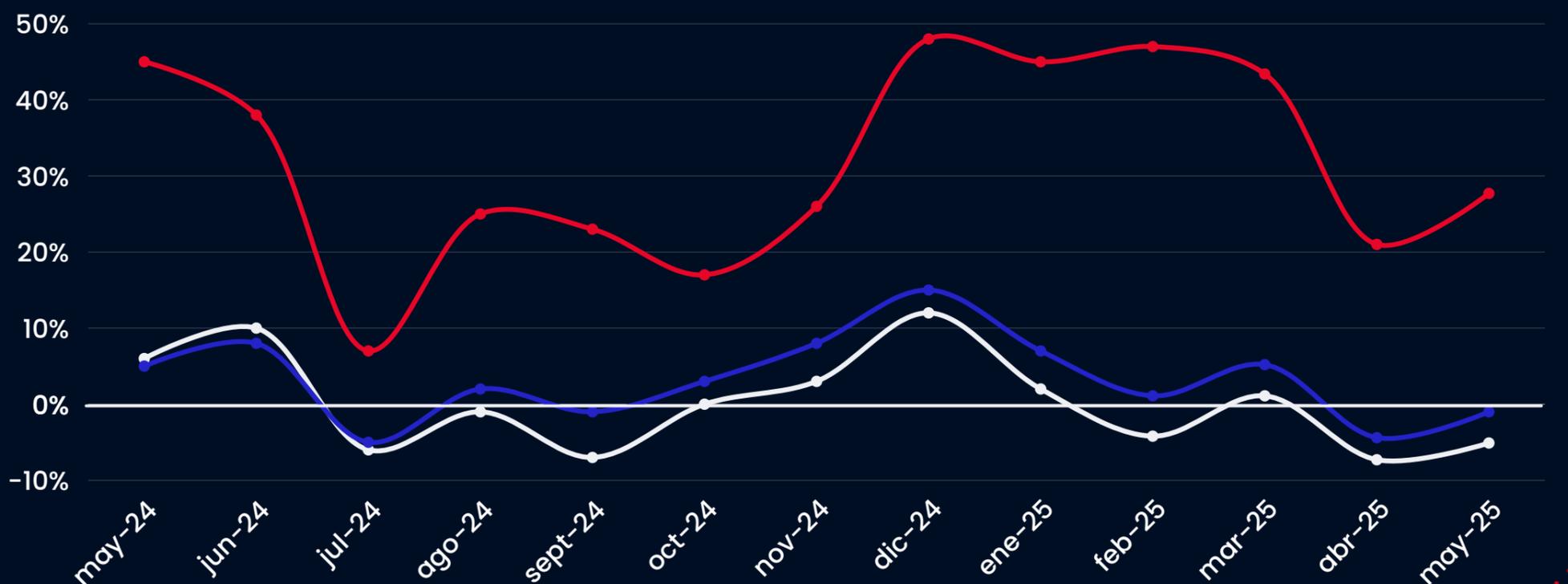
Oferta VO % Interanual



Anuncios únicos publicados en coches.net

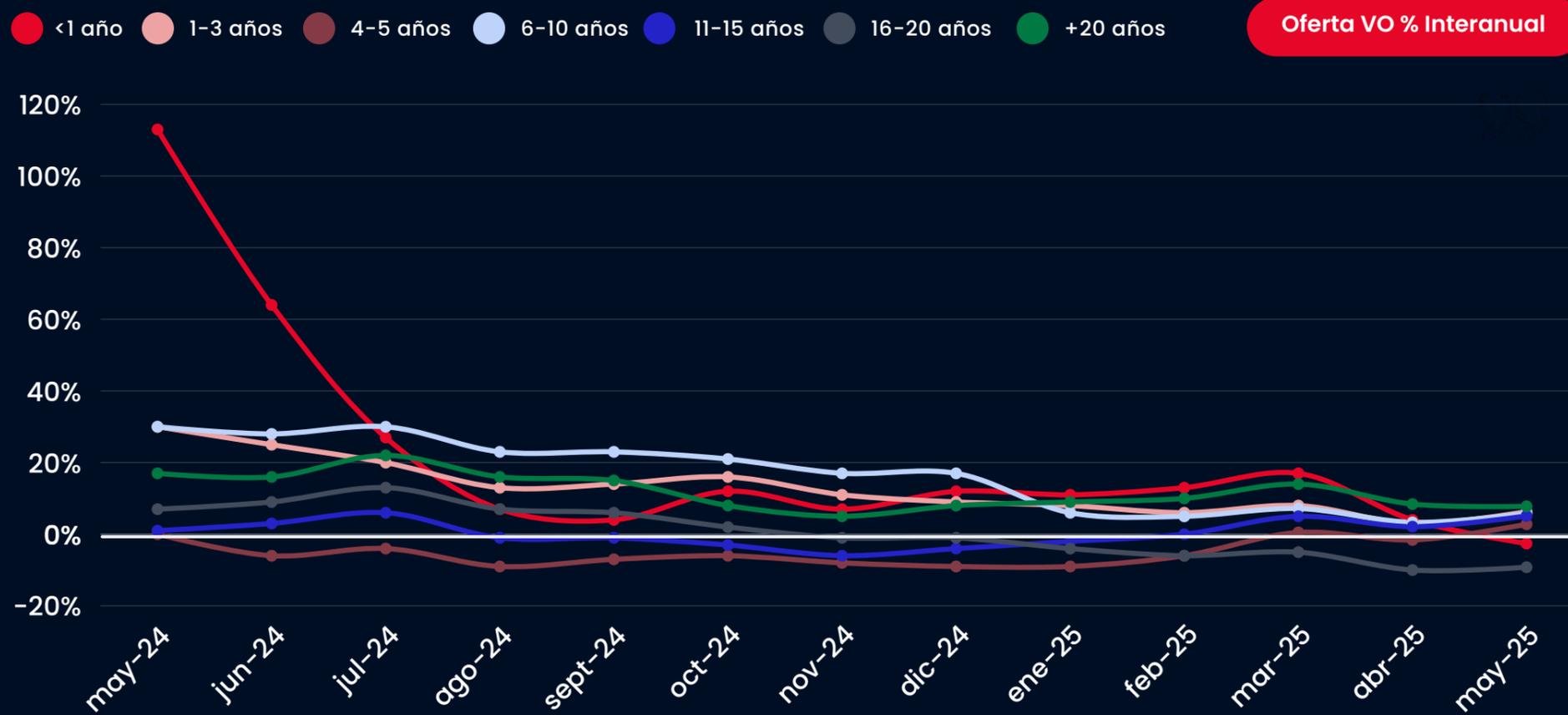
● Diesel ● Gasolina ● Eléctrico / Híbrido

Demanda VO % Interanual

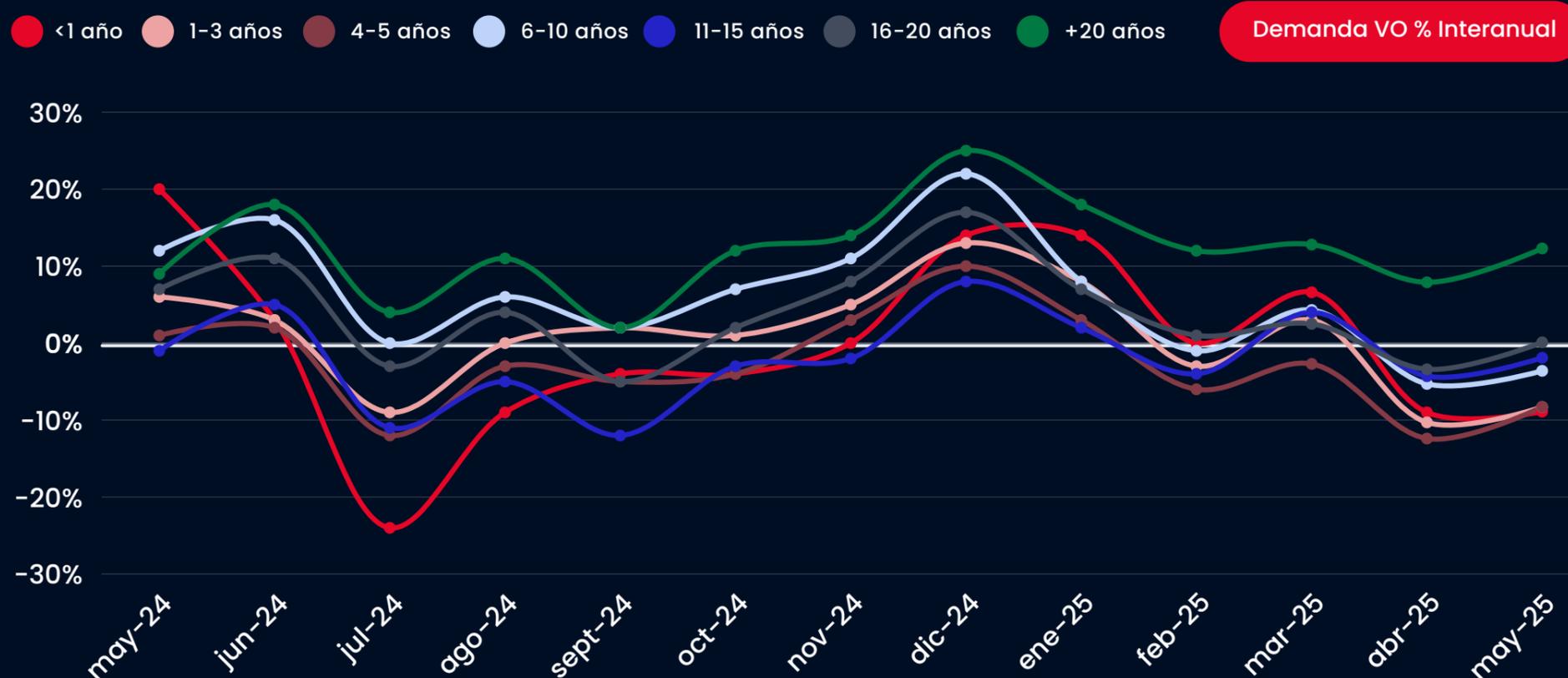


Oferta y demanda VO

# Descenso de seminuevos tanto en oferta como en demanda. La demanda de los de más edad sigue aumentando.



Anuncios únicos publicados en coches.net

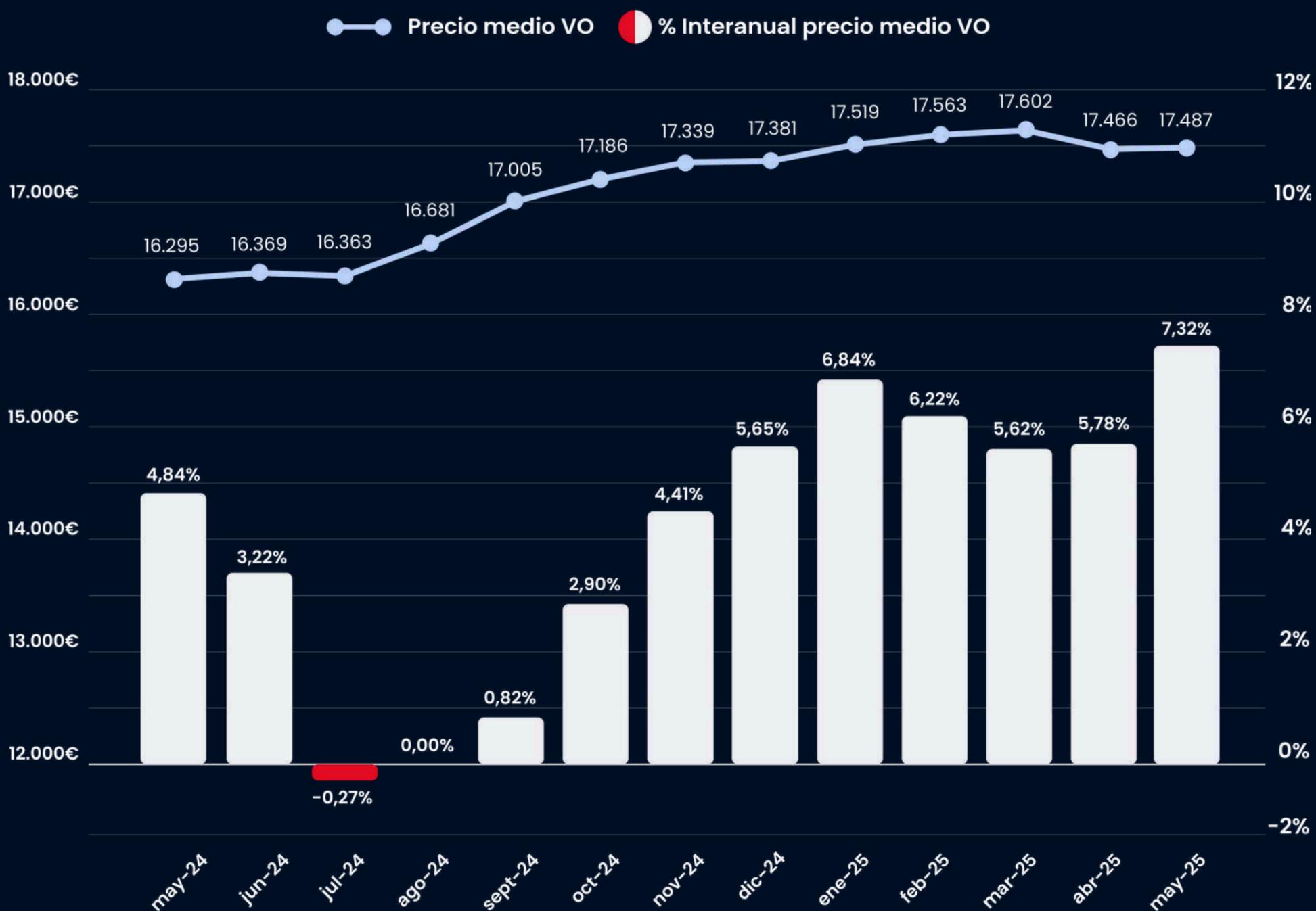


# El precio del vehículo de ocasión se mantiene estable en mayo

El precio medio del vehículo de ocasión en España da **señales de estabilización**. Si el mes pasado experimentaba su primer descenso mensual, en mayo se ha mantenido solo con un ligero incremento mensual del 0,12%.

Este dato rompe con la dinámica alcista interanual, que en este quinto mes del año ha sido del +7,3%, y sitúa el **precio medio de oferta del vehículo de ocasión en España en los 17.487 euros**.

## Evolución del precio medio del VO

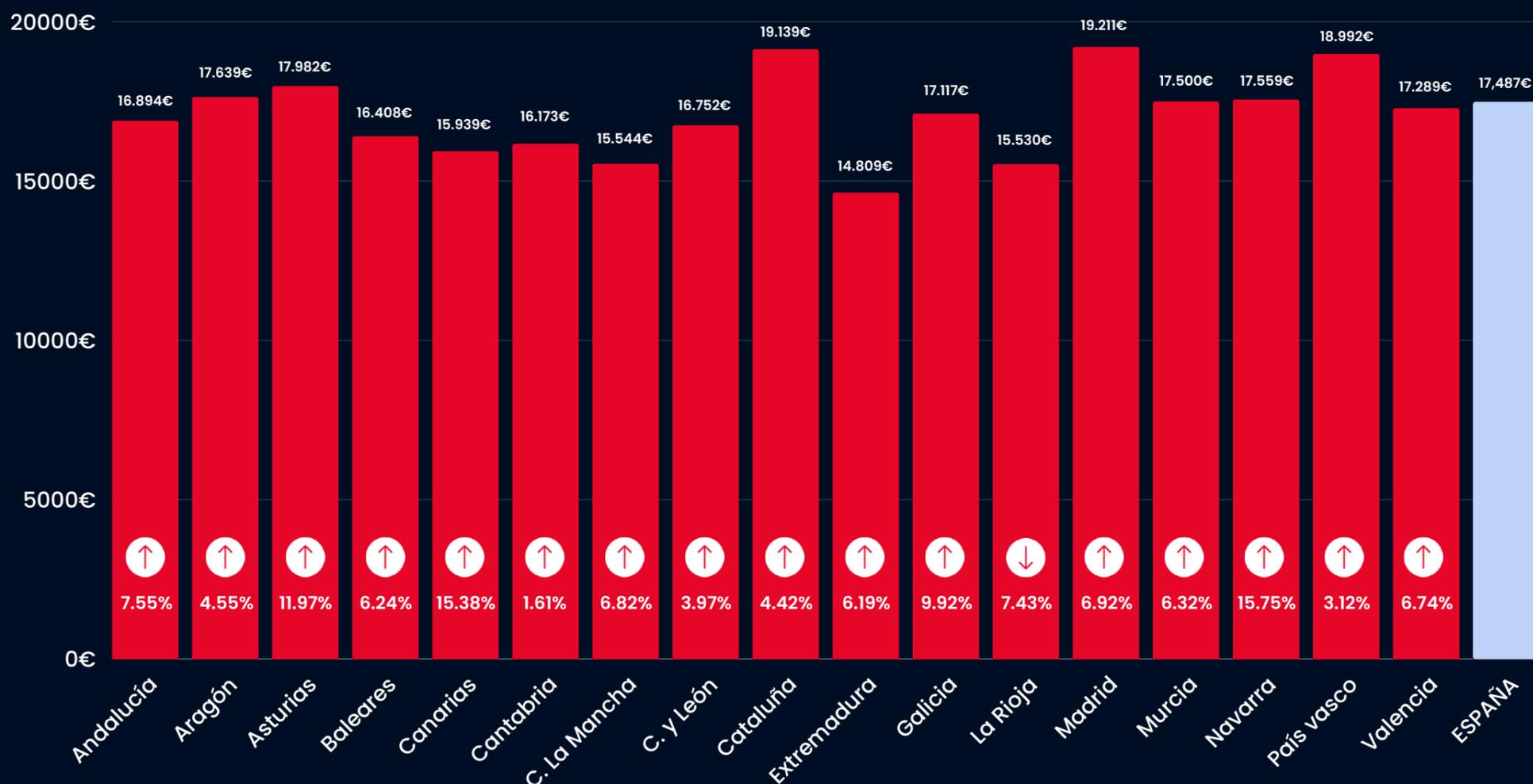


Este mes ponemos el foco en...

# Navarra y Canarias, las comunidades con el crecimiento interanual más acusado

El precio medio del VO creció en mayo en todas las comunidades autónomas, sin excepción. Destaca el importante **crecimiento interanual del precio en tres regiones, que lo hacen a doble dígito: Navarra**, con una subida del +15,7%, **Canarias**, que lo hace un +15,4% y **Asturias** que aumenta un +11,9%. Madrid, Cataluña y País Vasco siguen copando el ranking de las regiones con el precio medio de oferta más alto de España.

● Precio medio del VO en mayo ● % interanual



Observamos que, en la evolución general de este año, el precio medio del vehículo de ocasión se mantiene estable", señala **Marcel Blanes**, responsable de relaciones institucionales de coches.net. Esta estabilidad ajusta los precios de los vehículos más jóvenes que incorporan nuevas tecnologías. Confiamos en que esta dinámica contribuya a acelerar la necesaria renovación del parque de VO, permitiendo que la media de edad de los coches vendidos disminuya ya que los vehículos de más de 10 años continúen siendo los más vendidos con diferencia, representando un significativo 56,8% de las transacciones en mayo.

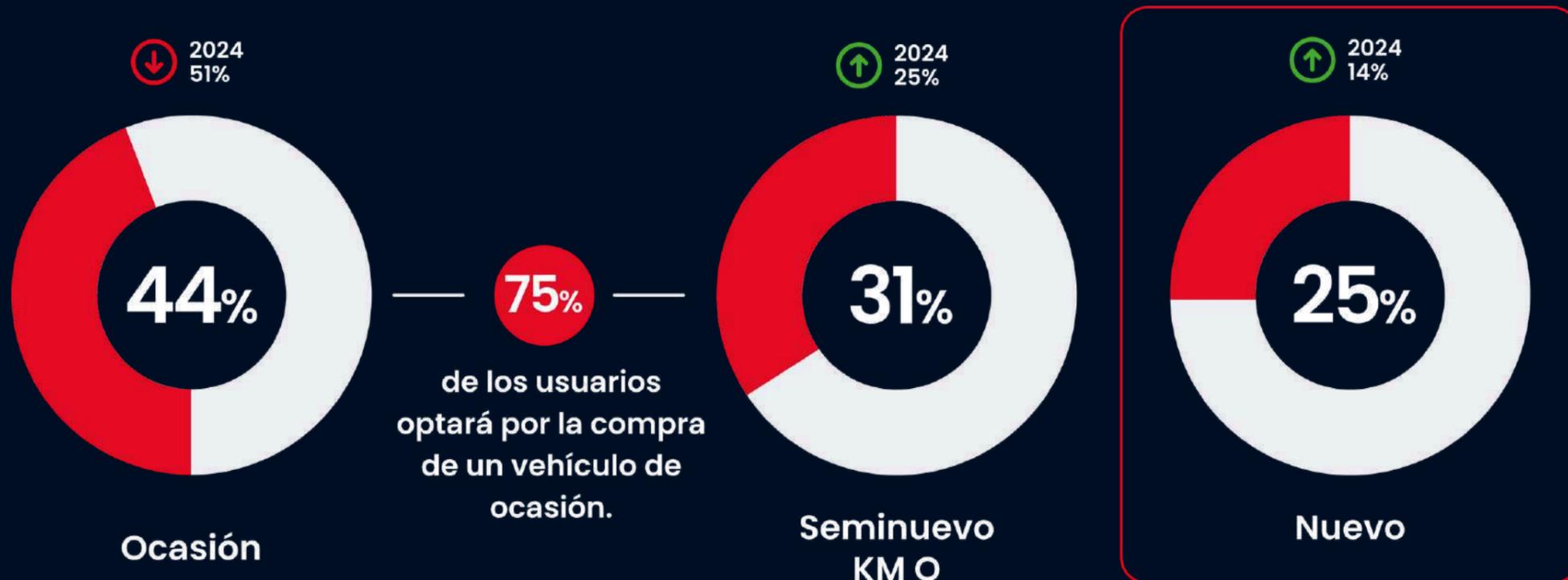




Este mes hacemos foco en...

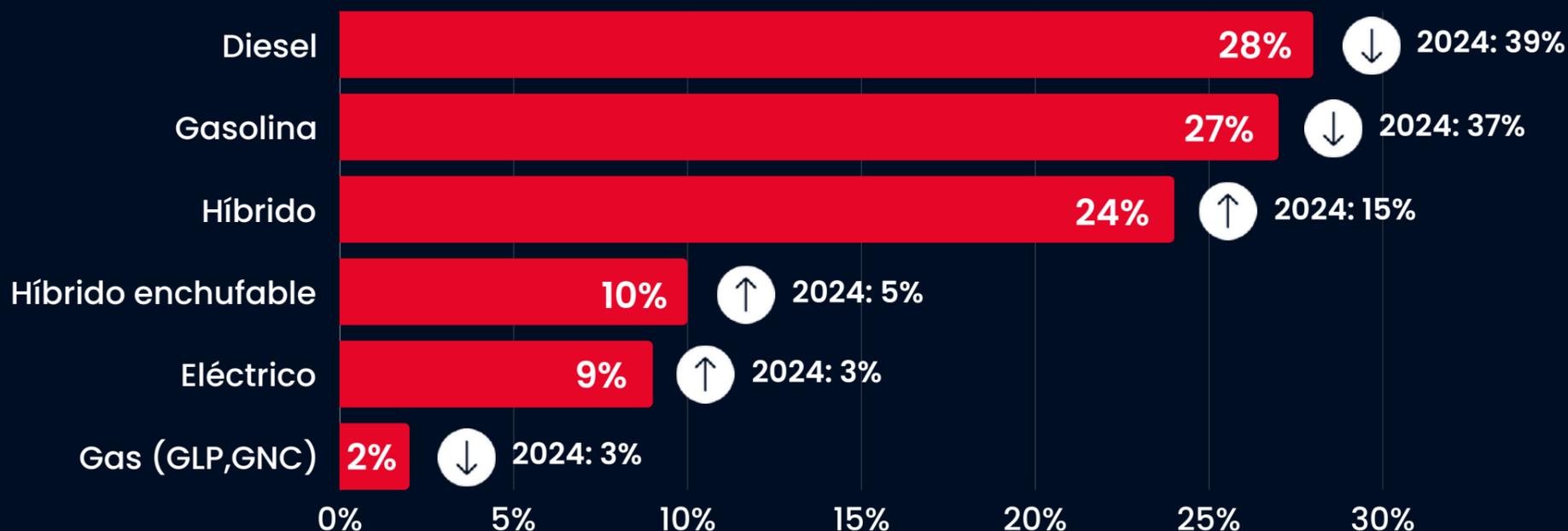
## Intención y tendencias de compra de un coche de ocasión

## ¿Qué tipología de coche quieren comprar?



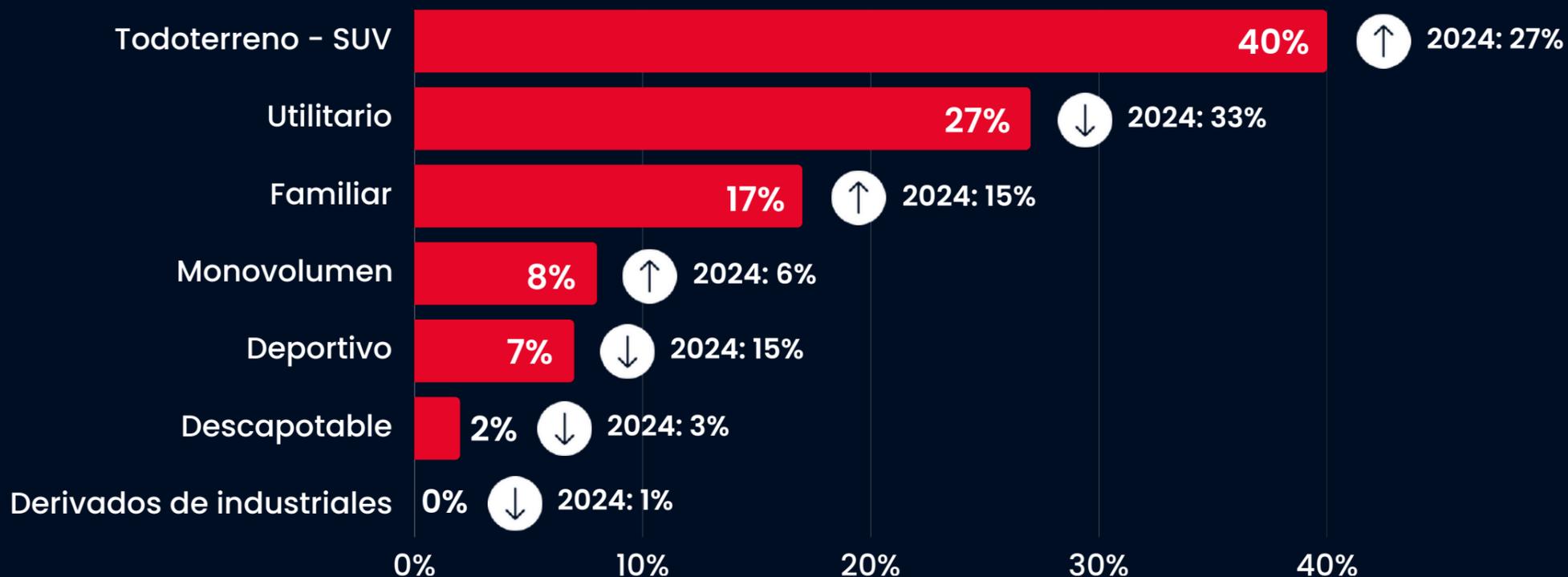
El 75% de los conductores que están en proceso de compra de un coche, apostarán por uno de ocasión

## ¿Qué motorización prefieren quienes buscan coche hoy?

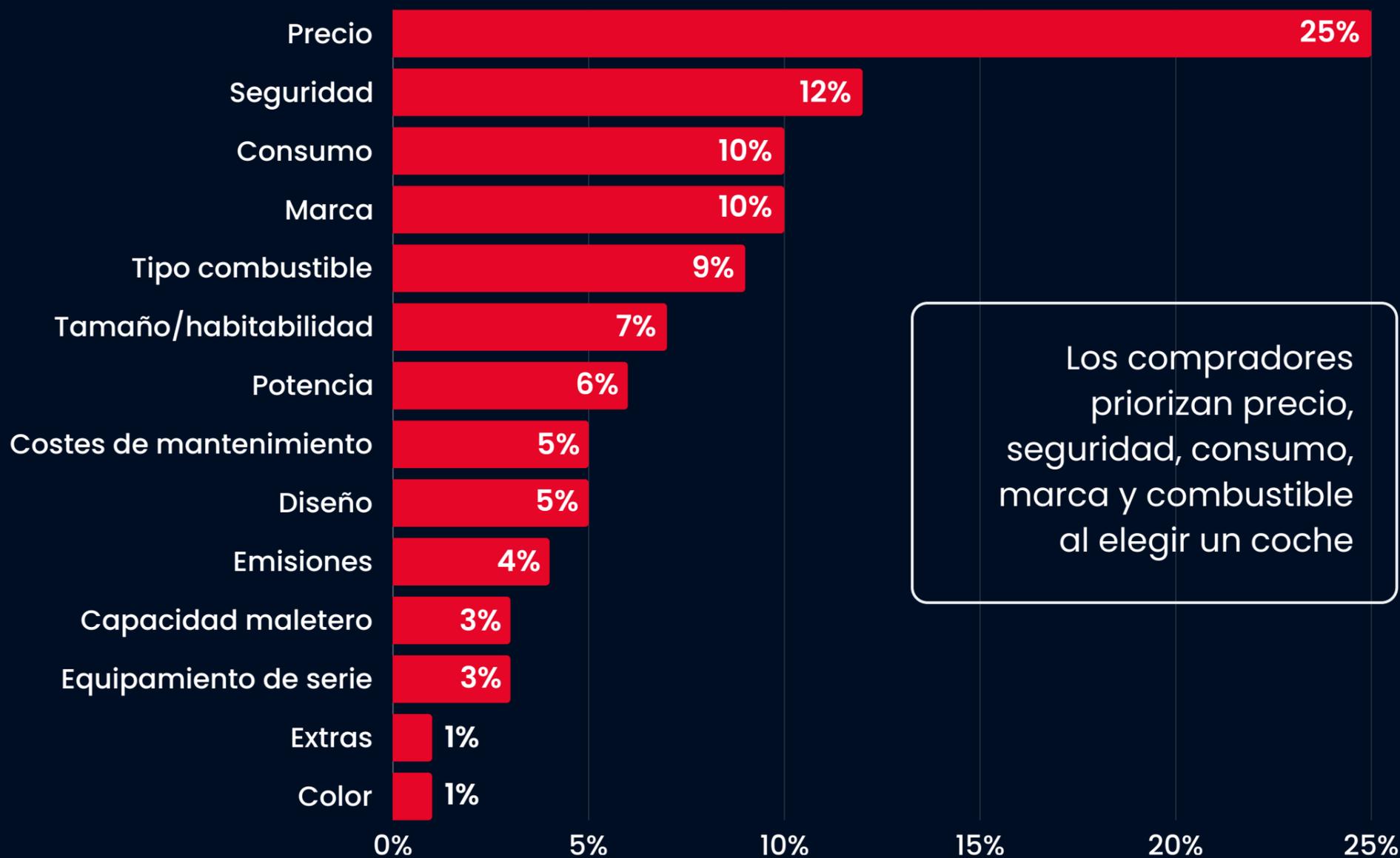


Este mes ponemos el foco en...

## ¿Qué tipo de coche prefieren?

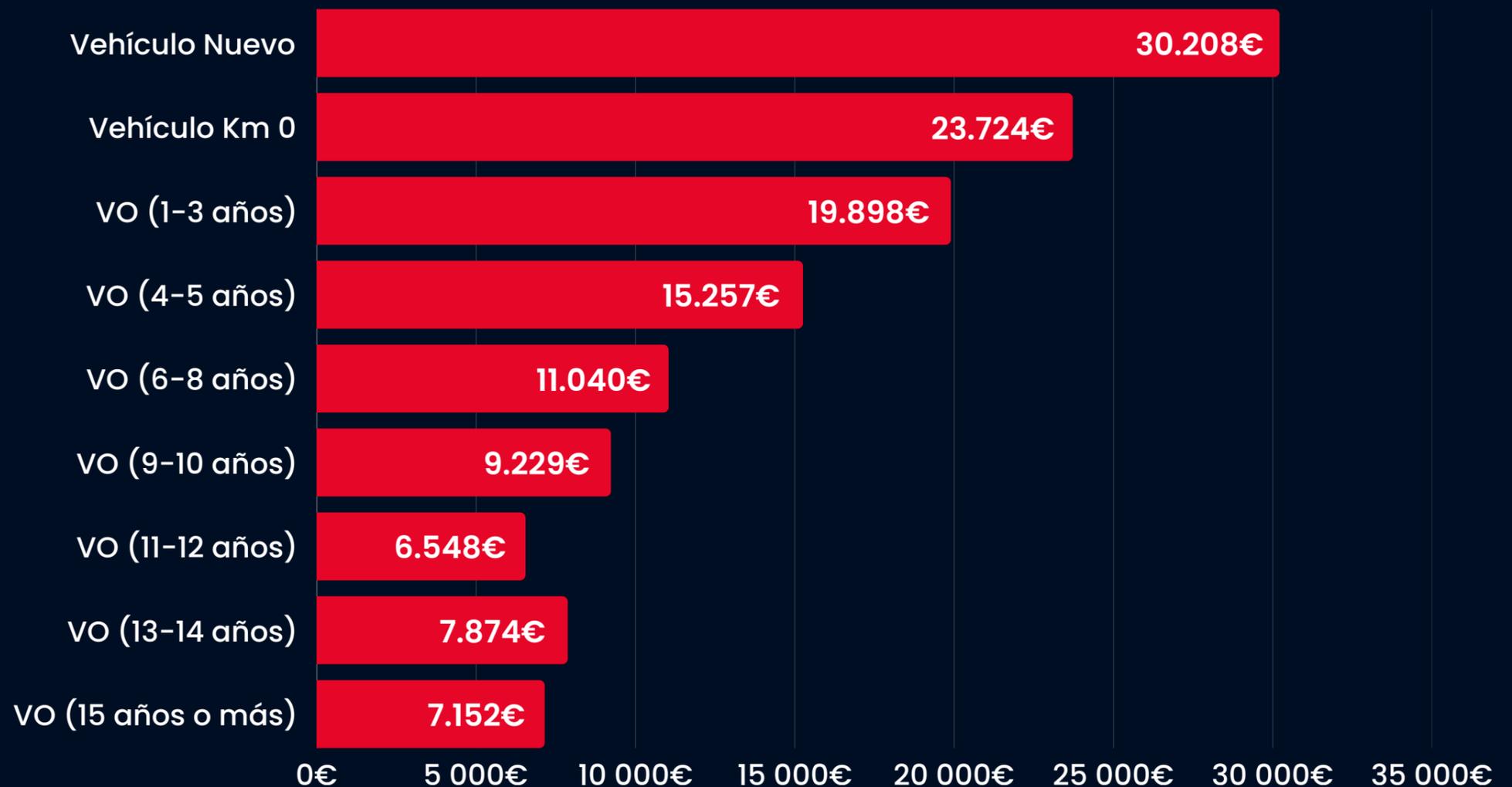


## ¿Qué factores influyen más en la compra de un coche?



Este mes ponemos el foco en...

## Presupuesto medio estimado según tipología de vehículo



## ¿Dónde prefieren comprar su vehículo de ocasión?



Este mes ponemos el foco en...

## Los motivos detrás de la elección del vendedor



# La voz del experto

## Entrevista a Marcel Blanes, Relaciones Institucionales de coches.net

El estudio 'coches.net Tendencias de Compra de un Vehículo 2025-2026' realizado en marzo con una muestra de 3.169 usuarios del marketplace -conductores españoles en proceso de compra o venta-, ofrece una radiografía actual del mercado. A través de un cuestionario de 18 minutos, analiza el perfil del usuario: vehículos en propiedad, motivaciones, fuentes de información, proceso de decisión y nuevas formas de movilidad, incluida la eléctrica y no vinculada a la propiedad. Una muestra robusta y representativa que aporta insights clave para entender la evolución del comportamiento del consumidor. Hoy, analizamos de la mano de Marcel Blanes, algunos de éstos.

### El estudio revela una elevada preferencia por los vehículos de ocasión —incluidos seminuevos y KM 0— entre los usuarios de coches.net. ¿Cuáles son los factores clave que están motivando esta elección?

El estudio subraya una clara inclinación hacia el vehículo de ocasión, con un 75% de los usuarios optando por esta modalidad. Esta preferencia se debe a varios motivos: en primer lugar, la antigüedad del vehículo actual (17%) y el alto kilometraje (12%) son las principales razones que impulsan el cambio de coche. Además, muchos usuarios buscan un vehículo más moderno y tecnológico (14%).

Sin embargo, si nos fijamos en los factores decisivos, los compradores priorizan precio, seguridad, consumo, marca y combustible al elegir un coche. El precio se mantiene como el factor decisivo, siendo la principal influencia en la decisión de compra con un 25% de peso.

### En relación con la intención de compra de un vehículo de ocasión, ¿qué características específicas son las más valoradas o preferidas por los compradores?

Al considerar la compra de un vehículo de ocasión, los compradores priorizan ciertos factores clave. El **kilometraje por ejemplo es decisivo para el 74% de los usuarios**, y se observa un creciente interés por vehículos con menos de 40.000 km en comparación con 2024. Esto evidencia la búsqueda de un vehículo joven que ofrezca fiabilidad y una vida útil prolongada.

La antigüedad también es ahora relevante, siendo considerada importante por el 66% de los encuestados debido, entre otros factores, a las nuevas normativas como las zonas de bajas emisiones.



Los compradores priorizan, por este orden: precio, seguridad, consumo, marca y combustible al elegir un coche.

## Marcel Blanes

Relaciones Institucionales de coches.net

# La voz del experto

**Marcel Blanes**

Relaciones Institucionales  
coches.net



## ¿Se observa alguna inclinación marcada hacia determinados segmentos, como los SUV, o hacia tipos de motorización específicos, como los híbridos o microhíbridos?

El SUV continúa arrasando como la primera opción, acaparando un 40% de las preferencias, lo que representa un aumento significativo respecto al año pasado, cuando era una opción solo para el 27%. Su versatilidad, espacio y presencia en carretera son factores clave que impulsan esta tendencia.

Respecto a las motorizaciones, aunque el diésel (28%) y la gasolina (27%) siguen liderando las preferencias en el proceso de compra de un coche hoy, el **híbrido les pisa los talones (24%)** y gana terreno. Este auge del híbrido se debe, en gran medida, a que elimina el miedo a la falta de puntos de recarga (60%) y actúa como salvoconducto para acceder a las grandes ciudades (46%), ofreciendo una flexibilidad muy valorada por los consumidores.

## ¿Cuál es el presupuesto medio que los usuarios planean destinar a la compra de un vehículo de ocasión?

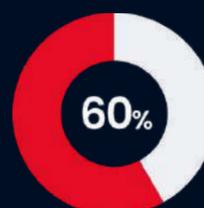
El estudio revela que el presupuesto medio para la compra de un coche de ocasión es de 12.590 € frente a los 14.795 € del año pasado. Un presupuesto bastante por debajo del precio medio de un VO que, según nuestro barómetro es de 17.487 €. En un contexto como el actual, en el que el precio sigue siendo un factor decisivo de compra no es de extrañar que los potenciales compradores se decante hacia opciones más económicas como lo son los coches de más antigüedad, cuestión que no contribuye en nada al tan necesario rejuvenecimiento del parque automovilístico.

## ¿Qué peso tienen las ayudas públicas a la compra en la decisión del consumidor que opta por un vehículo de ocasión? ¿Y en qué medida la posibilidad de entregar un vehículo actual o acogerse a un plan de achatarramiento condiciona o facilita esta elección?

Tienen un peso significativo en la decisión de compra de un vehículo, especialmente en el segmento de ocasión. El estudio indica que **más de la mitad (56%) de los encuestados admite que las ayudas del Gobierno influirían en su compra**. Este porcentaje se eleva al **69% para vehículos de ocasión de menos de 5 años**, lo que demuestra el potencial de las ayudas para dinamizar este mercado. Sin embargo, es relevante que **1 de cada 5 encuestados desconozca la existencia de estas ayudas**, lo que sugiere una necesidad de mayor difusión y claridad por parte de las administraciones.

La posibilidad de entregar un vehículo actual o acogerse a un plan de achatarramiento es un facilitador crucial en la decisión de compra de un VO: por un lado, **la mitad de los compradores (50%) planea entregar su coche actual** como parte del pago del nuevo siendo la media de estos coches que van a entregar **11,8 años** de antigüedad, por otro, un **60% de los usuarios considera que aumentar los beneficios de un plan de achatarramiento les ayudaría a desprenderse de su coche viejo**. Esto es fundamental para renovar el parque automovilístico, reducir emisiones y fomentar la compra de vehículos más nuevos o jóvenes puesto que son más seguros y menos contaminantes.

En conclusión, las ayudas con un plan eficiente de achatarramiento incentivaría al usuario a acogerse a este plan. Hoy día, el usuario termina vendiendo por el doble o incluso por tres veces más su vehículo antiguo en marketplaces como coches.net y éstos siguen rodando por nuestras carreteras.



**Influencia media internet**

**El medio online cada vez toma más relevancia y es más influyente para la toma de decisión de la compra de un coche.**



# coches.net Mobility Trends

## Datos y tendencias del mercado

---

Informe mensual esencial para el  
sector de la automoción