

coches.net

Mobility Trends

Datos y tendencias del mercado

Informe mensual esencial
para el sector de la
automoción

ABRIL 2025

Índice

- El mercado de turismos nuevos crece en el mes de marzo un 23,2% respecto al mismo mes de 2024, con 116.725 matriculaciones
- El mercado de ocasión atraviesa una fase de notable dinamismo respaldada por indicadores sólidos de crecimiento tanto en la oferta como en la demanda
- El precio medio del coche de ocasión en España se sitúa en los 17.602 euros a cierre primer trimestre
- “El renting de ocasión es una oportunidad para renovar el parque”, José-Martín Castro, presidente de la Asociación Española de Renting

El mercado de turismos sigue al alza en marzo

El mercado de turismos nuevos crece en el mes de marzo un 23,2% respecto al mismo mes de 2024 con 116.725 matriculaciones. El **mercado mantiene un impulso positivo** si bien es cierto que la comparativa interanual se ve influida porque la Semana Santa este año se celebra en abril.

Los **vehículos electrificados** (eléctricos e híbridos enchufables) se asientan con una **cuota de mercado, un 13,15%** gracias a las 17.814 unidades vendidas en marzo. Esto supone un +67,6% respecto al mismo periodo del año anterior.

En el apartado de **marcas más vendidas**, Renault se posiciona en todo lo alto con 9.473 matriculaciones. Le siguen en el ranking Seat (8.549), Volkswagen (7.957), Peugeot (7.516), Toyota (7.123), Kia (6.284), Nissan (6.182), Dacia (5.879), MG 5.526 y Mercedes (4.501)

116.725

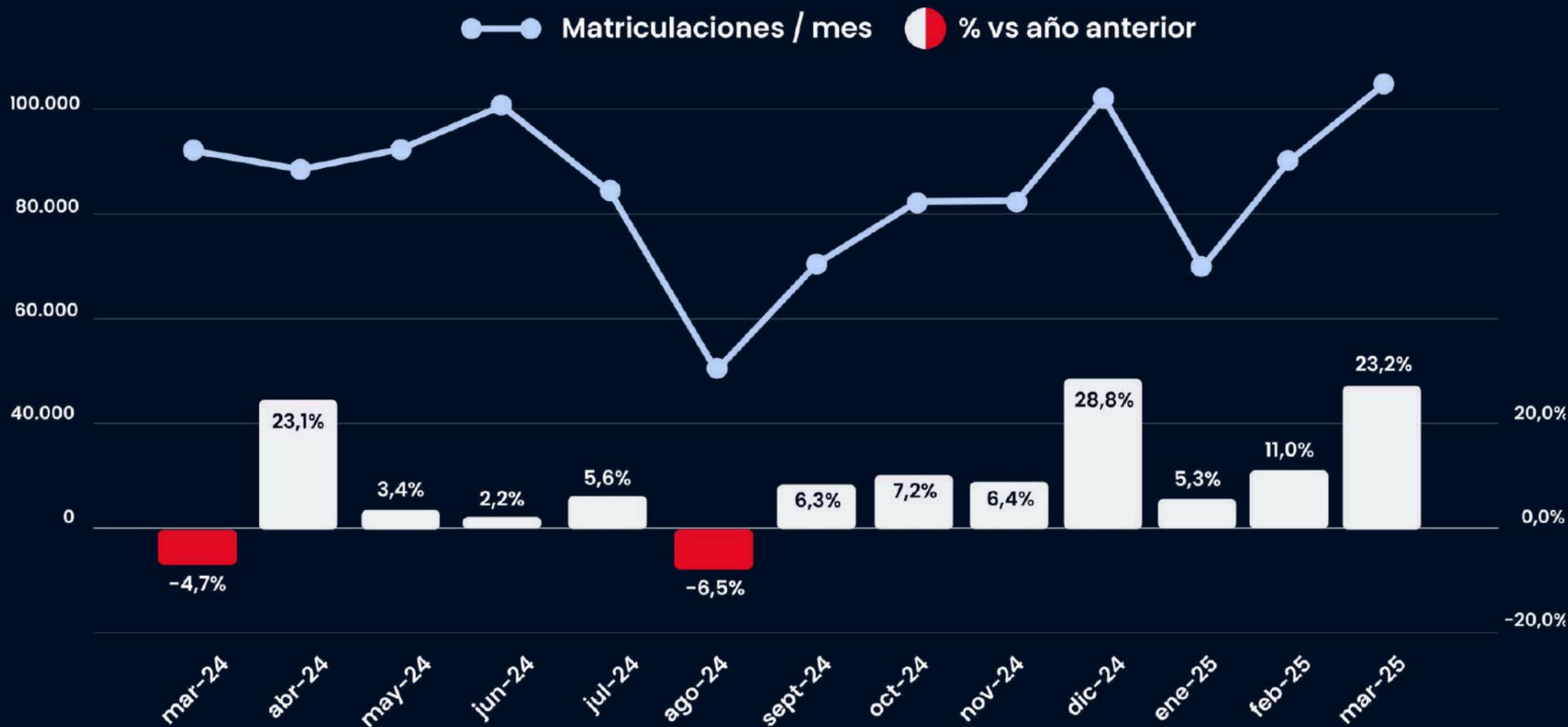
Matriculaciones

+29,2%

vs febrero 2025

+23,2%

vs marzo 2024



Las ventas de coches de ocasión suben un 8%

Con un total de **188.180 coches de segunda mano vendidos en España en marzo** en términos interanuales las ventas se han incrementado un 8%. Como es habitual, vuelven a ser los diésel los que copan el grueso de las ventas: **más de 95.000 los diésel de ocasión vendidos** (51% de la cuota), seguidos de los gasolina 70.423 (37%) y los eléctricos e híbridos, que suman 22.214 vendidos (una cuota del 12% del total de las ventas).

Volkswagen continúa liderando el mercado de ocasión con casi 48.000 unidades vendidas hasta la fecha. Le siguen: SEAT (46.950 unidades), Peugeot (41.960), Renault (39.857) y Citroën (36.771 unidades vendidas en este primer trimestre del año).

188.180

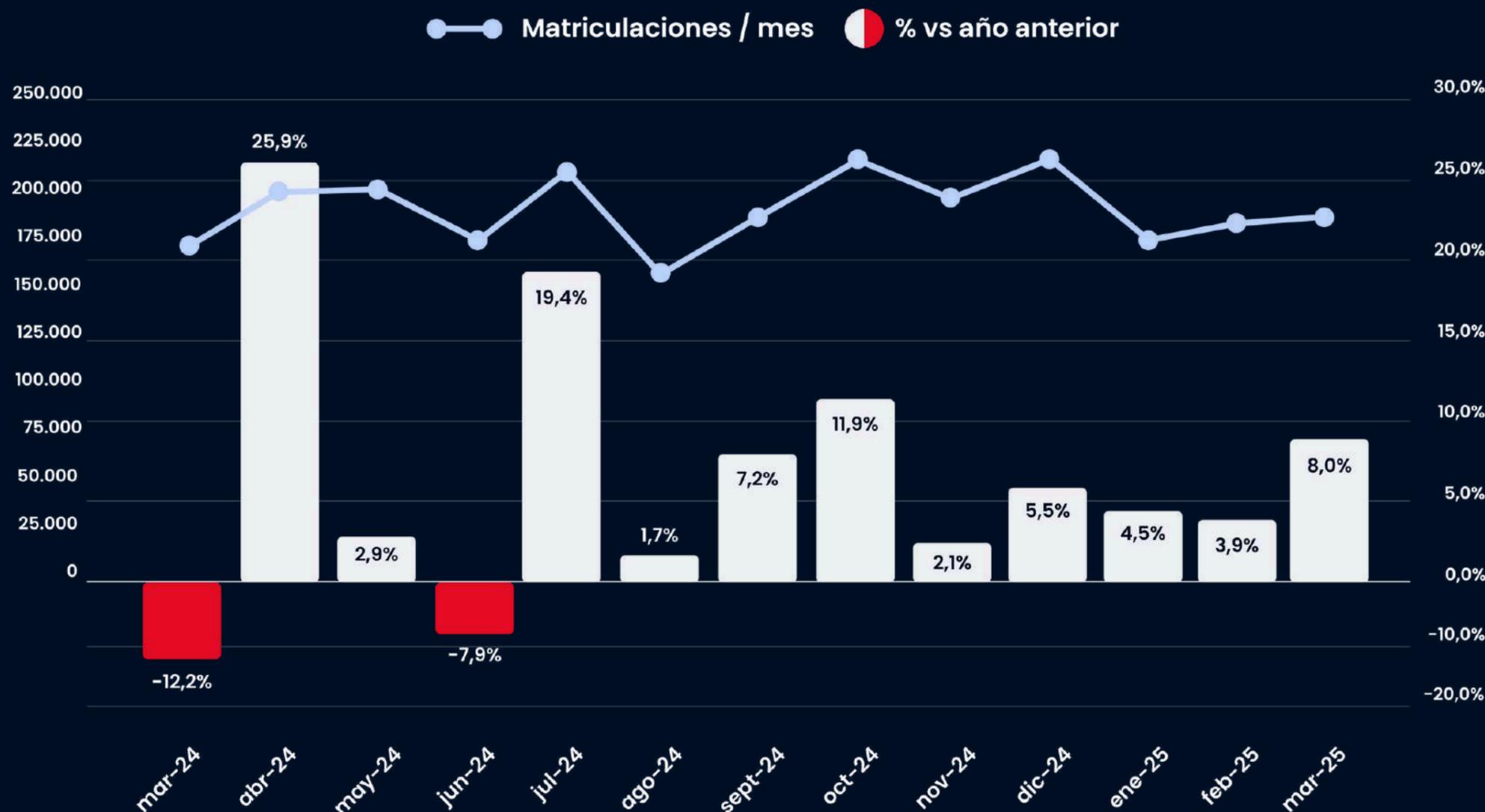
Transacciones

+1,9%

vs febrero 2025

+8%

vs marzo 2024



El mercado de ocasión consolida su crecimiento

El mercado de ocasión atraviesa actualmente una fase de notable dinamismo, respaldada por **indicadores sólidos de crecimiento tanto en la oferta como en la demanda**. En términos interanuales, la oferta ha registrado un incremento del 5%, mientras que la demanda ha crecido un 10%, confirmando un interés creciente.

Este contexto resulta en un incremento del 8% en las transacciones, lo que confirma la **buena salud del canal de ocasión** y refuerza su papel estratégico dentro del ecosistema comercial. Se trata, por tanto, de una excelente oportunidad para que los profesionales del sector expongan su stock y ofrezcan alternativas competitivas al comprador particular, que valora cada vez más las opciones de calidad.

+4,7%

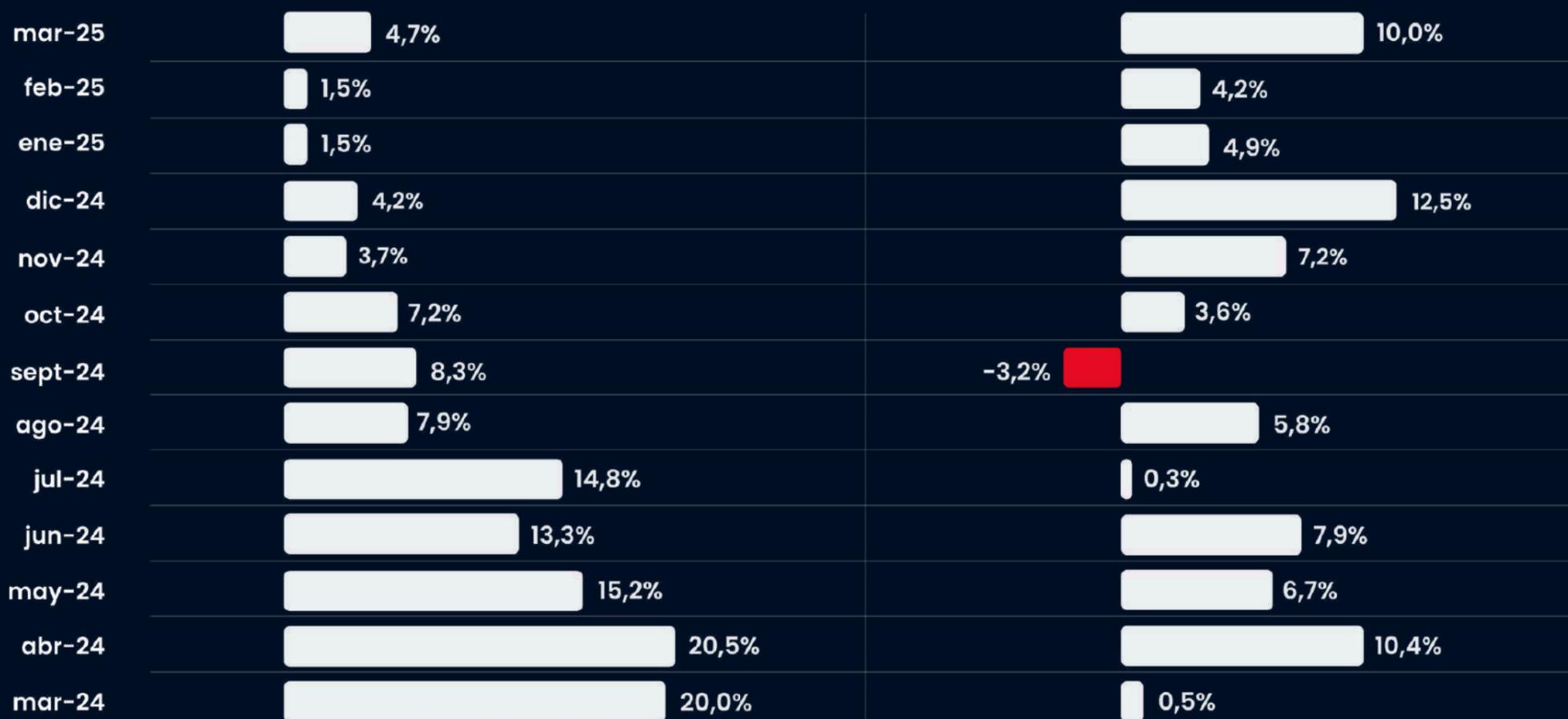
Oferta

+10%

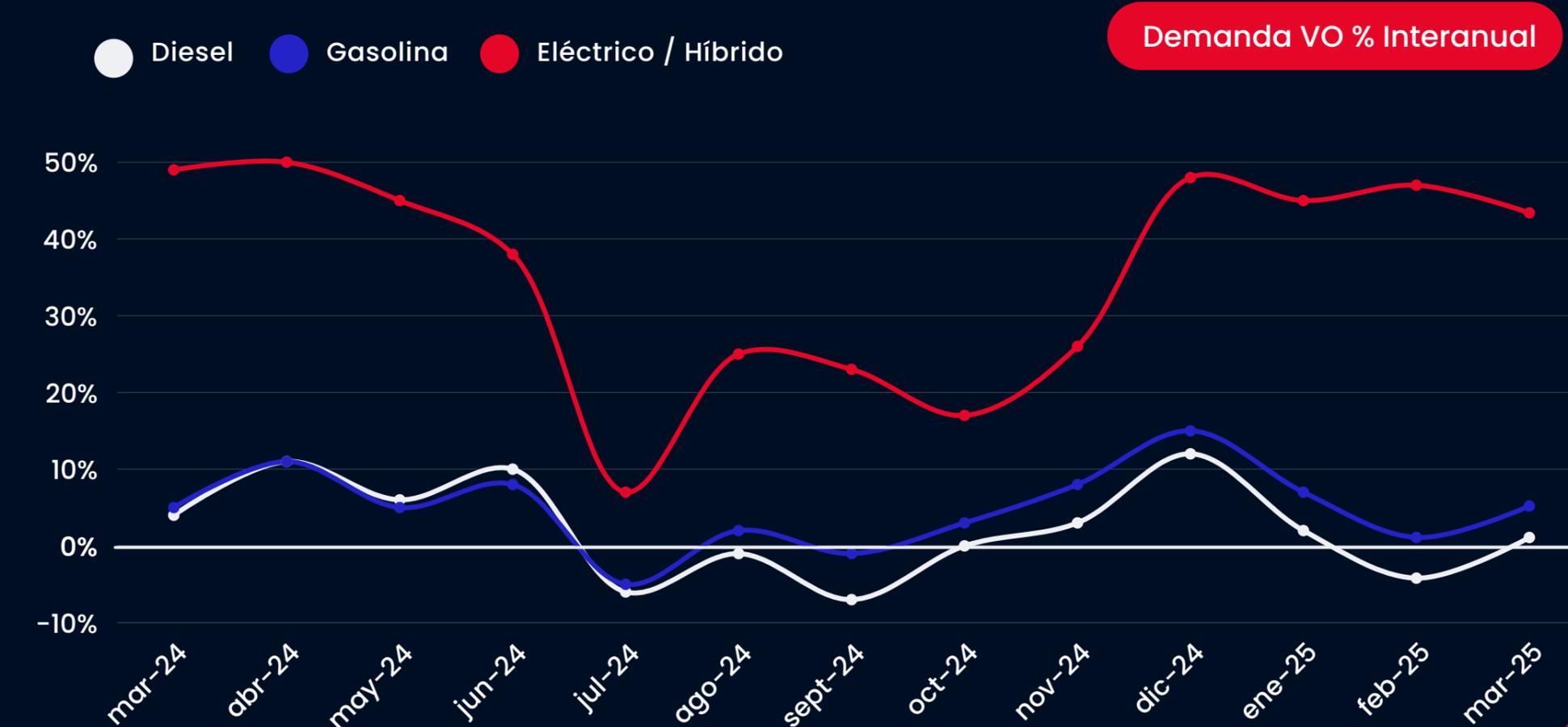
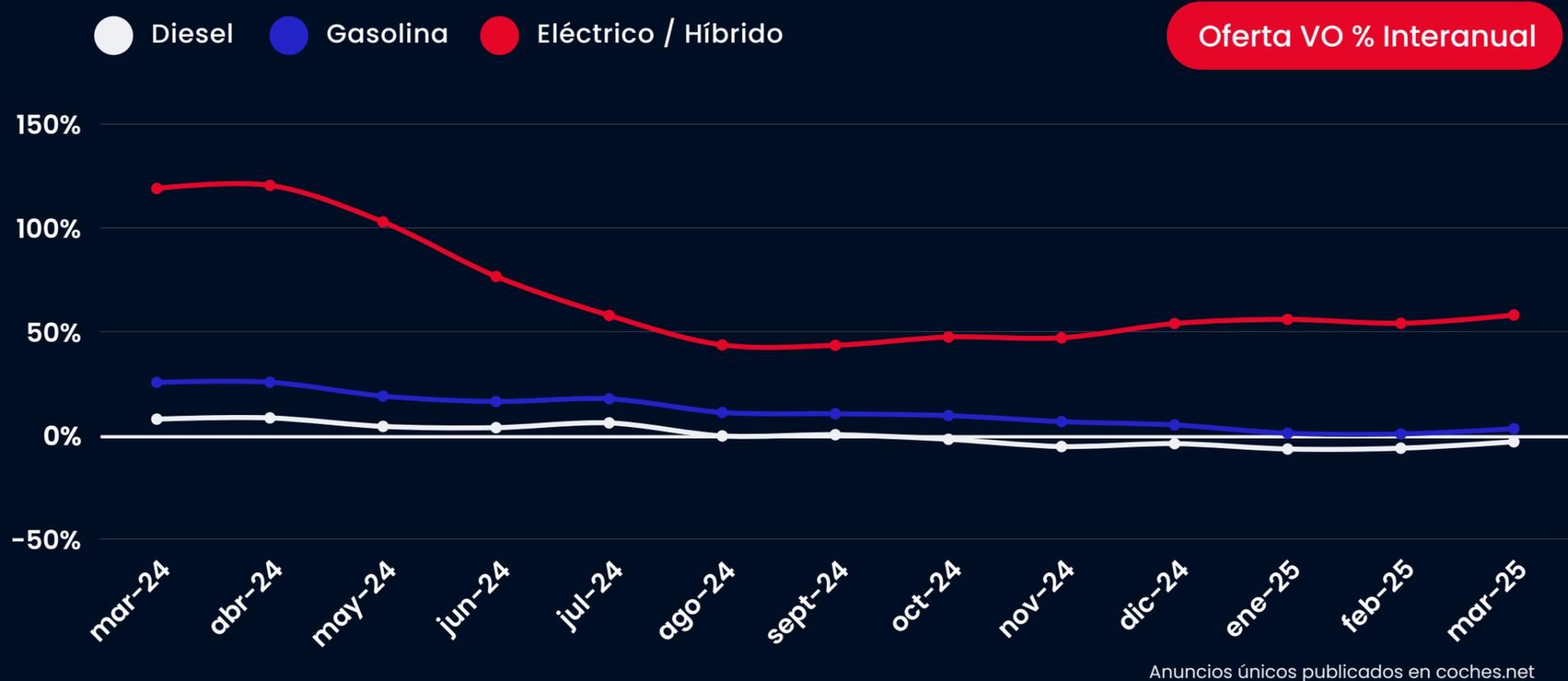
Demanda

Oferta VO % interanual

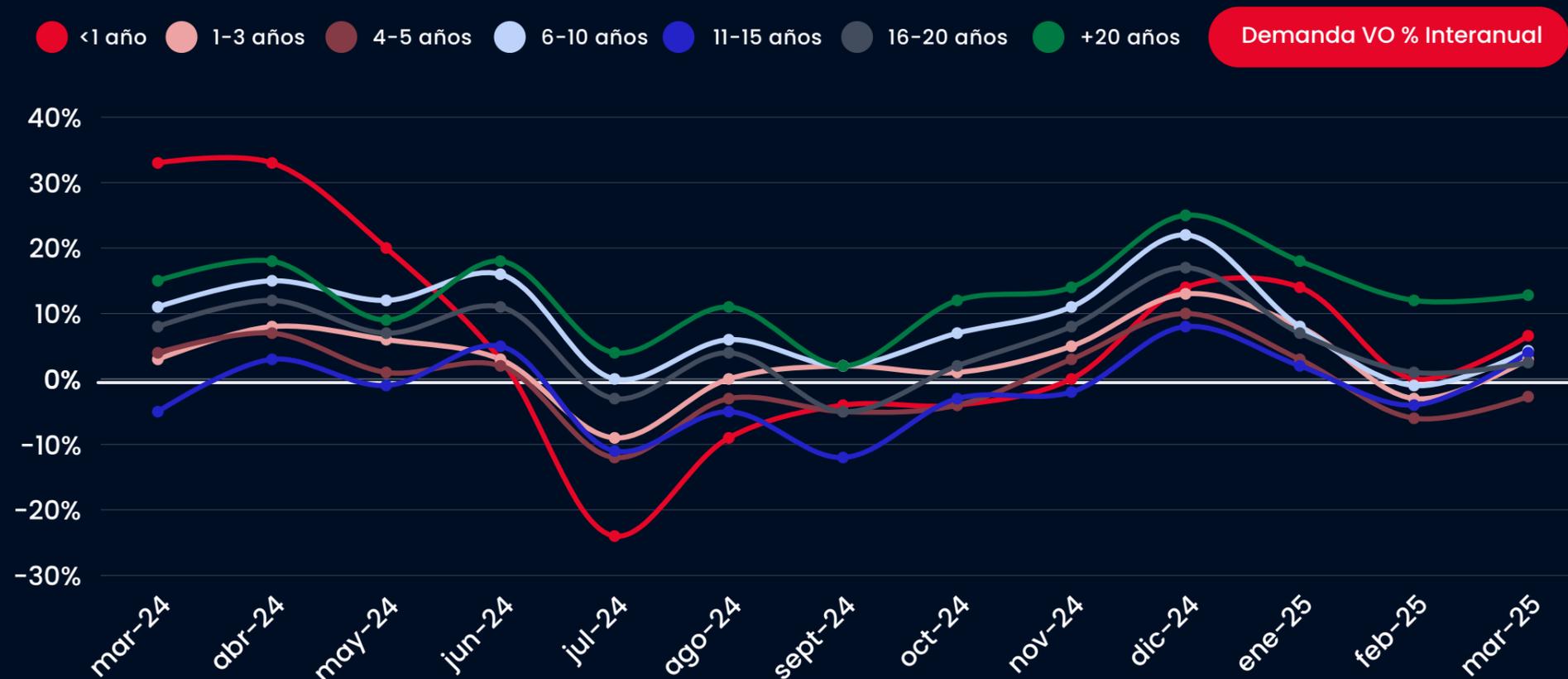
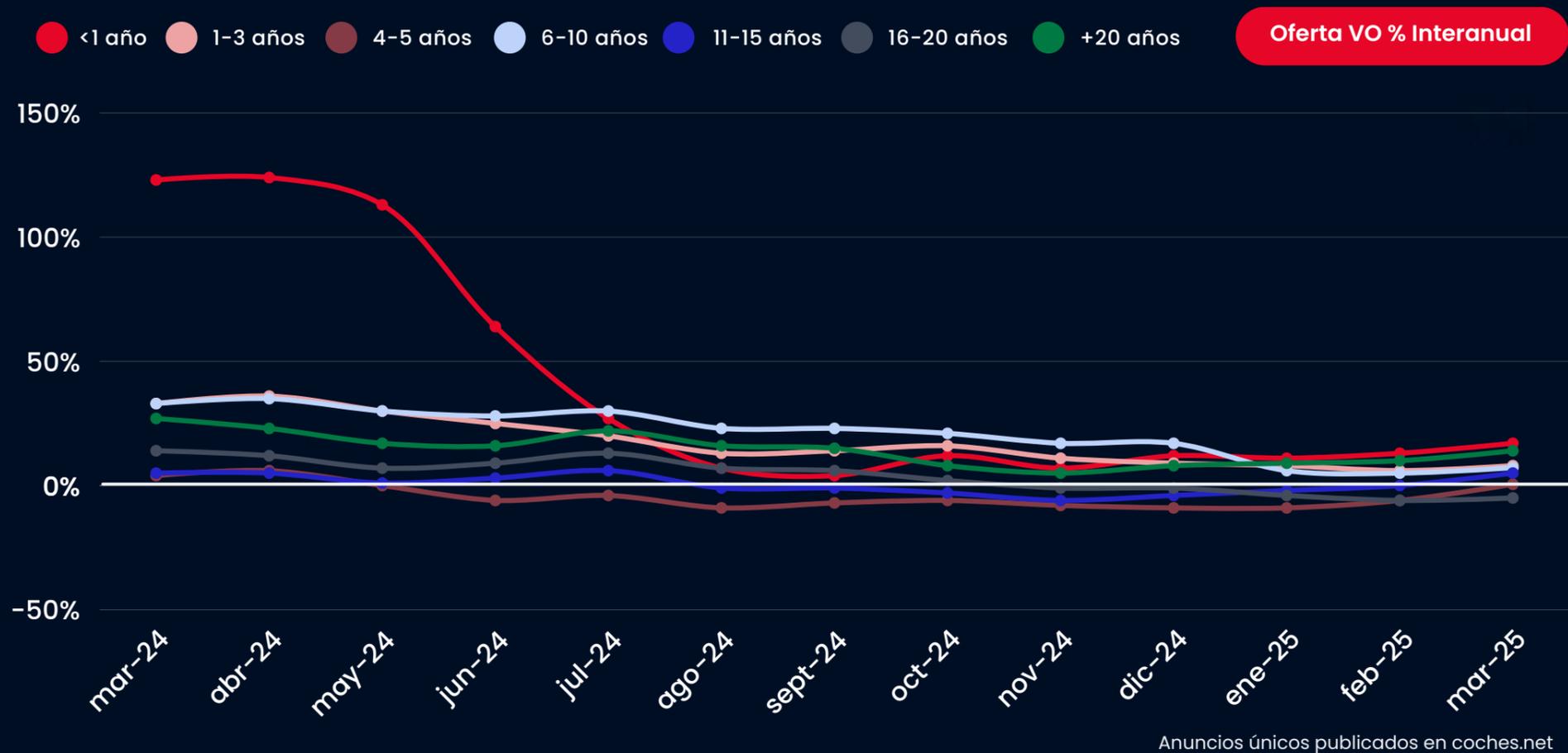
Demanda VO % interanual



Aumento interanual tanto en oferta como demanda de vehículos eléctricos e híbridos. Ligerio descenso en el stock de diesel



Crece la oferta de vehículos seminuevos y más antiguos. Aumenta la demanda de VO con más de 20 años



cochesnet

Mobility Trends



Este mes hacemos foco en...

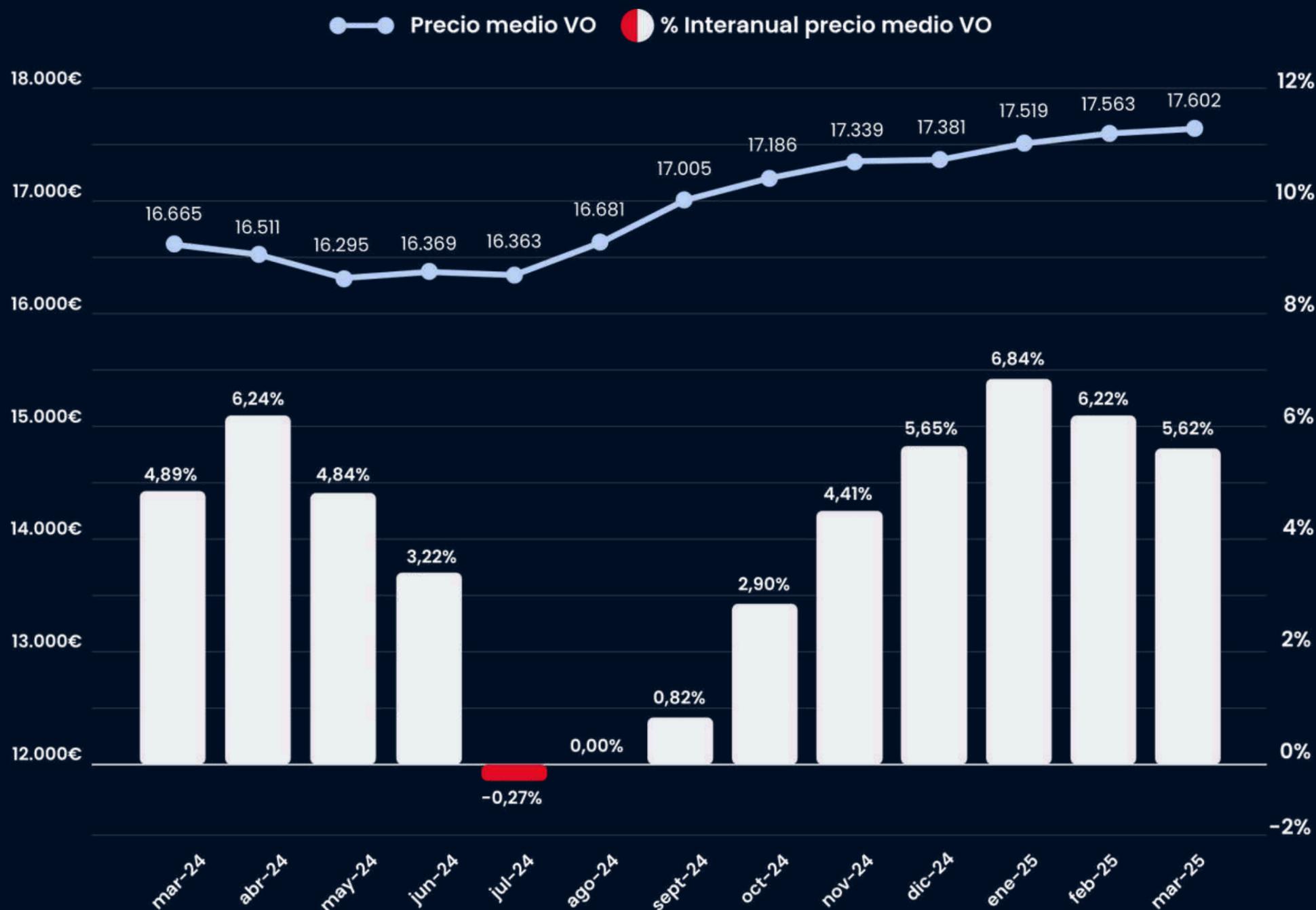
Análisis precio medio del VO en España tras el primer trimestre

Datos: barómetro coches.net

El precio medio del VO en España se sitúa en los 17.602 euros

El precio medio del vehículo de ocasión en España ralentiza su crecimiento. Si bien es cierto que en términos interanuales encadena subidas desde septiembre de 2024 y ha mostrado una aceleración en los primeros meses de 2025, la evolución mensual apunta a una estabilización progresiva de los precios. En marzo, el incremento respecto a febrero fue de apenas un +0,22%, situando el precio medio de oferta en 17.602 euros.

Evolución anual del precio medio del VO



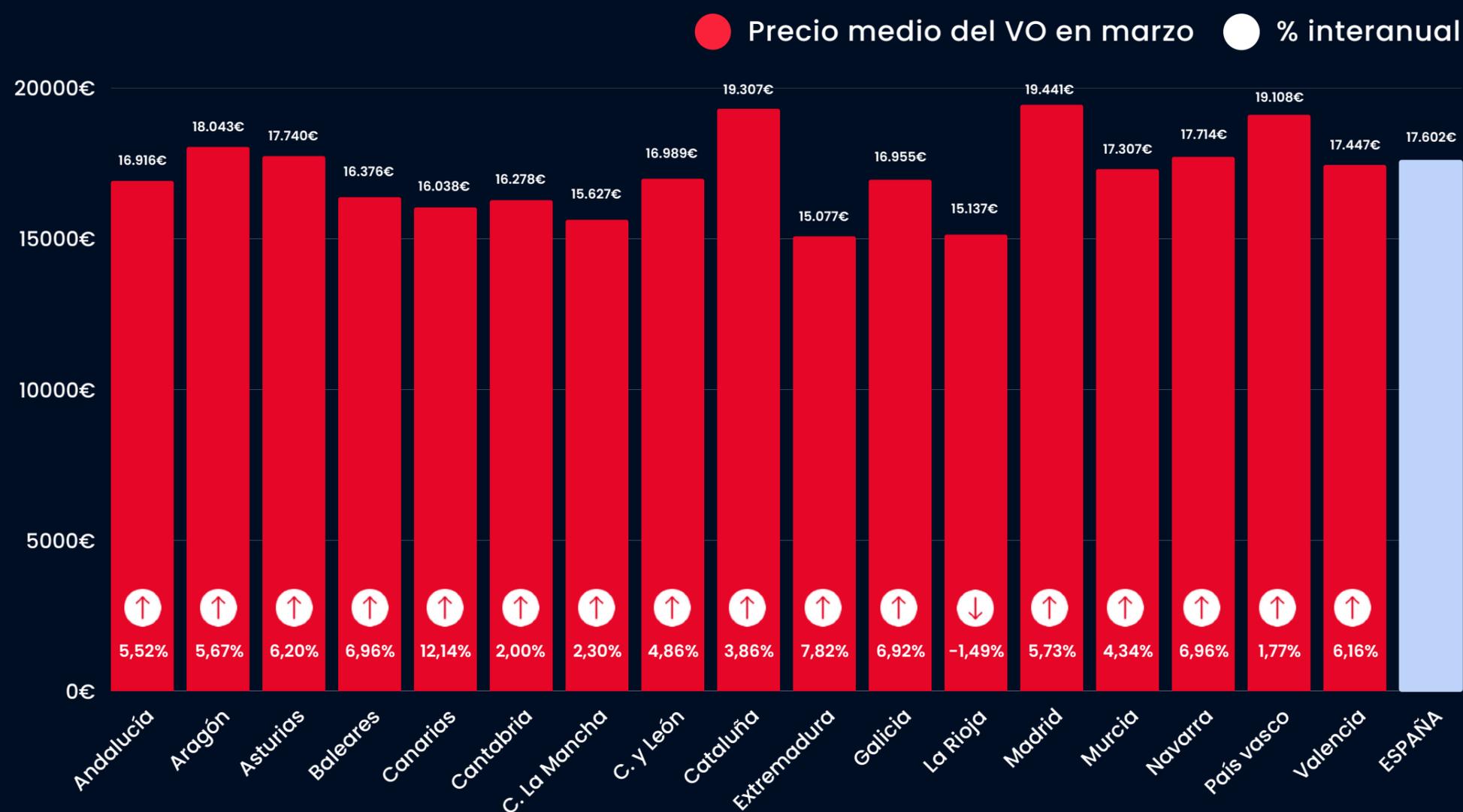
Con el objetivo de ofrecer una visión más precisa y representativa del mercado de vehículos de ocasión, hemos actualizado nuestra metodología para calcular el precio medio de los coches de ocasión publicados en coches.net.

Este mes ponemos el foco en...

Madrid es la CCAA con el precio de oferta más elevado a cierre del primer trimestre

El precio del vehículo de ocasión **creció en marzo en todas las comunidades autónomas españolas, excepto en La Rioja**, que sufrió un pequeño descenso de -1,5% respecto al mismo mes del año anterior. De nuevo, y como ya sucedió el mes pasado, destaca el importante **crecimiento interanual del precio en Canarias, con una subida del +12,1%**, algo menos que las subidas de los dos meses anteriores (16% en febrero y +17% en enero). De hecho, es la única que crece a doble dígito.

En la parte baja, las regiones con el menor crecimiento de precio, aparte de la mencionada La Rioja, son País Vasco (+1,7%), Cantabria (+2%) y Castilla la Mancha (+2,3%).



La comunidad con el precio medio más alto de España en marzo ha sido Madrid (19.441€). Le siguen muy de cerca **Cataluña (19.307€)** y **El País Vasco (19.108€)**. Son las tres **únicas comunidades que sobrepasan la barrera de los 19.000 euros**. En la parte baja de la tabla, Extremadura, tiene el precio medio en marzo más bajo de España: 15.077 euros. La diferencia entre el precio medio en las comunidades más cara y barata sigue siendo muy elevada y sobrepasa los 4.300 euros: los **19.441 euros de Madrid frente a los 15.077 de Extremadura**.

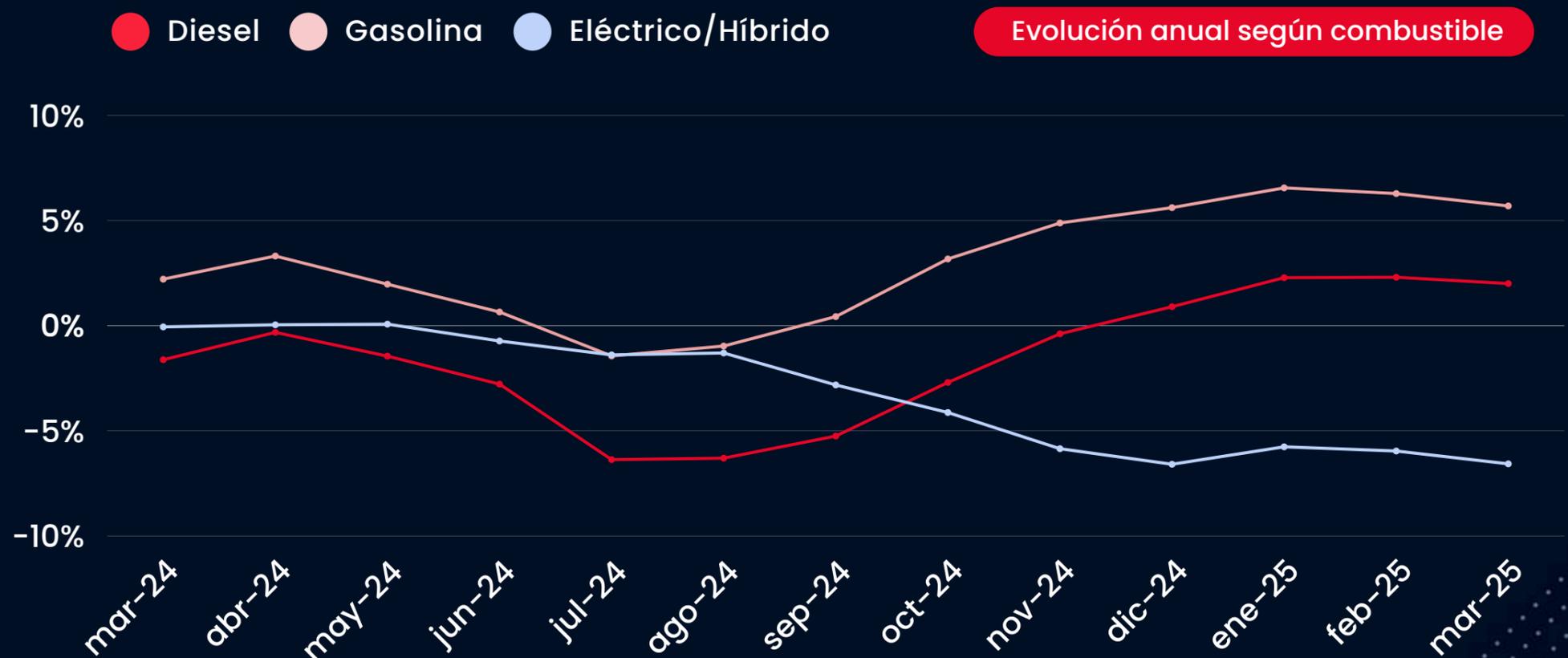
Este mes ponemos el foco en...

Análisis del precio según combustible

Por combustible, señalar que **el precio medio de oferta de los híbridos y eléctricos continúa descendiendo mes a mes**. A cierre primer trimestre lo ha hecho -6,6%, hasta situarse en los 31.165 euros.

En cambio, aumenta casi un +6% el precio medio de los vehículos de ocasión propulsados por gasolina (17.184 euros) y diesel, que sube un +2% situando el precio de oferta a cierre del primer trimestre en los 14.165€

Precio a cierre primer trimestre



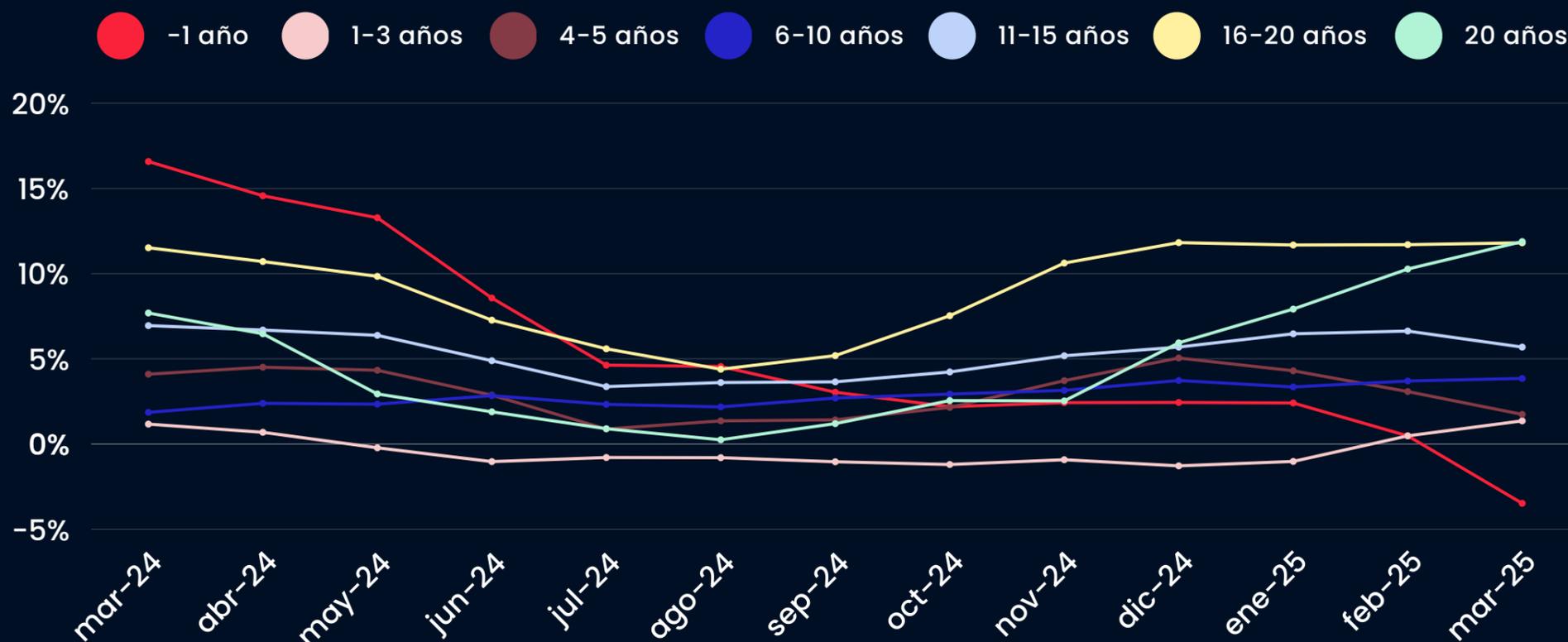
Este mes ponemos el foco en...

El precio del seminuevo, el único que cae

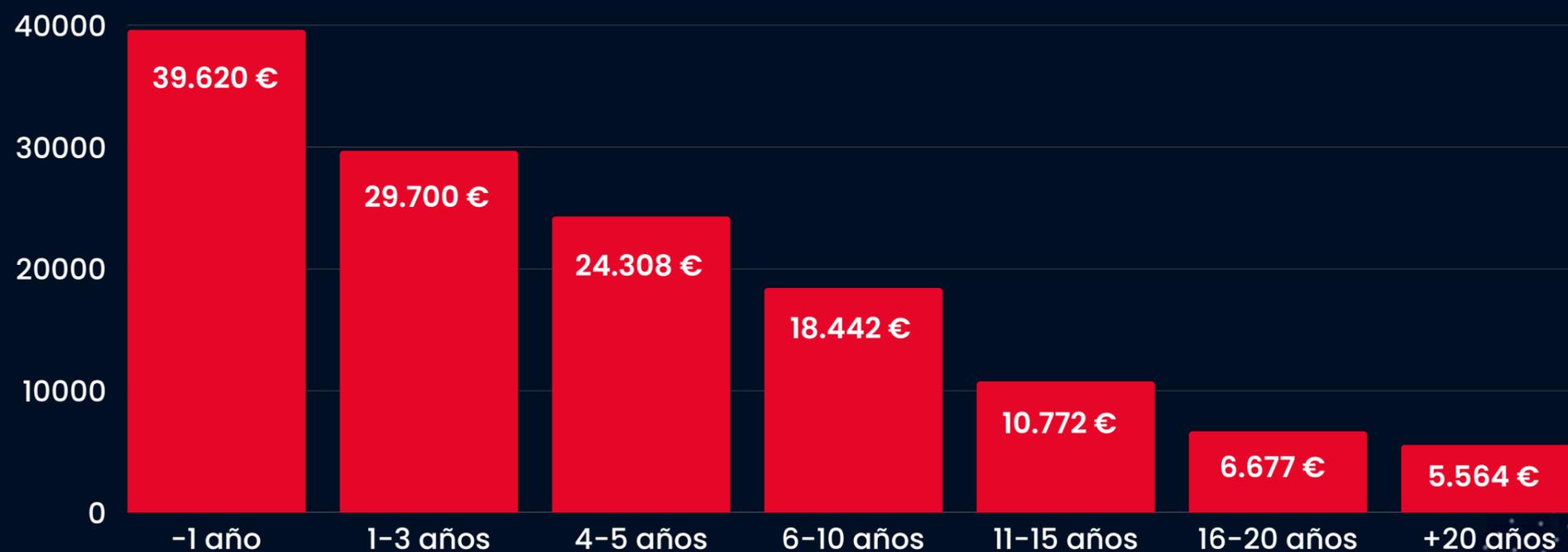
Por antigüedad del vehículo de ocasión destaca un dato: la **bipolaridad que se producido entre los coches más antiguos y los más nuevos**. Por un lado, **descenso del precio de los seminuevos**, que cae un -3,5%. Es la única franja en rojo.

La otra cara de la moneda es precisamente para los coches más antiguos, cuyos precios han aumentado en marzo mucho más que en las otras franjas.

Evolución anual según antigüedad



Precio medio por tramos de edad



Este mes ponemos el foco en...

Precio medio según kilometraje

Atendiendo al kilometraje del vehículo de ocasión observamos el **notable crecimiento del precio de los vehículos con más kilómetros sobre el asfalto**: los de más de 100.000 kms, que crece a doble dígito: +10,7%. En la otra franja, el precio de los de entre 0 y 20.000 kms, aumenta un +4,9%.

Precio por tramos de kms a cierre trimestre



Evolución anual según kilometraje



La voz del experto

El renting está en continuo crecimiento. Entrevistamos a José-Martín Acebes para hablar sobre la situación del sector del automóvil y la evolución del renting.

¿Cómo describirías el estado actual del sector automotor en España y cuáles son los principales desafíos que enfrenta en los próximos años?

El sector de automoción en España atraviesa un momento positivo. Las cifras de matriculaciones reflejan una reactivación de las matriculaciones que se mantenían en cifras previas a la pandemia. En este sentido, **el renting fue el primer sector en alcanzar las cifras prepandemia, al cierre de 2023, como indicador temprano de la tendencia que ahora está viviendo el mercado en general.** Esta buena situación del mercado no quiere decir que no haya retos. El más relevante es que **estamos en un momento de transición del modelo de movilidad hacia un modelo más sostenible, con foco en la electrificación.** Este cambio, en los momentos actuales, está generando mucha incertidumbre entre los consumidores, que necesitan mensajes coherentes, inequívocos y positivos que les generen confianza, para dar el paso hacia las nuevas formas de movilidad. Este tiempo de transición debe ser aprovechado para acelerar la renovación del parque, reduciendo las emisiones y haciendo la movilidad más segura.

El peso del renting en España en el primer trimestre del año ha sido del 25,2% sobre el total de matriculaciones, ¿cuáles son los factores principales que limitan el crecimiento del renting en España en comparación con estos países donde la cuota puede llegar al 40%?

Es una cuestión de tiempo. **En España, el renting es un producto más joven** que en otros países de nuestro entorno, como Alemania, Reino Unido o Francia, donde su uso está mucho más extendido y consolidado. Esta diferencia temporal explica, en parte, la brecha en cuota de mercado.

Sin embargo, un aspecto muy positivo es que **los contratos de renting en nuestro país suelen incluir una gama más amplia de servicios** —mantenimiento, seguro, asistencia, neumáticos, etc.— **lo que aumenta su atractivo.** Hay potencial para seguir creciendo hacia cuotas similares a las de otros países europeos.



El renting de ocasión es una oportunidad para renovar el parque.

José-Martín Castro

Presidente de AER (Asociación Española de Renting de Vehículos)

La voz del experto

José-Martín Castro
Presidente de AER



¿Qué innovaciones tecnológicas consideras que están transformando más significativamente la industria del automóvil y cómo está respondiendo AER a estos cambios?

La **digitalización**, la **conectividad** y la **electrificación** son los tres pilares más importantes en el cambio del modelo de movilidad que estamos viviendo.

Cada una de ellas redefine por completo cómo concebimos la movilidad.

Desde la AER (Asociación Española de Renting de Vehículos), se está trabajando activamente para acompañar al sector en esta transformación. Se promueve el conocimiento del ecosistema de renting, donde cada vez hay más presencia de empresas tecnológicas; se impulsan foros de debate y se colabora con instituciones para promover la innovación y la sostenibilidad. Tratamos de ser un punto de encuentro entre empresas tecnológicas, operadoras de renting y resto de actores del sector para construir soluciones conjuntas que respondan a las nuevas demandas del cliente.

¿Qué papel juegan las plataformas online en la decisión de contratar un renting?

Las **plataformas online son un elemento clave en la toma de decisiones del consumidor actual**. Actúan como escaparates virtuales donde los usuarios pueden comparar ofertas, analizar condiciones, consultar opiniones de otros clientes y acceder a simuladores personalizados. El consumidor, que puede tomar decisiones más informadas y rápidas.

Además, gracias al avance en digitalización, hoy, en algunos casos, técnicamente, **es posible realizar todo el proceso de contratación** —desde la elección del vehículo hasta la firma del contrato— de forma cien por cien digital. Esto no solo **mejora la experiencia del usuario**, sino que reduce tiempos y costes operativos para las compañías.

¿Está el mercado preparado para una mayor oferta de renting de vehículos de ocasión?

El mercado necesita los vehículos usados jóvenes para renovar el parque. El consumidor ya no percibe el vehículo usado como algo negativo, sino como una opción razonable para acceder a vehículos de alta tecnología a un precio más asequible.

Ya hemos visto cómo cada vez hay más compañías de renting que ofrecen este tipo de vehículos a sus clientes. Son una **excelente oportunidad para renovar el parque móvil con coches eficientes, seguros y más asequibles**. Además, el renting de ocasión permite acceder a estos vehículos con todos los servicios que se ofrecen en un renting tradicional. El **consumidor actual valora la relación calidad-precio y empieza a entender que un vehículo usado en renting es una alternativa inteligente**. Es un segmento que está llamado a crecer en los próximos años.

¿Cuál está siendo la evolución de los electrificados en el renting? ¿Cómo ayuda el renting a la transición hacia la movilidad eléctrica?

Aunque el peso de los electrificados en el renting es actualmente algo inferior al del mercado total, el renting está desempeñando un papel crucial como motor de la electrificación. Según datos de AER, el renting tiene en circulación la mayor flota electrificada del país, con más de 120.000 vehículos, de los cuales alrededor de 40.000 son eléctricos puros. Además, estos vehículos tienen un uso intensivo, lo que multiplica el impacto positivo en términos de sostenibilidad.

Además, las compañías de renting se han convertido en asesores de movilidad de sus clientes, ayudándoles a elegir el tipo de vehículo más adecuado según su perfil de uso. De este modo, mitigan las incertidumbres relacionadas con la autonomía, el coste de adquisición o la infraestructura de recarga.



coches.net Mobility Trends

Datos y tendencias del mercado

Informe mensual esencial para el
sector de la automoción