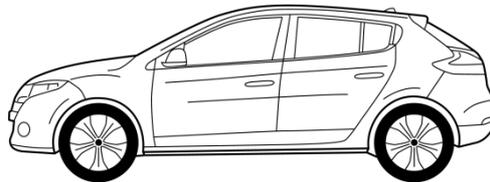


El precio del VO en enero se sitúa en 15.508 €

- En el primer mes del año se han vendido 219.223 coches de ocasión
- El año comienza con un pequeño descenso del precio medio del vehículo de ocasión del -1%
- Los modelos más vendidos: Volkswagen Golf, Renault Mégane y Seat Ibiza
- Los modelos que más interés han generado son: Volkswagen Golf, BMW Serie 3 y el Mercedes-Benz Clase C

Madrid, 13 de febrero de 2020. – Según muestran los datos de coches.net, el portal de motor líder en España, el precio medio del V.O se ha situado en enero en 15.508 euros, lo que significa un descenso del -1% respecto al mes anterior. Asimismo, según los datos facilitados por el IEA (Instituto de Estudios de Automoción) en enero **se han vendido un total de 219.223 coches de ocasión**, lo que representa un -21,9% menos que el mes anterior.

Precio Medio VO – enero 2020



15.508 € *coches.net*

El precio medio de oferta baja en casi todas las CCAA

El precio medio de oferta del vehículo de ocasión ha bajado en la mayoría de las comunidades autónomas durante el primer mes de 2020. Las únicas CCAA que han visto subir el precio de sus VO han sido 6: Aragón (+0,6%), Asturias (+3%), Castilla y León (+0,7%), Extremadura (+0,6%), La Rioja (+1,2%) y Murcia (+0,1%).

El resto de CCAA han visto disminuir su precio medio excepto Madrid, donde se ha mantenido exactamente igual.

Asturias, con un precio medio de 16.906 euros, se sitúa como **la comunidad más cara para la compra de un vehículo de ocasión en enero**, seguida de Cataluña (16.608 €) y de Murcia (16.592 €). En el extremo opuesto, Extremadura (13.561 €), Cantabria (13.853 €) y Canarias (13.915 €) son las comunidades que registran un precio más económico.

OFERTA DEL MERCADO DE VEHÍCULO DE OCASIÓN:

Sube la oferta de eléctricos e híbridos

Destacar que la oferta de **eléctricos e híbridos** ha vuelto a situarse este mes en el **2,8% del total**, lo que representa una tendencia al alza de este tipo de vehículos. Tendencia que veremos reflejada también más adelante, cuando hablemos de ventas.

Del total de oferta de VO, el **60,5% de los anuncios del mes de enero corresponden a vehículos diésel**, el porcentaje más bajo desde que coches.net analiza datos de barómetro. Es cierto que continúan siendo el grueso de la oferta, pero hay que señalar que hace solo un año esta representaba más del 70,6% del total.

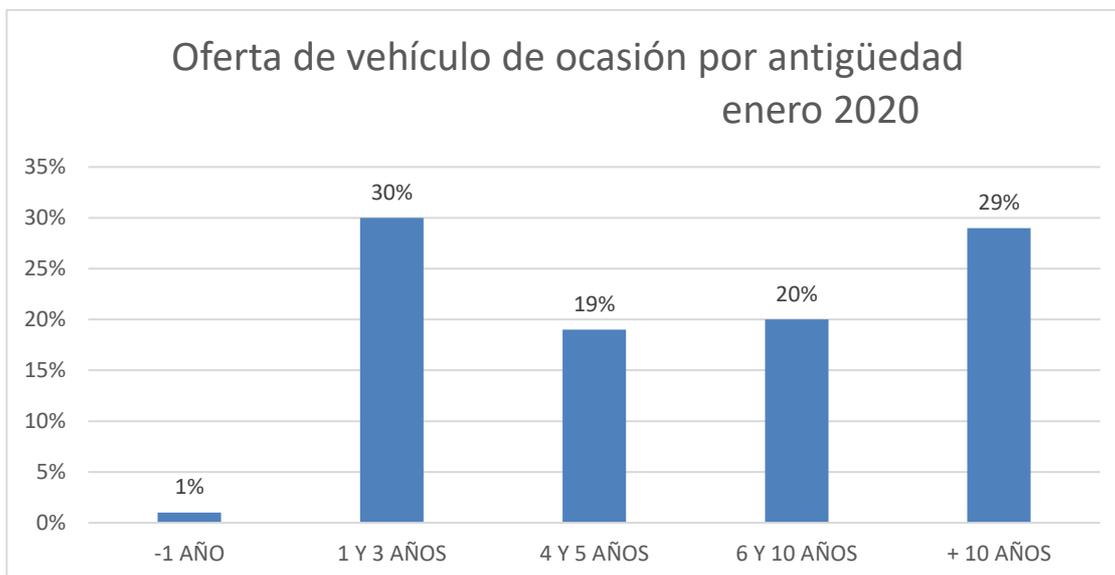
Los **vehículos de gasolina** copan ya el 36,8% del total de la oferta de VO en coches.net, más de 8 puntos por encima que a hace un año.

Si nos fijamos en la oferta según la antigüedad, vemos que los vehículos de menos de 5 años ha vuelto a representar **la mitad del total de la oferta de VO**. Concretamente esta ha significado el 50%. Dentro de esta franja de edad, los coches con menos de 1 año han supuesto el 1%, mientras que los de **entre 1 y 3 años han sumado hasta llegar al 30%** del total. Los vehículos con 4 y 5 años de antigüedad han sumado el 19% restante.

El resto de oferta de VO se ha repartido entre los coches con más de 6 años (20%) y los de más de 10 años, con un 29% del total.

Si tenemos en cuenta el **kilometraje**, el número de vehículos de ocasión ofertados en coches.net con menos de 20.000 km han representado el 20,3% del total de la oferta. Si sumamos todos los de menos de 80.000 km, vemos que ésta sube hasta el 45,5%, un porcentaje que, a pesar de no significar la mitad de la oferta, muestra la tendencia al alza de oferta de vehículos con menos kilometraje. La mayoría corresponde a coches con más de 80.000 km con un 54,5% **siendo los de más de 100.000 km los más numerosos, un 45,2%**.

Los **modelos de ocasión más ofertados** durante enero en coches.net han sido: el Volkswagen Golf, el BMW Serie 3, el Seat León, el Seat Ibiza y el Ford Focus, que desbanca al Opel Astra del Top 5 de oferta.



VENTAS DEL MERCADO DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN:

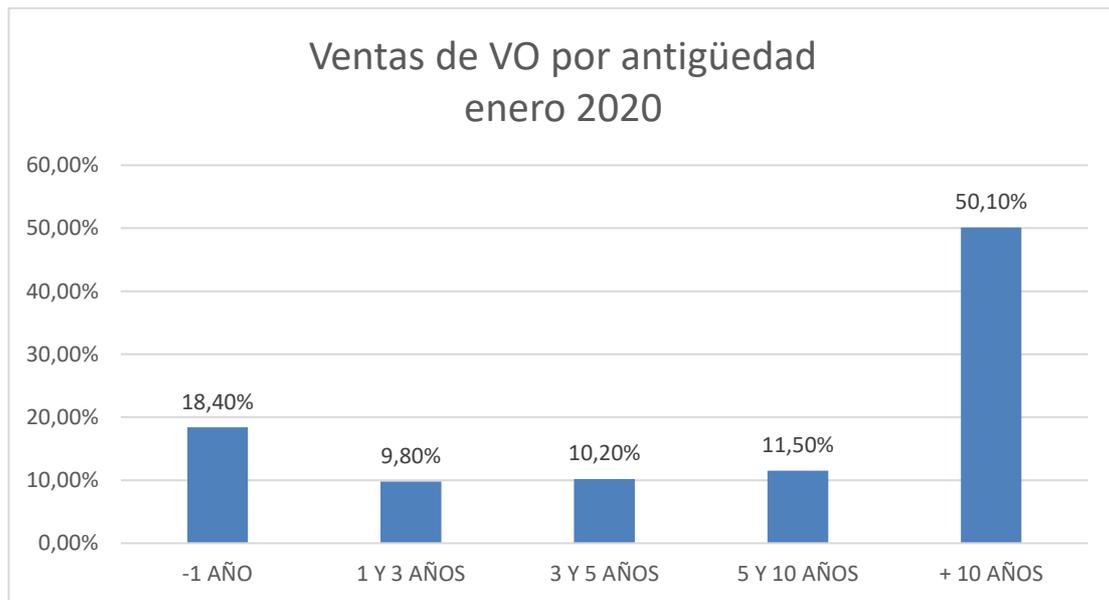
Caen un -21,9% respecto al mes anterior

Las ventas en este primer mes del año han caído respecto al mes anterior un -21,9%: se han vendido más de 219.000 vehículos de ocasión, de los cuales el 58,2% han sido diésel. Sin embargo son los vehículos **eléctricos e híbridos los que muestran una tendencia al alza. Este mes de enero han llegado al 2% de las ventas** totales. Si bien es cierto que es un porcentaje pequeño, este va subiendo poco a poco.

Si nos fijamos en las ventas de VO gasolina, observamos que en enero han supuesto el 39,8% de las ventas, unos datos similares a los de los últimos meses de 2019, cuando dicha oferta no bajaba del 39%.

Las **ventas de VO joven** -vehículos de ocasión con menos de 5 años- **han representado el 38,4%** del total de las ventas en este mes de enero: se han vendido más de 84.000 coches de menos de 5 años. A pesar de ello, se observa que los de más de 5 años siguen representando la mayoría de las ventas, un 61,6%, siendo los **automóviles de más de 10 años los que copan el grueso de las ventas: 50,1%**.

Los **superventas del mes** han sido el Volkswagen Golf, el Renault Mégane, el Seat Ibiza, el Seat León y el Ford Focus, los mismos modelos que el mes anterior pero en esta ocasión capitaneado por el Golf.



DEMANDA EN EL MERCADO DE VEHÍCULO DE OCASIÓN:

La mayoría de los usuarios se decantan por turismos diesel

En el mes de enero los vehículos más visitados en coches.net -portal con la mayor oferta de vehículos de ocasión- han sido el Volkswagen Golf, el BMW Serie 3, el Mercedes-Benz Clase C, el Seat León y el Audi A4. La mayoría de los usuarios se decantan por turismos (72%) frente al 28% que lo hace por SUV o todoterrenos.

Según los datos, a pesar de la incertidumbre que existe alrededor del combustible diésel, éstos han sido lo más buscados: más del 60% consulta anuncios de vehículos diésel frente al 36% que se interesa por los gasolina. La demanda de coches eléctricos e híbridos ha representado el 3% de las búsquedas.

Marcel Blanes, responsable de marketing institucional de coches.net: “Empezamos el año con una tendencia claramente positiva: la oferta de vehículos de entre 0 y 5 años de antigüedad y la de coches con menos de 80.000 km sigue creciendo. Y lo más interesante es que esta tendencia se está traduciendo en venta real, hecho que contribuye claramente al rejuvenecimiento del parque automovilístico.

Destacar también el aumento de la oferta de vehículos híbridos y eléctricos: ésta se ha doblado en poco más de un año llegando a representar casi el 3% del total. Es cierto que en venta real estamos hablando de 4.500 vehículos vendidos, pero la tendencia es positiva; creemos que la venta de esta tipología de coches irá creciendo porque se están empezando a renovar las flotas vendidas de vehículos eléctricos.

Si ésta es la tendencia del mercado, sin tener un plan de renovación del parque bien definido, podemos ser muy optimistas para encarar el año”.

DATOS V.O ENERO	OFERTA	VENTAS
Diésel	60,5%	58,2%
Gasolina	36,8%	39,8%
Híbrido / Eléctrico	2,8%	2%

Fuente: IEA – coches.net

ENERO 2020	< 1 año	> 1 año y <3 años	> 3 años y < 5 años	> 5 años y <10 años	> 10 años
Ventas V.O	18,4%	9,8%	10,2%	11,5%	50,1%

Fuente: IEA

 Encontrarás esta nota así como estudios realizados en nuestra nueva [sala de prensa](#).

Sobre Coches.net

Portal dedicado a la compraventa de vehículos, albergando la comunidad más importante de España de aficionados del motor. Actualmente, cuenta cada mes con más **17 millones de visitas** y **250 millones de páginas vistas**. Además, incluye el *site* motos.net.

[coches.net](#) pertenece a *Adevinta*, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único "pure player" del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. *Adevinta* en España, antes *Schibsted Spain*, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de *Fotocasa*, *habitaclia*, *Infojobs*, *coches.net*, *cotos.net*, *Milanuncios* y *vibbo*. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

Más información en [Adevinta.com](#)

Para más información:

Gabinete de Prensa

Eolo Comunicación

Alicia de la Fuente alicia@eolocomunicacion.com

Inés Alonso ines@eolocomunicacion.com

Tel. 91 241 69 96 / 669 82 52 78

coches.net

Begoña Adroher begona.adroher@adevinta.com

Responsable de comunicación de coches.net y motos.net

Tel. +34 620 75 82 71

coches.net

Adevinta

coches.net

motos.net

milanuncios