

coches.net

Mobility Trends

Datos y tendencias del mercado

Informe mensual esencial
para el sector de la
automoción

MAYO 2025

Índice

- El mercado de turismos mantiene buenos números tras cerrar abril con 98.522 unidades matriculadas
- Mercado de ocasión firme: la demanda se mantiene y la oferta crece ligeramente
- El precio medio del eléctrico de ocasión cae un -12% a cierre del primer trimestre
- “Ganar el premio ‘Mejor Coche del Año’ en la Gala Motor Awards 2025 es un reconocimiento importantísimo ya que el CUPRA Terramar se posiciona en el segmento más importante en ventas en España”, Víctor Sarasola, director comercial de Cupra

El mercado de turismos mantiene buenos números en abril

El sector del automóvil **cierra el mes de abril con 98.522 unidades matriculadas**, lo que representa un crecimiento del 7% respecto al mismo mes de 2024. A pesar de que este año la Semana Santa se ha celebrado en abril, **el sector ha encadenado su octavo mes consecutivo al alza**.

Si nos fijamos en los **canales de venta, todos registraron crecimiento** durante el mes de abril. Los particulares compraron 39.669 turismos nuevos (+5,6%), mientras que las empresas realizaron 30.707 matriculaciones (+5,1%). El mayor incremento se dio en el canal de alquiladores, que sumó 28.146 unidades, lo que representa un crecimiento del 11,5%.

En cuanto a **marcas más vendidas, Toyota** se posiciona en todo lo alto con 8.285 matriculaciones. Le siguen en el ranking **Hyundai** (7.912), **Renault** (6.825), **Kia** (6.258), **Volkswagen** (6.189), **Seat** (5.589), **Peugeot** (5.445), **Dacia** (5.039), **Mercedes** (4.527) y **BMW** (3.917).

98.522

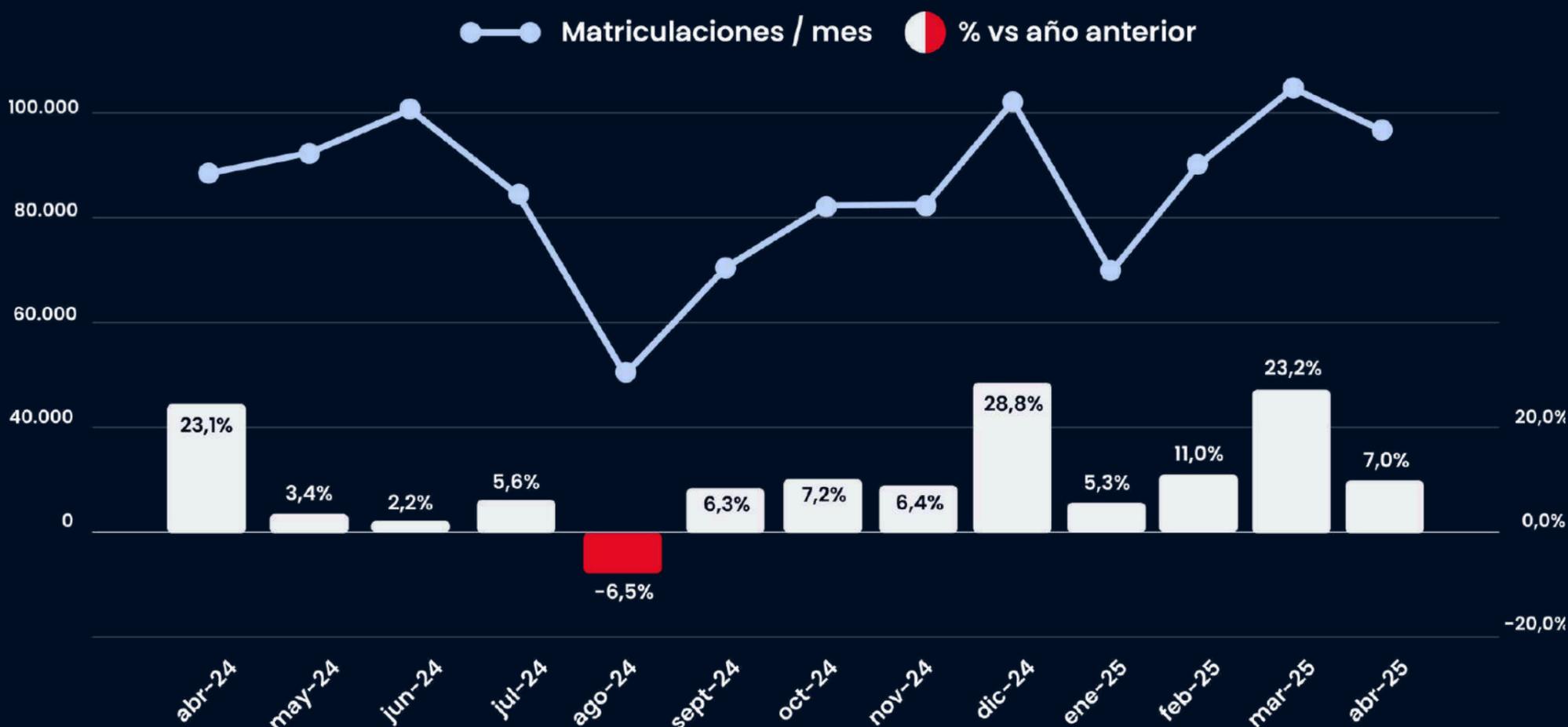
Matriculaciones

-15,6%

vs marzo 2025

+7,0%

vs abril 2024



Descienden un -9% las ventas en el mercado de ocasión

Con un total de **176.562 coches de segunda mano vendidos en España en abril**, según los datos facilitados por Ideauto, en términos interanuales las ventas han caído un -9%. Como es habitual, vuelven a ser los diésel los que copan el grueso de las ventas: en abril han sido **más de 88.800 los diésel de ocasión vendidos**, seguidos de los **gasolina, con 65.789 unidades vendidas** y los **híbridos gasolina e híbridos gasolina MHEV, que suman un total de 13.764 modelos vendidos**. Con estos números, la cuota de mercado de los diésel de segunda mano se sitúa en el 50,3%, seguidos por los de gasolina, que representan el 37,3% del total. Los **híbridos y eléctricos suponen ya casi el 12,5% de las ventas**.

176.562

Transacciones

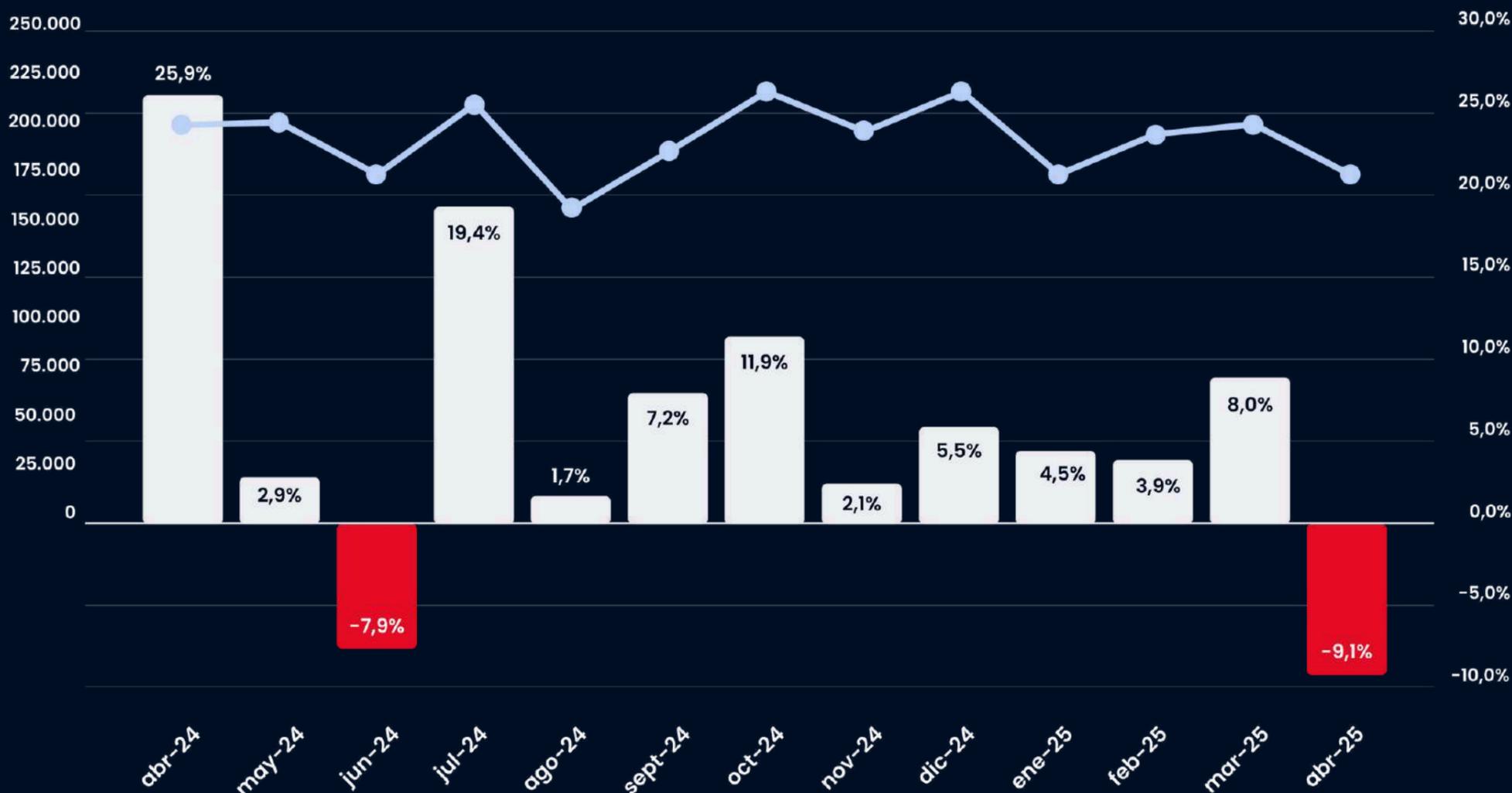
-10,0%

vs marzo 2025

-9,1%

vs abril 2024

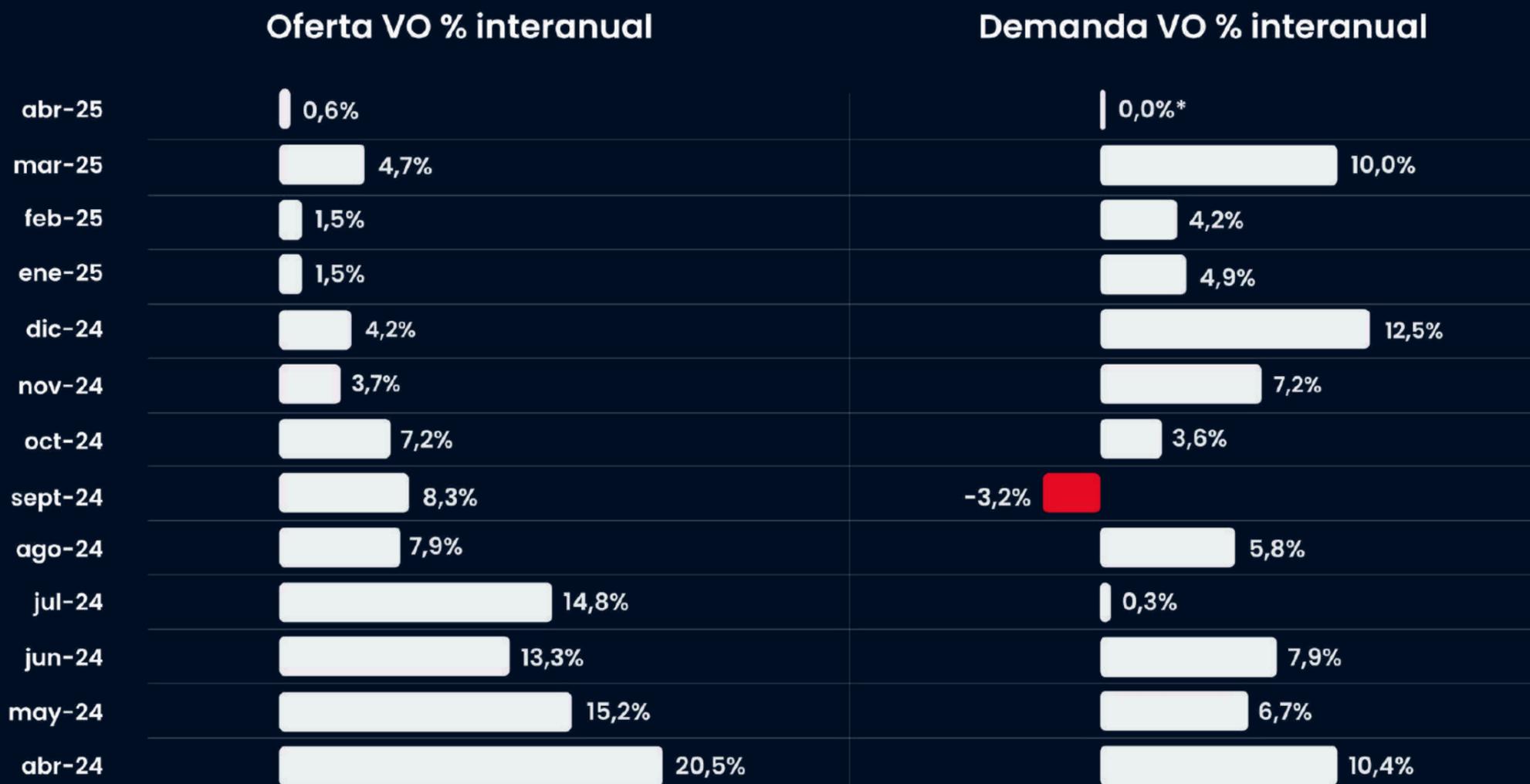
● Matriculaciones / mes ● % vs año anterior



Mercado de ocasión firme: la demanda se mantiene y la oferta crece ligeramente

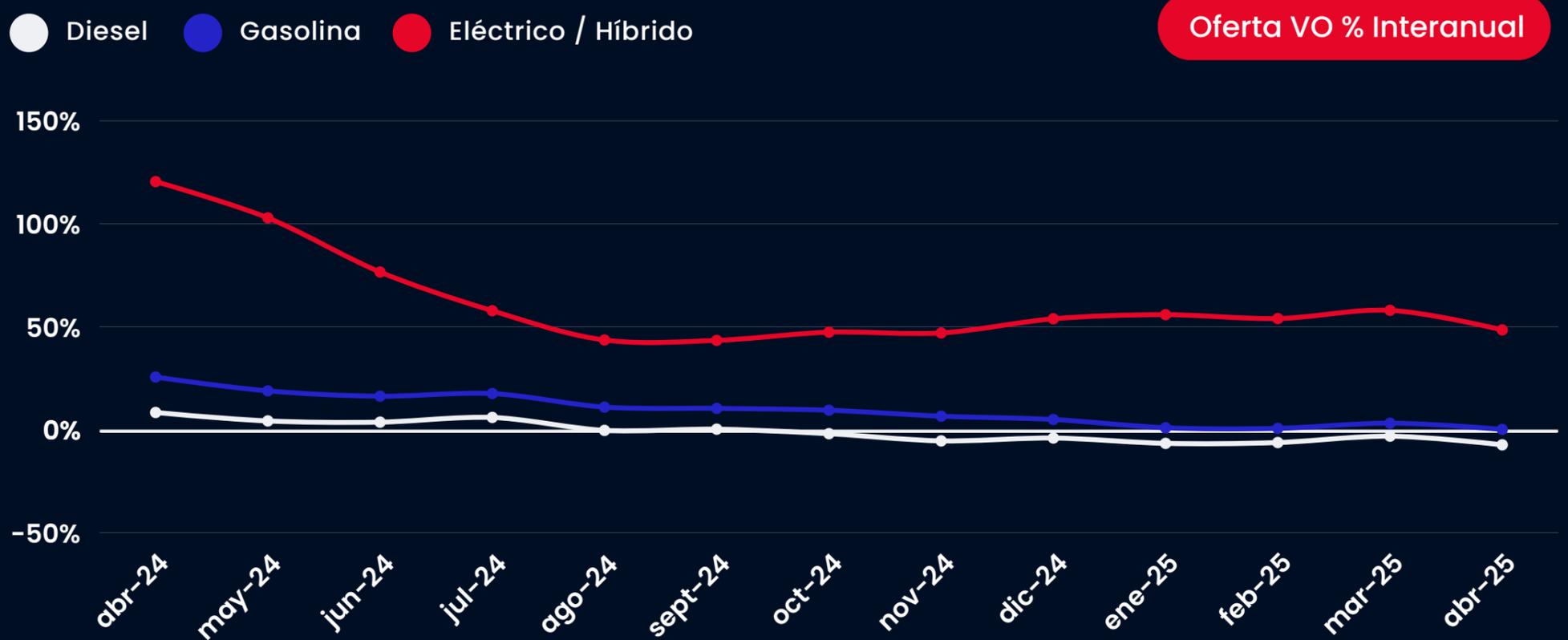
La oferta registra un ligero aumento del 0,6% interanual, mientras que la **demanda se mantiene estable** en comparación con el año anterior (0,0%*). Es importante considerar que este dato se produce **en un contexto marcado por factores puntuales que podrían haber afectado la actividad del mercado**, como el desplazamiento del periodo de Semana Santa y la interrupción generalizada de la conectividad a internet el 28 de abril.

*Sin el efecto del apagón, la demanda habría crecido un 1,9% interanual.

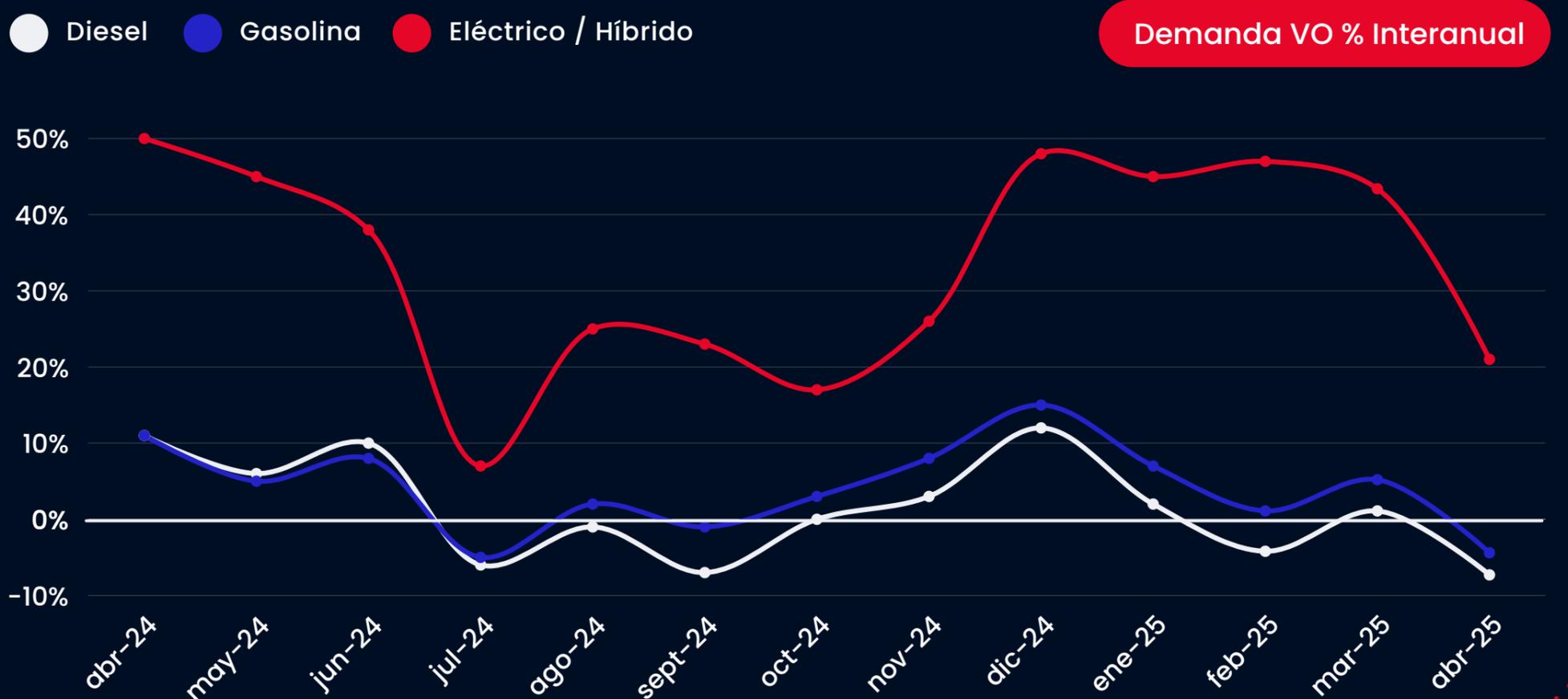


Oferta y demanda VO

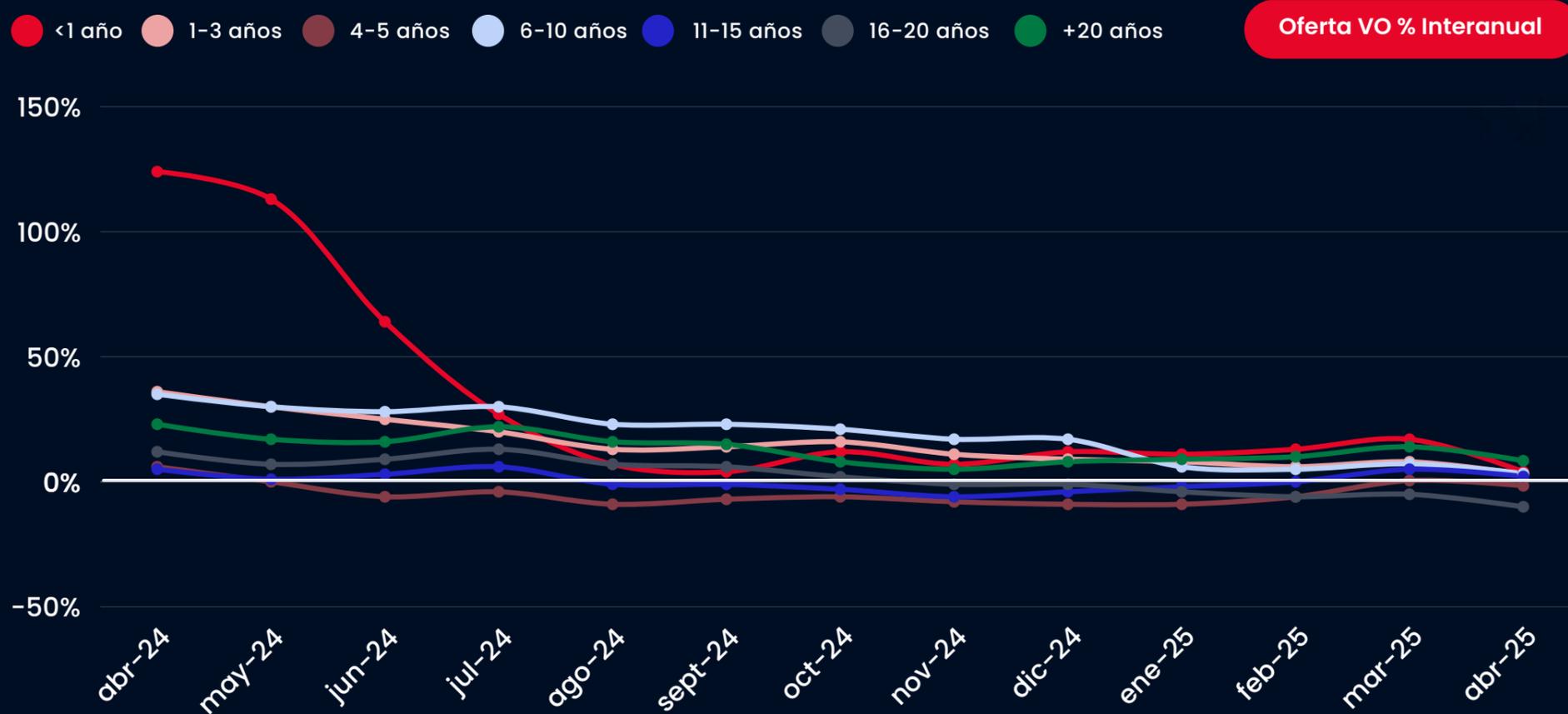
El stock y demanda de VO diesel disminuye mientras que el de eléctricos e híbridos sigue aumentando a doble dígito en su comparativa anual



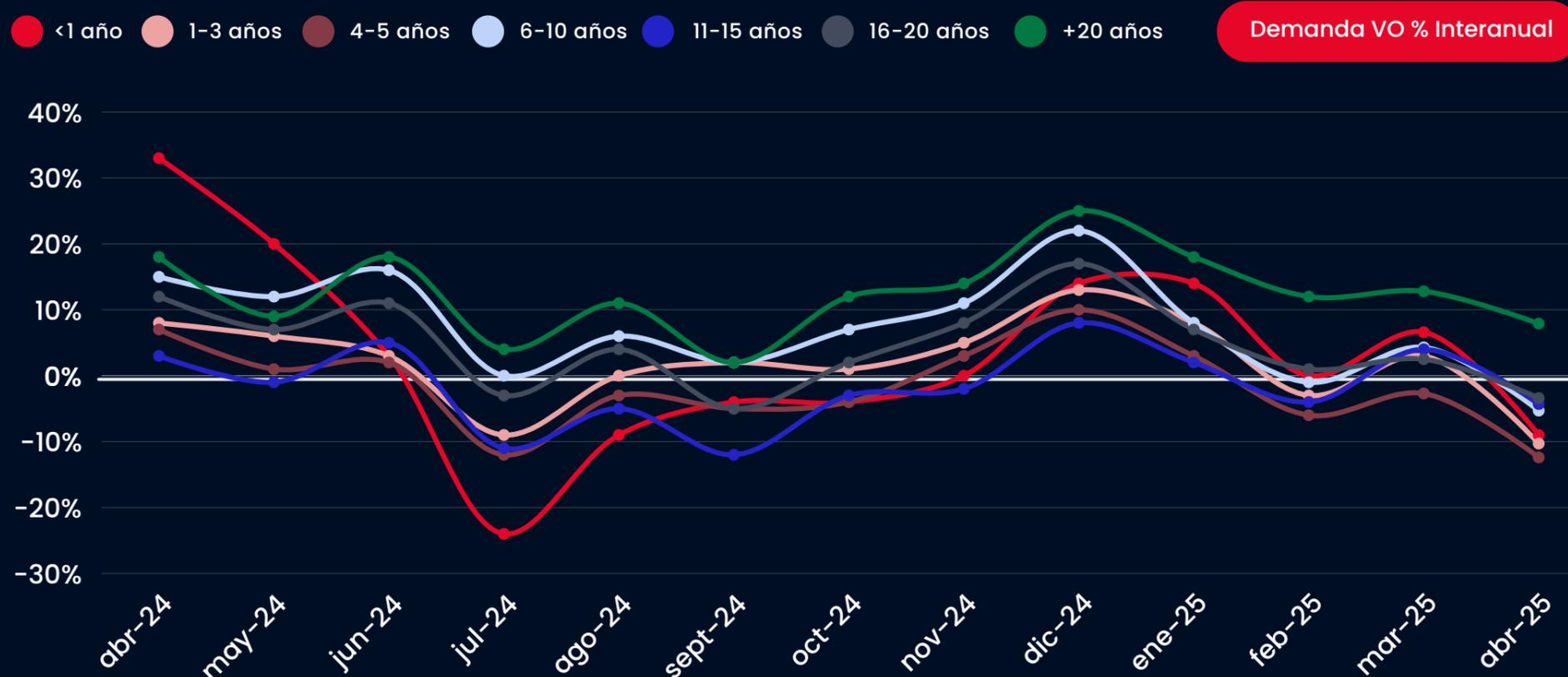
Anuncios únicos publicados en coches.net



Los vehículos de más antigüedad son la franja que más aumenta en oferta así como demanda



Anuncios únicos publicados en coches.net

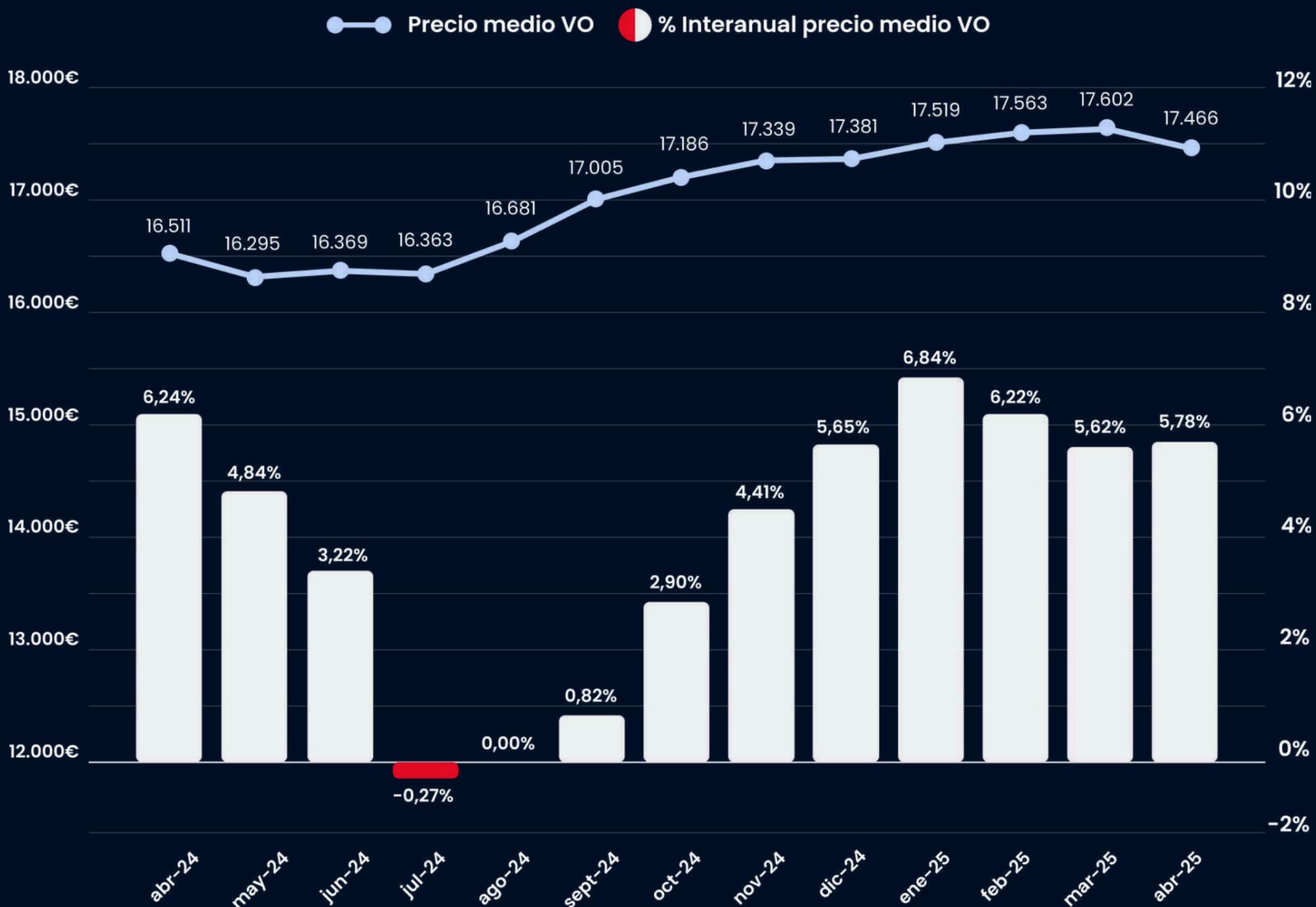


El precio del vehículo de ocasión modera su ritmo en abril

El precio medio del vehículo de ocasión en España da **señales de estabilización con el primer descenso mensual del año**. En abril el precio experimenta una caída del **-0,8%**, algo que no ocurría de forma tan pronunciada desde mayo de 2024.

Este dato rompe con la dinámica alcista interanual, que en este cuarto mes del año ha sido del **+5,8%**, y sitúa el **precio medio de oferta del vehículo de ocasión en España en los 17.466 euros**.

Evolución del precio medio del VO

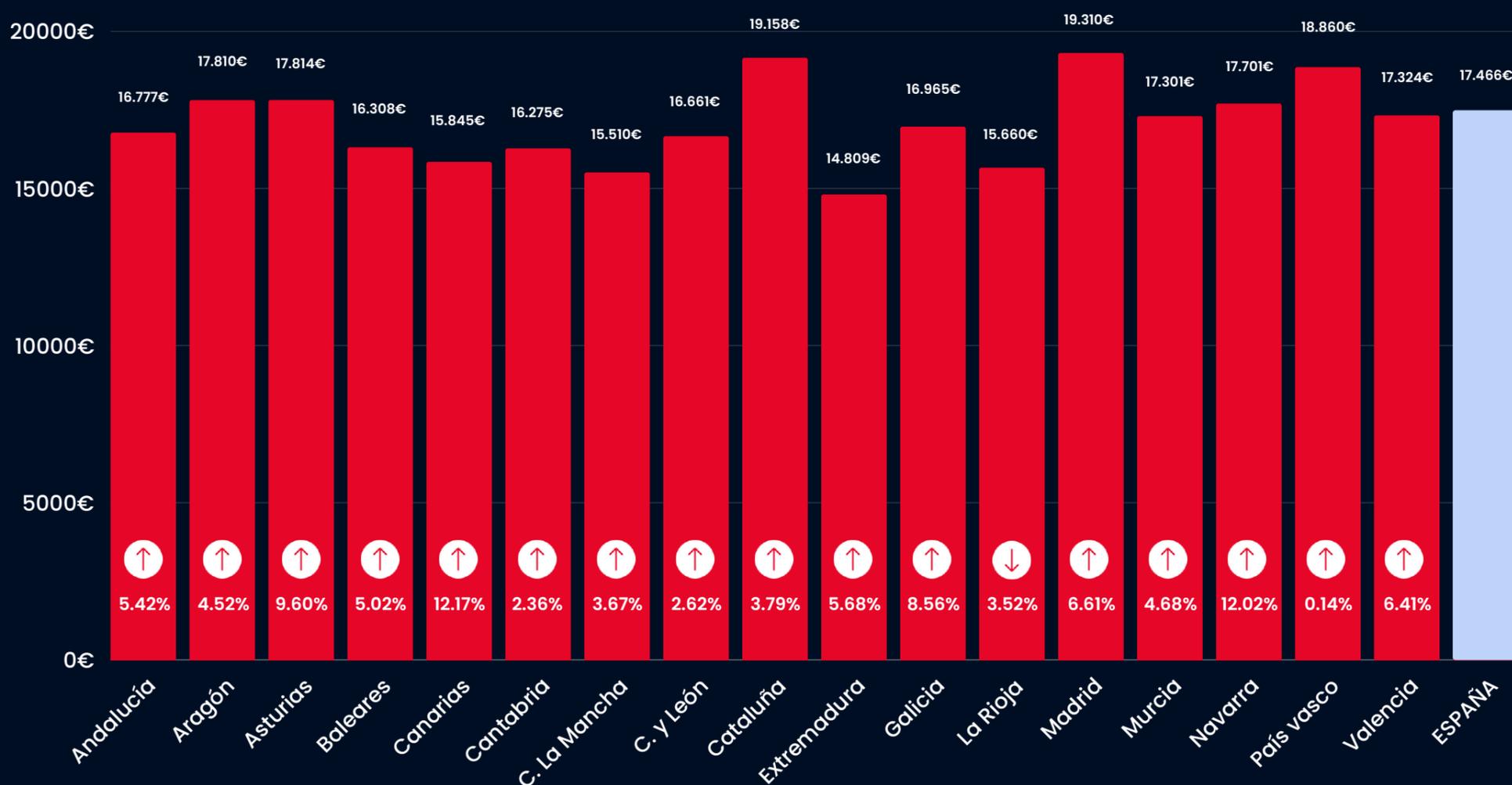


Este mes ponemos el foco en...

La comunidad con el precio medio más alto de España en abril ha sido Madrid

El precio medio del VO creció en abril en todas las comunidades autónomas, sin excepción. Destaca el importante crecimiento interanual del precio en dos regiones, que lo hacen a doble dígito: Canarias, con una subida del +12,2%, y Navarra, que lo hace un +12%. El podio de crecimientos lo completa Asturias, con un +9,6%

● Precio medio del VO en abril ● % interanual



"El encarecimiento sostenido del vehículo de ocasión refleja la fuerte presión de la demanda en un mercado con una oferta limitada, especialmente de modelos de menor edad. Aunque observamos un leve descenso en el precio de oferta frente al mes anterior, confiamos en que el stock se regularice para dar así salida a la creciente demanda y que ésta no se vea perjudicada por un alza en los precios, destaca **Marcel Blanes**, responsable institucional de coches.net."





Este mes hacemos foco en...

Análisis del eléctrico de ocasión en España a cierre del primer trimestre

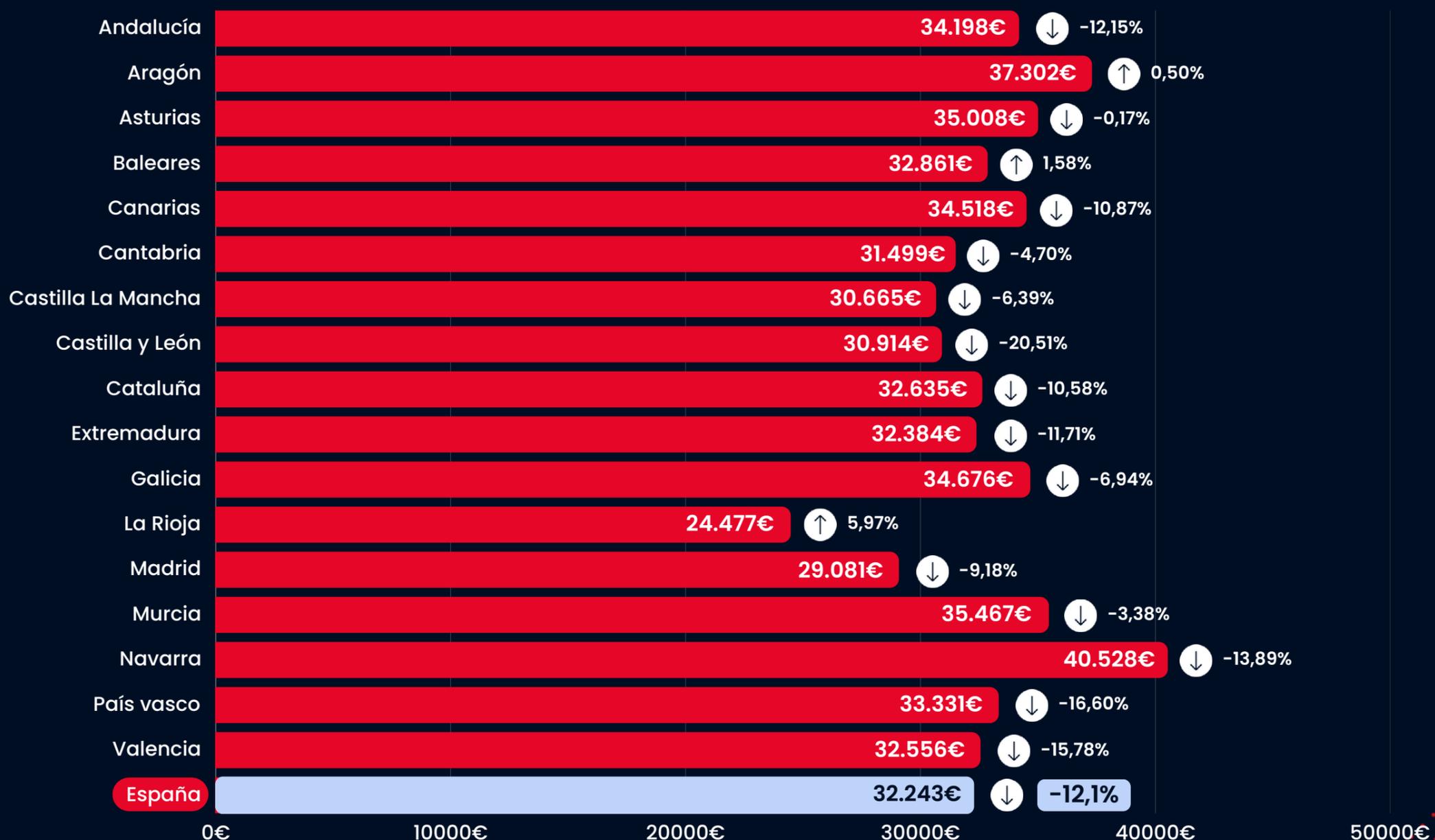
Este mes ponemos el foco en...

El precio medio del eléctrico de ocasión cae un -12% a cierre del primer trimestre

Mientras el precio medio del coche de ocasión sube un +5,8% interanual en abril, el del **eléctrico de segunda mano** cae un -12,1%, **situándose en 32.243 €**. Esta caída prolonga la **tendencia bajista iniciada hace un año** y refuerza la corrección del mercado eléctrico, que se aleja cada vez más del pico de noviembre de 2022. En solo dos años y medio, la diferencia ya supera los 5.000 €.

Precio medio por CCAA

- % interanual
- Precio medio del eléctrico de ocasión a cierre primer trimestre



Este mes ponemos el foco en...

El interés por los VO eléctricos sube más de 40%

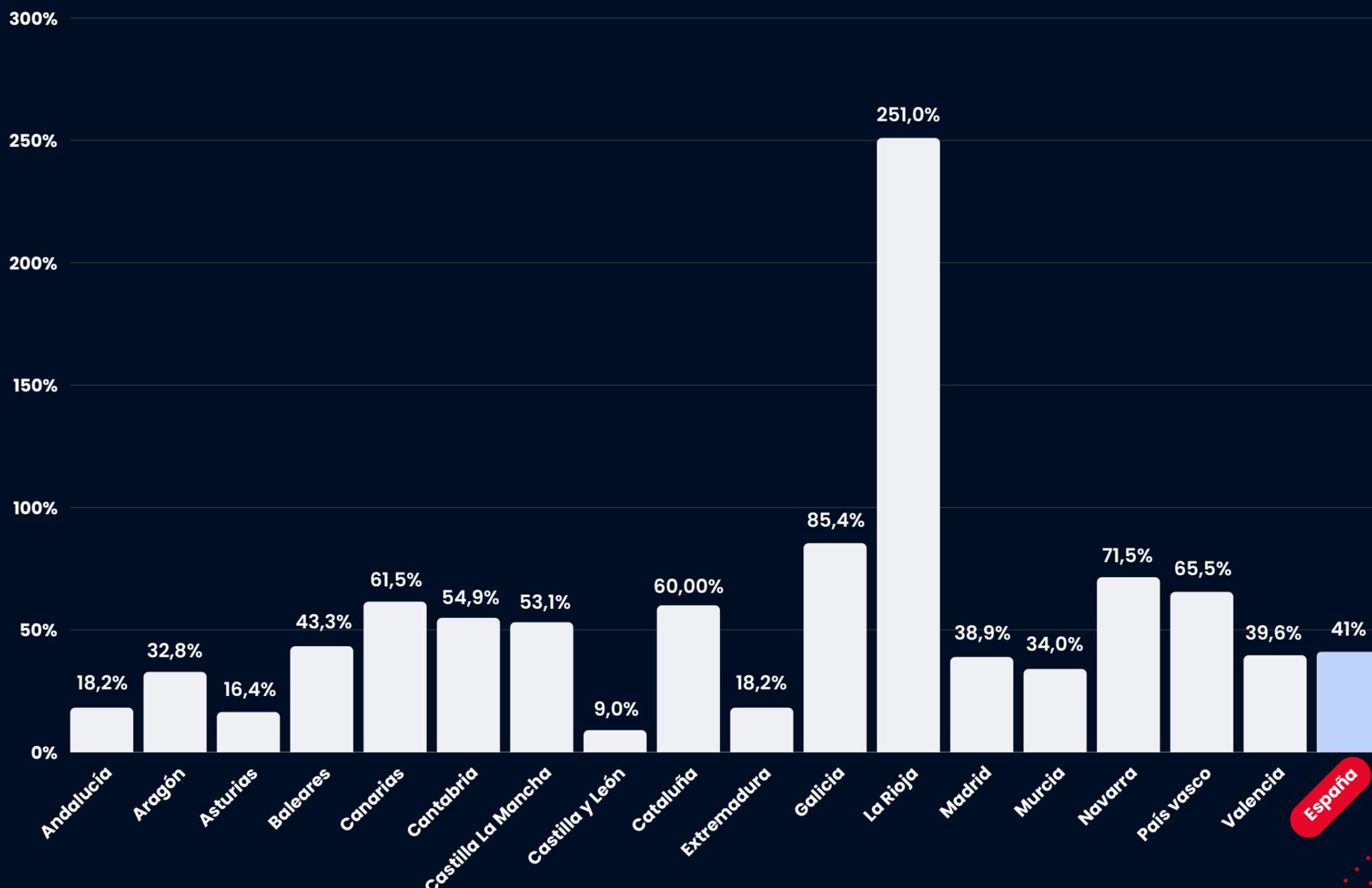
En un año la demanda por esta tipología de vehículos se ha incrementado un 41%, lo que refleja el creciente interés que despierta este tipo de movilidad en los usuarios, muchos de los cuales buscan precios más competitivos en el mercado de ocasión.

Según coches.net y GANVAM, la suspensión del Moves en enero contribuyó a desplazar la demanda al mercado de ocasión. Este paréntesis en las ayudas a la compra de nuevos -reactivadas ya en este mismo mes de abril con carácter retroactivo- convirtió la oferta de usados en la principal opción para acceder a los modelos eléctricos de manera más asequible. Esta tendencia pone de manifiesto **el valor del usado como palanca para dinamizar la electrificación del parque y su importancia de incorporarlos dentro de los programas de estímulo a la demanda.**



Demanda de eléctricos de ocasión por CCAA

● % interanual



Este mes ponemos el foco en...

Las ventas de eléctricos crecen más de un 50%

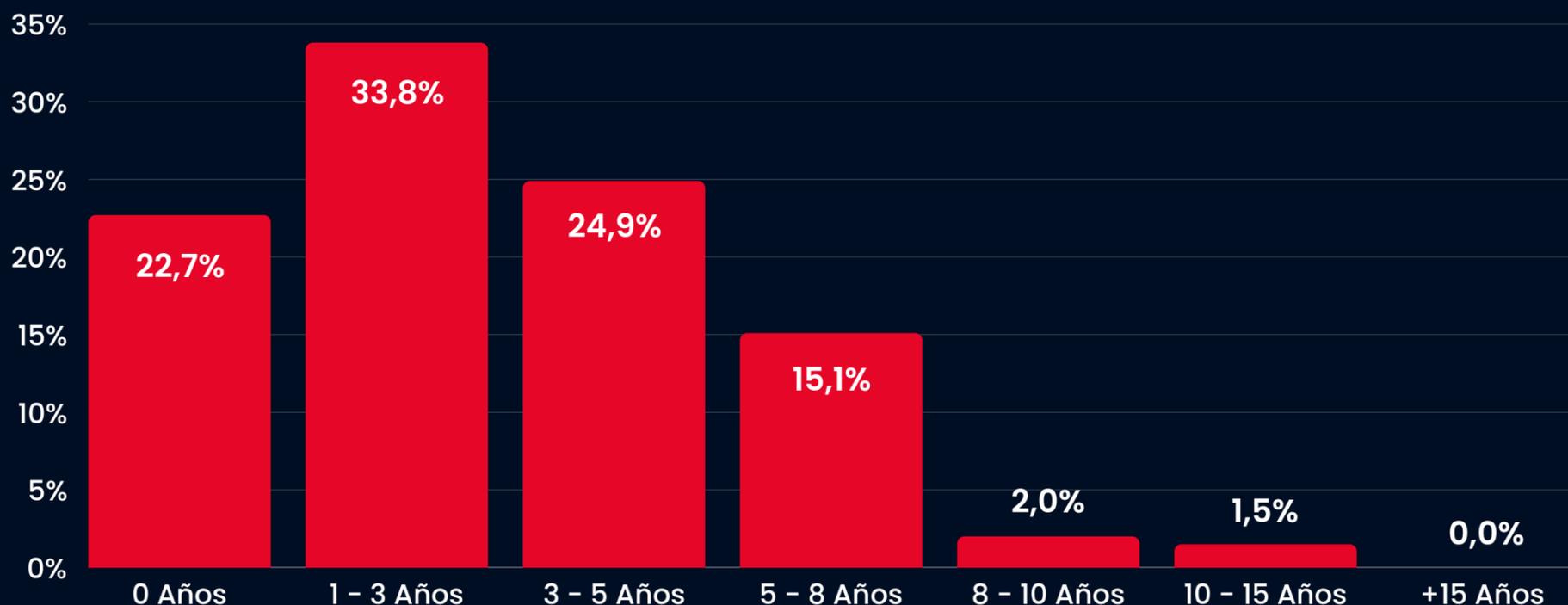
Las ventas de automóviles eléctricos de ocasión crecieron en el acumulado del primer trimestre de 2025 un +53,2 % respecto al mismo trimestre de 2024. **Lo hicieron a doble dígito en todas las franjas excepto en la de los seminuevos, que creció "sólo" un 7,4%.** Los crecimientos en las otras franjas fueron mucho más pronunciados, sobre todo entre los más antiguos, que lo hicieron a triple dígito.

Ventas eléctricos de ocasión por franjas edad

● Unidades vendidas ● % interanual



● % Cuota de mercado



Este mes ponemos el foco en...

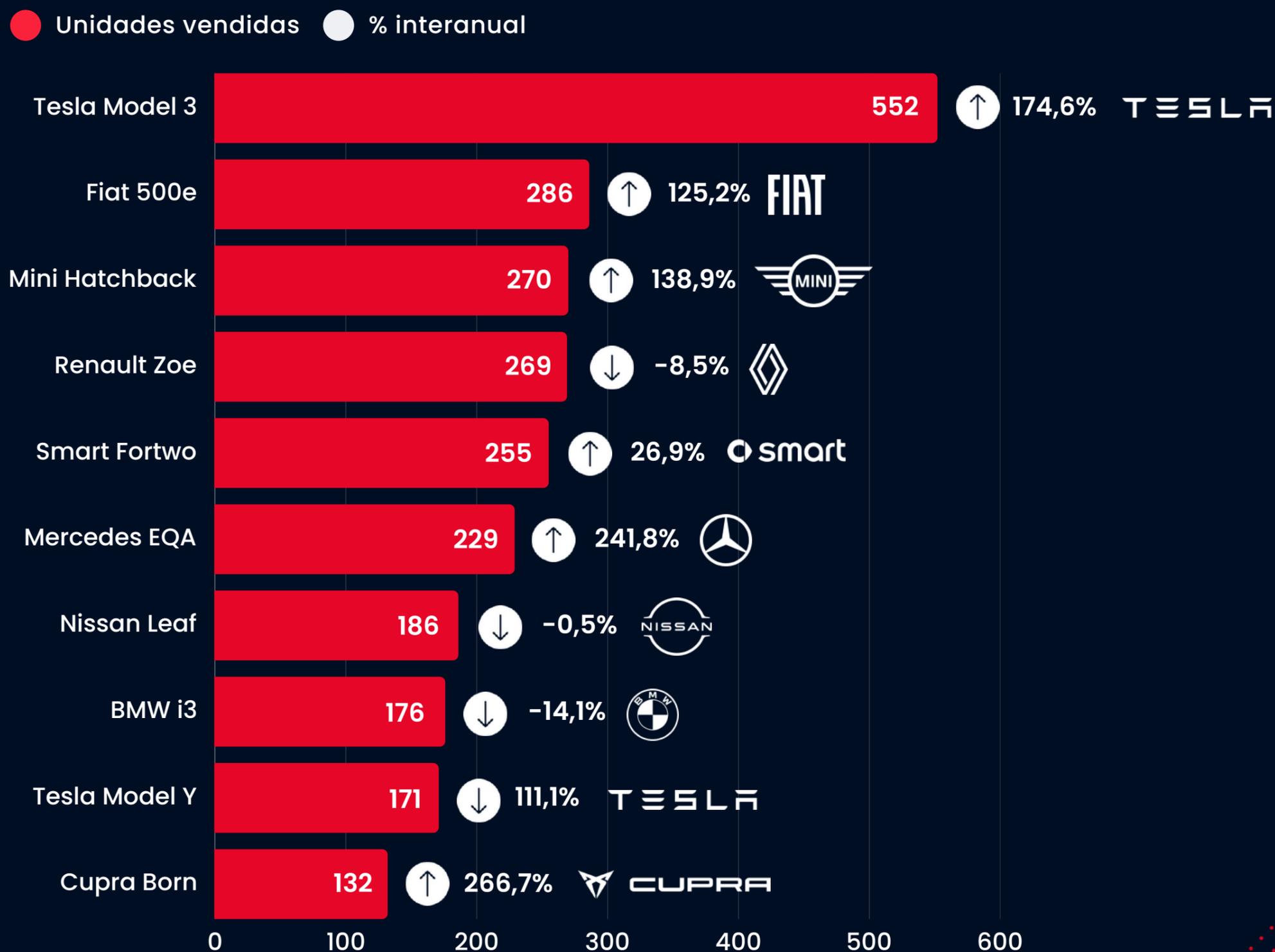
El Tesla Model 3 desbanca al Renault Zoe

Si en el mercado de vehículo nuevo las ventas de Tesla en España tuvieron un descenso del -12% en el primer trimestre, en el mercado de ocasión el fabricante estadounidense ha colocado el **Model 3 en lo más alto de la tabla, con 552 unidades vendidas (+175%)** desbancado así al Renault Zoe.

Le sigue en la lista de eléctricos de ocasión más vendidos de este primer trimestre del año, el FIAT 500e, que despachó 286 unidades y cierra el podio el Mini Hatchback, con 270 unidades.

Por su parte, el **Renault Zoe, que normalmente está en lo alto de la tabla, se tiene que conformar con el cuatro puesto, al vender 269 unidades y con un descenso del -8,5%** respecto al mismo trimestre de 2024.

Eléctricos de ocasión más vendidos primer trimestre



La voz del experto

Entrevista a Víctor Sarasola, director comercial de CUPRA España.

Es un año de celebración para el fabricante de origen español, no solo porque Seat cumple 75 años, también porque el **Cupra Terramar ha sido elegido 'Coche del Año' en la 11ª Gala Motor Awards**, el evento de referencia en el sector de la automoción en España y con una particularidad que los hace únicos: son los propios usuarios quienes eligen los mejores coches y motos del año. En esta ocasión han sido **más de 150.000 las votaciones registradas.**

Tras la celebración de la **Gala Motor Awards, que reunió a los grandes protagonistas de la industria:** CEOs, marcas, medios especializados e instituciones, pudimos charlar con **Víctor Sarasola, director comercial de CUPRA España** para recoger sus primeras impresiones tras la consecución del galardón 'Mejor Coche del Año' al Cupra Terramar.

El Cupra Terramar ha sido elegido por los usuarios de coches.net como el Coche del Año 2025. ¿Qué significa para Cupra recibir este reconocimiento directamente del público?

Es un reconocimiento importantísimo, ya que el nuevo CUPRA Terramar ha llegado recientemente al mercado, y se posiciona en el segmento más importante en ventas en España, el de los SUV compactos en torno a 4,5 metros de longitud. Este reconocimiento, con el gran alcance que tienen coches.net, motos.net y Milanuncios, definitivamente nos ayuda a que los potenciales clientes valoren la compra del Terramar.

¿Qué crees que ha convencido al usuario de coches.net para votar al Terramar por encima de otros modelos finalistas? ¿Qué tiene este SUV que lo hace tan especial?

En mi opinión, el motivo principal es que traslada el ADN de CUPRA a los clientes que demandan un SUV familiar. Combina perfectamente un diseño emocional y disruptivo con la tecnología de última generación, sin renunciar a la parte funcional de un SUV. Además, es uno de los modelos más valorados por la prensa del motor por su excelente tacto deportivo.

¿Qué papel juega este modelo en la estrategia de futuro de Cupra? ¿Podría convertirse en un superventas como lo fue el Formentor?

Es difícil que cualquier otro modelo logre el impacto en imagen y ventas que está logrando el Formentor, que en sólo 5 años ya es todo un icono de CUPRA. El nuevo Terramar complementa al Formentor, para los clientes que buscan más funcionalidad. De lo que sí estamos seguros es que el Terramar será uno de los modelos más vendidos de CUPRA por la acogida que está teniendo y por el segmento al que pertenece.



Es un reconocimiento importantísimo ya que el CUPRA Terramar se posiciona en el segmento más importante en ventas en España

Víctor Sarasola

Director Comercial de
CUPRA España

La voz del experto

Víctor Sarasola

Director comercial de CUPRA España



Seat S.A. ha cerrado 2024 con un beneficio operativo récord de 633 millones de euros, impulsado en gran parte por el rendimiento de CUPRA. ¿Qué factores clave han contribuido a este éxito y cómo se espera que influya en la estrategia futura de la marca?

El posicionamiento de la marca, entre las marcas generalistas y las premium tradicionales, ha sido una de las claves, junto con la imagen de marca y notoriedad conseguida en tiempo récord. Por supuesto también nuestros productos, y especialmente nuestra estrategia de electrificación, que nos ha hecho ser la segunda marca más vendida de híbridos enchufables en España, en 2024. Y la tercera clave es nuestra red comercial, que ha sido imprescindible para comercializar más de 22.000 unidades en 2024 en el mercado español y seguir creciendo un 40% este año 2025.

¿Qué próximos lanzamientos podemos esperar tanto de Cupra como de Seat en los próximos meses? ¿Seguirán conviviendo combustión y electrificación o veremos una aceleración clara hacia lo 100% eléctrico?

Estamos trabajando intensamente en la transformación hacia la electrificación. Diseñamos, desarrollamos y producimos vehículos en España, exportando más del 80% de nuestra producción. El siguiente paso ha sido desarrollar toda la cadena de valor del vehículo eléctrico en nuestro país, incluyendo la producción de celdas de baterías en Sagunto (Valencia) y los módulos de baterías en Martorell. El resultado lo veréis este mismo año, de la mano de nuestro nuevo CUPRA Raval. Un vehículo urbano eléctrico, deportivo y alejado de lo convencional.

La industria vive un momento de incertidumbre con la subida de aranceles en EE.UU para el automóvil por parte de la administración Trump. ¿Cómo puede afectar esto a Cupra que está preparando su lanzamiento en este mercado?

Estamos trabajando para lanzar CUPRA en Estados Unidos a finales de esta década. Es cierto que nos enfrentamos a escenarios regulatorios cambiantes, que analizamos constantemente para asegurar el éxito de nuestro proyecto.

En España, la electrificación avanza más lentamente que en otros países europeos. ¿Qué medidas cree que serían necesarias para acelerar esta transición y qué papel puede jugar Cupra en ese cambio?

CUPRA nació como una marca para amantes de la conducción en la era de la electrificación. En sólo siete años ya ofrecemos dos modelos 100% eléctricos y cuatro híbridos enchufables, que nos han situado como la quinta marca más vendida en España combinando ambas tecnologías enchufables. Por tanto, estamos haciendo nuestros "deberes", triplicando nuestra cuota de mercado electrificada respecto a la de los modelos de combustión en el mercado. Aceleraremos la transición con la llegada del nuevo CUPRA Raval, que será un eléctrico más accesible que los modelos actuales. La implementación de la electrificación tiene un claro peso en el precio de compra respecto a los modelos de combustión, por eso pensamos que las ayudas a la compra vigentes actualmente deberían trasladarse al comprador inmediatamente, justo en el momento de la compra del vehículo, para que sean realmente efectivas.





coches.net Mobility Trends

Datos y tendencias del mercado

Informe mensual esencial para el
sector de la automoción