

Las ventas de vehículos de energía alternativa suben un 39,6% en 2019

- En 2019 se han vendido 151.351 coches de este tipo
- Los vehículos híbridos y eléctricos suponen el 2,8% del total la oferta del mercado de ocasión
- Los modelos eléctricos más vendidos en 2019 han sido: Tesla Model 3, Nissan Leaf y Renault Zoe

Barcelona, 24 de enero de 2020. – Las medidas anticontaminación de las principales ciudades españolas, unido a la nueva normativa de emisiones fijadas por la Unión Europea (UE) puesta en marcha el pasado 1 de enero hace que los conductores estén cada vez más interesados en comprarse un vehículo híbrido o eléctrico que les permita circular por cualquier parte. De este modo, y según muestran los datos de coches.net, el portal de motor líder en España, **la oferta de eléctricos e híbridos** subió en diciembre hasta representar el **2,8% del total, el porcentaje más alto de 2019, lo que significa** un aumento del 1,5% más desde enero y un 1,4% más respecto al mismo mes de 2018, con un total de 9.224 vehículos ofertados en coches.net. Los modelos de ocasión eléctricos e híbridos más populares durante 2019 en el portal han sido: Toyota Auris, Toyota C-HR, Toyota Yaris, Lexus CT y Toyota RAV 4.

ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS MÁS POPULARES EN EL MERCADO VO
1. TOYOTA AURIS
2. TOYOTA CHR
3. TOYOTA YARIS
4. LEXUS CT
5. TOYOTA RAV4
6. LEXUS NX
7. LEXUS IS
8. KIA NIRO
9. HYUNDAI IONIQ
10. TOYOTA PRIUS

Fuente: coches.net

La oferta de vehículo eléctrico de ocasión por CC.AA

Por comunidades, **Galicia** es la que cuenta con más anuncios de vehículos eléctricos. El 4,5% de la oferta pertenece a este tipo de coches, **el porcentaje más alto de todo el año en España**. Es cierto que los vehículos diésel siguen siendo el grueso de la oferta pero los eléctricos ganan cada día más terreno.

A la comunidad gallega le sigue Madrid con un 4%, La Rioja y Castilla y León, ambas con un 3,1% de la oferta. En el otro lado de la balanza, y por debajo del 2% se encuentran **Baleares** (1,4%), Extremadura y Canarias (ambas con un 1,8%) y Cantabria, 1,9%.

Ventas de vehículos de ocasión de eléctricos e híbridos

Según los datos facilitados por el IEA (Instituto de Estudios de Automoción) en diciembre **se han vendido un total de 4.953 coches de ocasión de este tipo (eléctricos + híbridos)**. Los **vehículos eléctricos** han supuesto el **0,2%**, mientras que los **híbridos** han representado el **1,6%** de un total de 280.856 vehículos vendidos durante el mes de diciembre.

En cuanto a las **ventas anuales** señalar que en 2019 se vendieron **31.348 vehículos eléctricos e híbridos de ocasión**, lo que representa un 33,5% más que el año anterior (20.831 unidades).

Ventas de vehículos nuevos de energía alternativa

Ciñéndonos al mercado de vehículo nuevo, destacar que las ventas de este tipo de coches ha subido un 39,6% respecto a 2018: **151.351 en 2019** frente a los **108.429 en 2018**, siendo los **híbridos no enchufables** los que han representado **más cuota de mercado (8,64%)**.

Los eléctricos propiamente dicho han supuesto el 0,8% del total del mercado de vehículo nuevo, y los vehículos de gas han representado el 2% del total.

Top 10 de venta de vehículos de esta tipología

Los modelos **eléctricos nuevos más vendidos en 2019** han sido el Tesla Model 3, Nissan Leaf, Renault Zoe, Hyundai Kona y Volkswagen Golf. Respecto a los híbridos, Toyota Corolla, Toyota C-HR y Toyota RAV 4, Toyota Yaris y Kia Niro ocupan las primeras posiciones.

ELÉCTRICOS MÁS VENDIDOS EN 2019	Cuota mercado eléctricos 2019
1. TESLA MODEL 3	16,8%
2. NISSAN LEAF	15%
3. RENAULT ZOE	10,4%
4. HYUNDAI KONA	10%
5. VOLKSWAGEN GOLF	9,4%
6. BMW i3	9%
7. SMART FORFOUR	7,6%
8. SMART FORTWO	6,8%
9. KIA NIRO	3,5%
10. TESLA MODEL X	1,9%

Fuente: IEA - DGT

Los **híbridos más vendidos** el año pasado y los que coparon más cuota de mercado fueron los Toyota Corolla, C-HR, RAV 4 y Yaris. Solo una marca diferente logró colarse en el Top 5, Kia con su modelo Niro.

HÍBRIDOS MÁS VENDIDOS EN 2019	Cuota mercado híbridos 2019
1. TOYOTA COROLLA	14,4%
2. TOYOTA C-HR	14,3%
3. TOYOTA RAV 4	10,6%
4. TOYOTA YARIS	7,5%
5. KIA NIRO	5,3%
6. HYUNDAI TUCSON	4,5%
7. TOYOTA PRIUS	4,3%
8. HYUNDAI IONIQ	4%
9. MAZDA MAZDA3	3,5%
10. LEXUS UX	3%

Fuente: IEA - DGT

Si nos centramos **en híbridos enchufables** la lista estaría compuesta en primer lugar por Mini, seguido de Mitsubishi, BMW y Volvo.

HÍBRIDOS ENCHUFABLES MÁS VENDIDOS EN 2019	Cuota mercado híbridos enchufables
1. MINI COUNTRYMAN	18,6%
2. MITSUBISHI OUTLANDER	18,3%
3. BMW SERIE 2	10,3%
4. VOLVO XC60	6,7%

5. VOLVO XC90	6,5%
6. HYUNDAI IONIQ	6,2%
7. LAND ROVER RANGE ROVER PHEV	5,8%
8. KIA NIRO	5,2%
9. PORSCHE CAYENNE	4,9%
10. PORSCHE PANAMERA	2,8%

Fuente: IEA - DGT

Mientras que el ranking de vehículos de gas (GLP/GNC) lo encabeza el Opel Corsa, seguido del Dacia Sandero y el Seat León.

VEHÍCULOS DE GAS (GLP/GNC) MÁS VENDIDOS EN 2019	Cuota mercado vehículos de gas
1. OPEL CORSA	19,2%
2. DACIA SANDERO	15%
3. SEAT LEON	11,7%
4. RENAULT CLIO	9,7%
5. DACIA DUSTER	7%
6. DACIA LODGY	6,6%
7. OPEL MOKKA X	6,6%
8. FIAT 500	5,6%
9. FIAT TIPO	3,7%
10. SEAT IBIZA	3,6%

Fuente: IEA - DGT

Marcel Blanes, responsable de relaciones institucionales de coches.net: "Ciertas políticas medioambientales han impuesto normativas que van en dirección a multiplicar el parque de vehículos híbridos y eléctricos sobre todo en nuestras ciudades. Si a esto unimos las sanciones previstas a las marcas en referencia a la cantidad de CO2 que van a desprender sus vehículos vendidos durante este próximo año, es lógica la subida de casi un 40% en las ventas de coches de energía alternativa.

Sin lugar a dudas en este 2020 que acabamos de empezar, vamos a ver una evolución importante en las ventas de vehículos nuevos de esta tipología de vehículos. Apuntar que la evolución positiva en las ventas se acabará reflejando en el mercado del vehículo de ocasión a corto plazo: en dos o tres años el mercado del VO verá cómo aumenta la oferta de esta tipología de coches, fruto de las primeras renovaciones de las flotas que han entrado desde VN - mayoritariamente desde el segmento empresas-.

coches.net

De hecho, cerramos 2019 con un 2,8% más de oferta de híbridos y eléctricos en nuestro mercado VO. En 2020 vamos a notar un incremento de esta tipología de vehículos, pero los diesel y gasolina van a seguir siendo las alternativas más escogidas por los compradores. Destacar que todo y ser vehículos de ocasión, como cada vez más la oferta de coches con una antigüedad de menos de 5 años es superior, los vehículos VO son más seguros y menos contaminantes”.

 Encontrarás esta nota así como estudios realizados en nuestra nueva [sala de prensa](#).

Sobre Coches.net

Portal dedicado a la compraventa de vehículos, albergando la comunidad más importante de España de aficionados del motor. Actualmente, cuenta cada mes con más **17 millones de visitas** y **250 millones de páginas vistas**. Además, incluye el *site* motos.net.

[coches.net](#) pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacalia, Infojobs, coches.net, motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

Más información en [Adevinta.com](#)

Para más información:

Gabinete de Prensa

Eolo Comunicación

Alicia de la Fuente alicia@eolocomunicacion.com

Inés Alonso ines@eolocomunicacion.com

Tel. 91 241 69 96 / 669 82 52 78

coches.net

Begoña Adroher begona.adroher@adevinta.com

Responsable de comunicación de coches.net y motos.net

Tel. +34 620 75 82 71