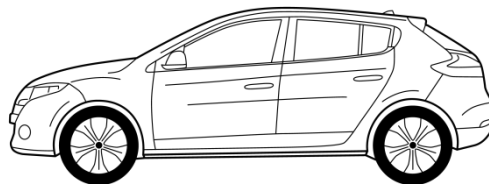


El precio del VO en 2019 se sitúa en 15.668 €

- En el último mes del año se han vendido 280.856 coches de ocasión
- El año ha cerrado con un pequeño descenso del precio medio del vehículo de ocasión del -0,4%
- Los modelos más vendidos en 2019: Renault Mégane, Volkswagen Golf y Seat Ibiza

Madrid, 09 de enero de 2020. – Según muestran los datos de coches.net, el portal de motor líder en España, el precio medio del V.O ha cerrado 2019 en 15.668 euros, lo que significa un ligero descenso del -0,4% respecto al mes anterior. Asimismo, según los datos facilitados por el IEA (Instituto de Estudios de Automoción) en diciembre **se han vendido un total de 280.856 coches de ocasión**, lo que representa un 15,3% más que el mes anterior.

Precio Medio VO - Diciembre 2019



15.668 € coches.net

Marcel Blanes, responsable de marketing institucional de coches.net: “cerramos 2019 con un precio medio oferta de 15.668 €, consecuencia del mayor protagonismo que han alcanzado los vehículos de ocasión de menos de 5 años. Si nos fijamos en los datos del IEA, observamos que la venta de los coches con una antigüedad de hasta 5 años ha representado el 31,6% de las ventas totales en 2019. La venta de VO ha crecido casi un 1% respecto al pasado año (IEA) un resultado positivo, considerando la confusión generada en el sector durante 2019 con motivos de las restricciones, de las diferentes tipología combustible... Esperamos que el ritmo de oferta y venta de vehículo joven se mantengan con estos crecimientos. Beneficiaría mucho tener un buen plan de incentivos que contemplase esta tipología de vehículos de ocasión mas jóvenes además de los nuevos”.

Adevinta

El precio medio de oferta baja en casi todas las CCAA

El precio medio de oferta del vehículo de ocasión ha bajado en la mayoría de las comunidades autónomas durante el último mes de 2019. Las únicas CCAA que han visto subir el precio de sus VO han sido 6: Asturias (+0,1%), Canarias (+1,4%), Cantabria (+0,6%), Castilla-La Mancha (+0,2%), Navarra (+0,5%) y País Vasco (+0,8%).

El resto de CCAA han visto disminuir su precio medio excepto Andalucía, donde se ha mantenido exactamente igual.

Catalunya, con un precio medio de 16.738 euros, se sitúa como **la comunidad más cara para la compra de un vehículo de ocasión en diciembre**, seguida de Galicia (16.627 €) y de Murcia (16.576 €). En el extremo opuesto, Extremadura (13.484 €), Canarias (14.004 €) y Cantabria (14.235 €) son las comunidades que registran un precio más económico.

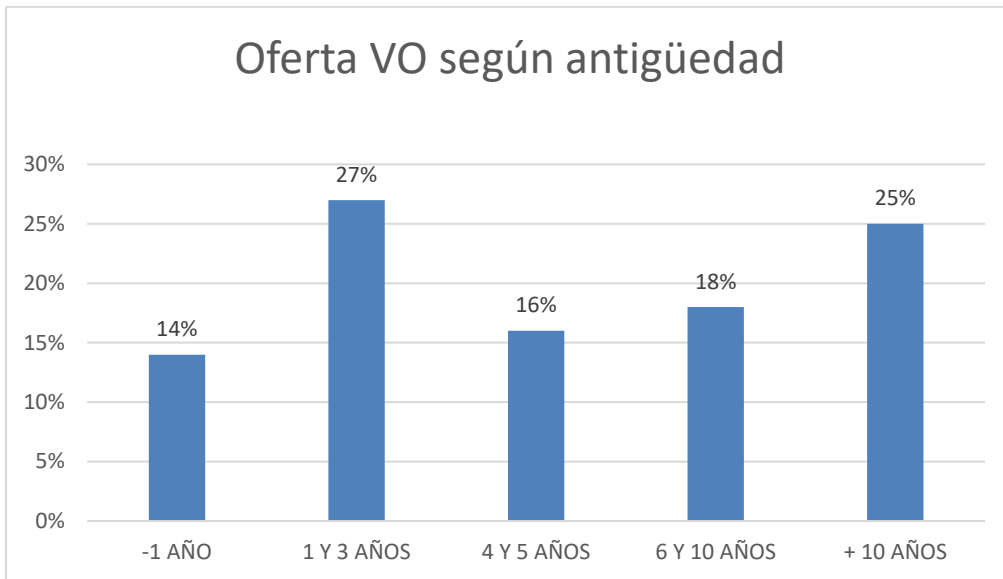
La oferta de vehículo diésel cae hasta representar el 60% del total en coches.net

Del total de oferta de VO, el **60,7% de los anuncios del mes de diciembre corresponden a vehículos diésel**, porcentaje más bajo de todo el año. Es cierto que continúan siendo el grueso de la oferta, pero hay que señalar que a principios de año ésta representaba más del 70% del total.

Los **vehículos de gasolina** copan ya el 36,5% del total de la oferta de VO en coches.net, 8 puntos por encima que a principio de año. Destacar que la oferta de **eléctricos e híbridos** ha subido este mes hasta representar el **2,8% del total, el porcentaje más alto de lo que llevamos de año**.

Si nos fijamos en la oferta según la antigüedad, vemos que los vehículos de menos de 5 años ha vuelto a representar en **más de la mitad del total de la oferta de VO**. Concretamente ésta ha significado el 57%, la cifra más alta hasta el momento. Dentro de esta franja de edad, los coches con menos de 1 año han supuesto el 14%, mientras que los de **entre 1 y 3 años han sumado hasta llegar al 27%** del total. Los vehículos con 4 y 5 años de antigüedad han sumado el 16% restante.

El resto de oferta de VO se ha repartido entre los coches con más de 6 años (18%) y los de más de 10 años, con un 25% del total.



Si tenemos en cuenta el **kilometraje**, el número de vehículos de ocasión ofertados en coches.net con menos de 20.000 km han representado el 20,4% del total de la oferta. Si sumamos todos los de menos de 80.000 km, vemos que ésta sube hasta el 46%, un porcentaje que, a pesar de no significar la mitad de la oferta, muestra la tendencia al alza de oferta de vehículos con menos kilometraje. La mayoría corresponde a coches con más de 80.000 km con un 54%, **siendo los de más de 100.000 km los más numerosos, un 44,4%**.

Los **modelos de ocasión más ofertados** durante diciembre en coches.net han sido: el Volkswagen Golf, el BMW Serie 3, el Seat León, el Seat Ibiza y el Opel Astra.

Suben las ventas de V.O en diciembre

Las ventas en el último mes del año han subido respecto al mes anterior un 15,3%: se han vendido más de 280.000 vehículos de ocasión, de los cuales el 57,7% han sido diésel. Sin embargo son los vehículos de **gasolina los que muestran una tendencia al alza. Este mes de diciembre han rebasado ¡el 40% de las ventas!** Los **vehículos eléctricos** han supuesto el **0,2%**, mientras que los **híbridos** han supuesto el **1,6%** de las ventas totales.

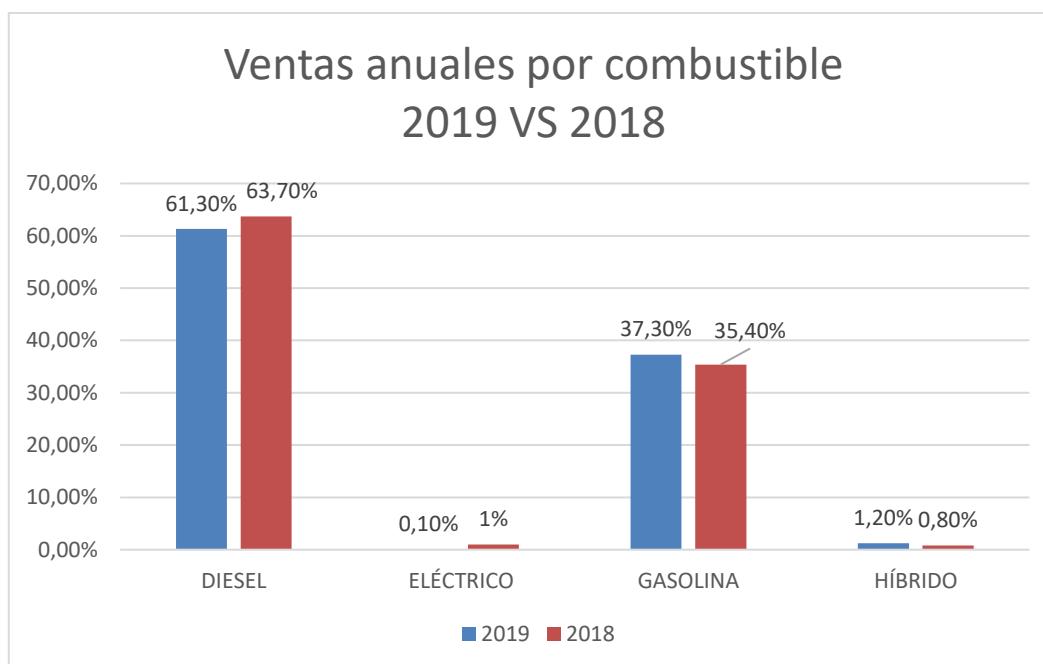
Si analizamos los datos por antigüedad del vehículo, podemos **destacar que la venta de vehículos de menos de 1 año han significado el 19,9%** del total (una cifra superior a la que se dio en el mes de enero cuando representaron el 18,9%) y la de los coches entre 1 y 3 años han representado un 10,1%.

Las **ventas de VO joven** -vehículos de ocasión con menos de 5 años- han representado el **38,8%** del total de las ventas en este mes de diciembre: se han vendido más de 108.000 coches de menos de 5 años. A pesar de ello, se observa que los de más de 5 años siguen representando la mayoría de las ventas, un 62,2%, siendo los **automóviles de más de 10 años los que copan el grueso de las ventas: 61,2%**.

Los **superventas del mes** han sido el Renault Mégane, el Volkswagen Golf, el Seat Ibiza, el Seat León y el Ford Focus, los mismos modelos que el mes anterior.

Cifras de venta VO de 2019

En el **cómputo anual**, destacar que se aprecia una caída de los vehículos diésel: si en 2017 representaron el 64,8% del total de las ventas, en 2018 el porcentaje fue del 63,7% y en 2019 han copado el 61,3% de las ventas totales. Las ventas de eléctricos e híbridos han pasado del 0,9% al 1,3% del total mientras que el 37,3% de las ventas restantes se las han llevado los vehículos gasolina (el año pasado los vehículos de ocasión de gasolina significaron un 35,8%).



Destacar también la tendencia al alza de la **venta de vehículos de ocasión joven** (de menos de 5 años): ha pasado de suponer el 27,3% del total en 2017, al 30,2% en 2018 y al **31,6% en 2019**. Los vehículos con una antigüedad de entre 1 y 3 años han subido casi un punto (han representado este 2019 el 10,6% de las ventas totales, mientras que en 2018 eran un 9,9%).

Los superventas de 2019 han sido Renault Mégane (con 92.738 unidades vendidas), el Volkswagen Golf (82.414 vendidos) y el Seat Ibiza (79.697 unidades), los mismos modelos que en 2018.




DATOS V.O 2019	OFERTA	VENTAS
Diésel	60,7%	61,3%
Gasolina	36,5%	37,3%
Híbrido / Eléctrico	2,8%	1,3%

Fuente: IEA – coches.net

2019	< 1 año	> 1 año y <3 años	> 3 años y < 5 años	> 5 años y <10 años	> 10 años
Ventas V.O	12,1%	10,6%	8,8%	12,1%	56,3%

Fuente: IEA

 Encontrarás esta nota así como estudios realizados en nuestra nueva [sala de prensa](#).

Sobre Coches.net

Portal dedicado a la compraventa de vehículos, albergando la comunidad más importante de España de aficionados del motor. Actualmente, cuenta cada mes con más **17 millones de visitas** y **250 millones de páginas vistas**. Además, incluye el *site* motos.net.

Adevinta

coches.net

coches.net pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único "pure player" del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitaclia, Infojobs, coches.net, cotos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

Más información en Adevinta.com

Para más información:

Gabinete de Prensa

Eolo Comunicación

Alicia de la Fuente alicia@eolocomunicacion.com

Inés Alonso. ines@eolocomunicacion.com

Tel. 91 241 69 96 / 669 82 52 78

coches.net

Begoña Adroher begoña.adroher@adevinta.com

Responsable de comunicación de coches.net y motos.net

Tel. +34 620 75 82 71

Adevinta

coches.net **motos.net** **milanuncios**

coches.net

Adevinta

coches.net **motos.net** milanuncios