










## Volkswagen, BMW y Renault, las marcas que más se venden en el mercado de segunda mano

- Milanuncios y coches.net, los portales de motor de Adevinta, presentan su primer análisis de marcas de vehículos en el mercado de segunda mano
- Entre ambas plataformas suman más de 2,6 millones de anuncios de coches de segunda mano
- BMW, Audi y Mercedes han sido las marcas de vehículos más buscadas el pasado año

Madrid, 06 de febrero de 2020. - Volkswagen, BMW y Renault son las marcas de coches con mayor volumen de oferta en el mercado online de segunda mano, sumando entre las tres más de 650.000 anuncios en 2019. Así se extrae del primer análisis de marcas de coches realizado por [Milanuncios](#) y [coches.net](#), los portales online de referencia en el mercado de motor, tanto de vehículos nuevos como de ocasión. Unos datos que contrastan con las marcas más buscadas en ambos sitios web: las firmas de alta gama BMW, Audi y Mercedes.

### Marcas que más se venden

Marcas	Anuncios
 Volkswagen	249.882
 BMW	218.525
 Renault	190.871
 Mercedes - Benz	187.448
 Peugeot	187.185
 Seat	187.046
 Audi	184.779

Las conclusiones del estudio determinan que marzo y octubre son los meses favoritos por los españoles para poner a la venta sus coches, con más de 239 y 238 mil anuncios

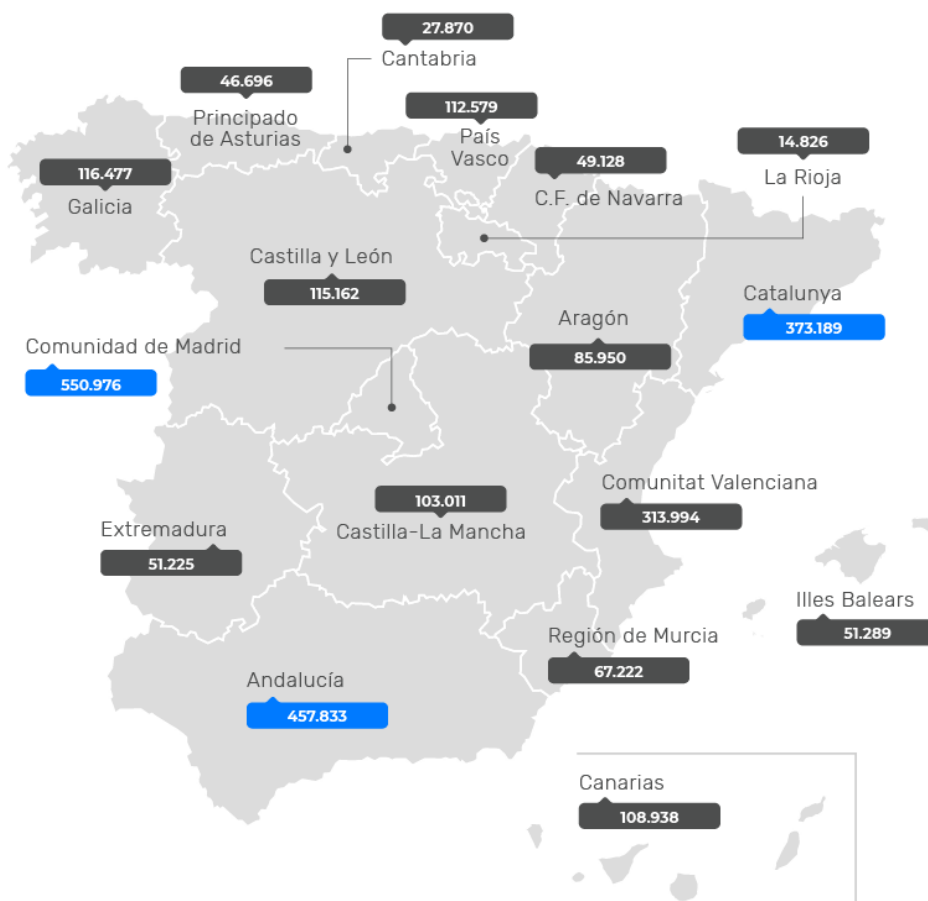


registrados en estos períodos entre ambas plataformas respectivamente. Esta cifra supera ligeramente a la media anual, situada en los 221 mil anuncios al mes.

En el análisis por comunidades autónomas se ha detectado que los madrileños son los que más apuestan por los vehículos de segunda mano con más de 550 mil anuncios publicados. En cuanto a las marcas, se decantan por BMW (51.324 anuncios), Volkswagen (46.306) y Mercedes Benz (41.598). Por otro lado, los cántabros y los riojanos son los que menos acuden al mercado de segunda mano con un total de anuncios publicados anualmente de 27.870 y 14.826, respectivamente.

## Oferta de vehículos por CCAA

*Cantidad de anuncios*























## BMW, Audi y Mercedes las más demandadas

A pesar de que las marcas más ofertadas en ambas plataformas son Volkswagen, BMW y Renault, este resultado contrasta con las firmas más buscadas en Milanuncios o en coches.net. En ambas plataformas, las marcas más demandadas por los usuarios son las de alta gama, BMW, Audi y Mercedes.

En el caso de Milanuncios se han registrado **23 millones de búsquedas** de estas marcas, mientras que en el caso de coches.net se han tenido en cuenta los **anuncios vistos** de estas marcas, superando los **114 millones de visitas** a las publicaciones de vehículos de estas marcas.

Si analizamos los modelos más buscados de cada marca, en Milanuncios tenemos, en el caso de BMW, el X5 en primer lugar. Le siguen el 320, Serie 3, 530 y 330. Con respecto a Audi, el primero es el A4, seguido del A3, A6, A5 y Q7. Por último, de Mercedes, los cinco modelos más buscados son el Clase C, Clase E, Clase A, Clase CLK y el Clase ML.

## Ranking de marcas y modelos en **milanuncios**








 BMW			 Audi			 Mercedes-Benz		
Modelo		Ranking	Modelo		Ranking	Modelo		Ranking
	X5	<b>1</b>		A4	<b>1</b>		Clase C	<b>1</b>
	320	<b>2</b>		A3	<b>2</b>		Clase E	<b>2</b>
	Serie 3	<b>3</b>		A6	<b>3</b>		Clase A	<b>3</b>
	530	<b>4</b>		A5	<b>4</b>		Clase CLK	<b>4</b>
	330	<b>5</b>		Q7	<b>5</b>		Clase ML	<b>5</b>

En coches.net los modelos más demandados difieren con respecto a los registrados en Milanuncios. En la plataforma especializada en vehículos destacan en las cinco



primeras posiciones el BMW Serie 3, Volkswagen Golf, Mercedes Clase C, Seat León y el Audi A4.

## Ranking de marcas y modelos en **coches.net**

Marcas	Modelos
 Mercedes-Benz	 BMW • Serie 3
 BMW	 Volkswagen • Golf
 Audi	 Mercedes-Benz • Clase C
	 Seat • León

“La categoría motor siempre ha sido fundamental para Adevinta gracias al éxito de coches.net y Milanuncios. Se trata del primer análisis conjunto llevado a cabo por dos plataformas del grupo que, además, son las líderes en este campo. De este modo, podemos conocer las preferencias de los españoles en cuanto a las marcas y a los modelos de vehículos de segunda mano y de ocasión.”, comenta Marcel Blanes, portavoz de motor de los portales de Adevinta, Milanuncios y coches.net.

### PARA MÁS INFORMACIÓN

**Sala de prensa de Milanuncios:**  
<https://milanuncios.com/prensa>

**Sala de prensa de coches.net:**  
<https://prensa.coches.net/>

**PR Garage**  
Patricia Mateo | Amalia Carrasco  
pmateo@prgarage.es | amalia@prgarage.es  
prensa.milanuncios@adevinta.com  
Tel. +34 91 137 52 98

**Para más información:**  
Gabinete de Prensa  
Eolo Comunicación  
Alicia de la Fuente [alicia@eolocomunicacion.com](mailto:alicia@eolocomunicacion.com)



Inés Alonso [ines@eolocomunicacion.com](mailto:ines@eolocomunicacion.com)

Tel. 91 241 69 96 / 669 82 52 78

Coches.net es el portal dedicado a la compraventa de vehículos que alberga la comunidad más importante de España de aficionados del motor. Actualmente, cuenta cada mes con más 17 millones de visitas y 250 millones de páginas vistas. Además, incluye el site motos.net.

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Coches.net y Milanuncios pertenecen a Adevinta, una empresa 100 % especialista en marketplaces digitales, el único "pure player" del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacía, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.