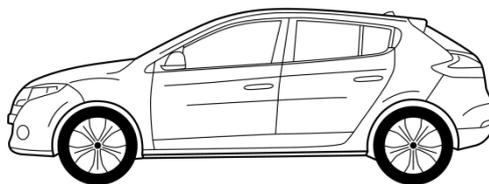


## El precio del VO en La Rioja se sitúa en 14.950 € en enero

- En el primer mes del año se han vendido 1.284 coches de ocasión en La Rioja, 219.223 en todo el país
- El año comienza con un incremento del precio medio del vehículo de ocasión del +1,2%
- Renault Mégane, Seat León y Ford Focus, han sido los modelos más vendidos en esta CCAA en enero

**Barcelona, 17 de febrero de 2020.** – El **precio medio del coche de ocasión** se ha situado en 14.950 € en La Rioja este primer mes del año, lo que significa un incremento de +1,2% respecto al mes anterior, según muestran los datos de [coches.net](http://coches.net), el portal de motor líder en España. A nivel nacional, el precio medio ha alcanzado los 15.508 euros, lo que representa un ligero descenso del -1%. Asimismo, según los datos facilitados por el IEA (Instituto de Estudios de Automoción) en enero **se han vendido un total de 219.223 coches de ocasión**, lo que representa un -21,9% menos que el mes anterior. Si nos fijamos en las ventas de V.O en esta comunidad, el número de vehículos vendidos ha sido 1.284, un -14,2% menos que en diciembre.

### Precio Medio VO - enero 2019



14.950 € **coches.net**

### **El precio medio de oferta baja en casi todas las CCAA**

El precio medio de oferta del vehículo de ocasión ha bajado en la mayoría de las comunidades autónomas durante el primer mes de 2020. Las únicas CCAA que han visto subir el precio de

sus VO han sido 6: Aragón (+0,6%), Asturias (+3%), Castilla y León (+0,7%), Extremadura (+0,6%), La Rioja (+1,2%) y Murcia (+0,1%).

El resto de CCAA han visto disminuir su precio medio excepto Madrid, donde se ha mantenido exactamente igual.

**Asturias**, con un precio medio de 16.906 euros, se sitúa como **la comunidad más cara para la compra de un vehículo de ocasión en enero**, seguida de Cataluña (16.608 €) y de Murcia (16.592 €). En el extremo opuesto, Extremadura (13.561 €), Cantabria (13.853 €) y Canarias (13.915 €) son las comunidades que registran un precio más económico.

## **OFERTA DEL MERCADO DE VEHÍCULO DE OCASIÓN:**

**Los vehículos diésel siguen representado el grueso de la oferta en La Rioja.** Del total de oferta de VO, el **62,8% de los anuncios del mes de enero corresponden a vehículos de este tipo**. Si bien es cierto que sigue siendo el grueso, la oferta de diésel ha experimentado un descenso desde principios de 2019: esta representaba el 71,4% del total de anuncios del portal en enero.

Los vehículos de gasolina copan ya el 34,4% del total de la oferta en La Rioja de VO en coches.net, lo que significa un incremento de 7 puntos respecto a enero de 2019. Destacar que la oferta de **eléctricos e híbridos** ha representado el **2,7% del total**.

Si nos fijamos en la oferta según la antigüedad, vemos que los vehículos de menos de 5 años ha vuelto a representar casi **la mitad del total de la oferta de VO**. Concretamente ésta ha significado el 44,2%. Dentro de esta franja de edad, los coches de menos de **3 años han sumado hasta llegar al 29,5%** del total. Los vehículos con 4 y 5 años de antigüedad han sumado el 14,8% restante.

El resto de oferta de VO se ha repartido entre los coches con más de 6 años (20,6%) y los de más de 10 años, con un 35,2% del total.

Si tenemos en cuenta el **kilometraje**, el número de vehículos de ocasión ofertados en La Rioja con menos de 20.000 km han representado el 23,3% del total de la oferta. Si sumamos todos los de menos de 80.000 km, vemos que ésta sube hasta el 42,7%. La mayoría corresponde a coches con más de 80.000 km con un 57,3%, **siendo los de más de 100.000 km los más numerosos, un 49,8%**.

# coches.net

En cuanto a los modelos más ofertados en La Rioja, este mes de enero el Top5 lo forman: el BMW Serie 3, el VW Golf, el Ford Focus, el Seat León y el Seat Ibiza.

## VENTAS VEHÍCULOS DE OCASIÓN EN LA RIOJA

El número de vehículos de ocasión vendidos en enero en La Rioja ha sido de **1.284**, lo que supone una caída del -14,2% respecto al mes anterior. En su mayoría han vuelto a ser modelos diésel (el 62,7%) y coches con una antigüedad superior a los 10 años (63,5%). Las ventas de los modelos gasolina han representado el 35,4% del total.

Los **superventas en enero** en esta CC.AA. han sido el Renault Mégane, el Seat León, el Ford Focus, el Opel Astra y el Audi A4.

**Marcel Blanes**, responsable de marketing institucional de [coches.net](http://coches.net): “Empezamos el año con una tendencia claramente positiva: la oferta de vehículos de entre 0 y 5 años de antigüedad y la de coches con menos de 80.000 km sigue creciendo. Y lo más interesante es que esta tendencia se está traduciendo en venta real, hecho que contribuye claramente al rejuvenecimiento del parque automovilístico.

Destacar también el aumento de la oferta de vehículos híbridos y eléctricos: ésta se ha doblado en poco más de un año llegando a representar casi el 3% del total. Es cierto que en venta real estamos hablando de 4.500 vehículos vendidos, pero la tendencia es positiva; creemos que la venta de esta tipología de coches irá creciendo porque que se están empezando a renovar las flotas vendidas de vehículos eléctricos.

Si ésta es la tendencia del mercado, sin tener un plan de renovación del parque bien definido, podemos ser muy optimistas para encarar el año”.

 Encontrarás esta nota así como otros estudios realizados en nuestra nueva [sala de prensa](#).

## **Sobre Coches.net**

Portal dedicado a la compraventa de vehículos, albergando la comunidad más importante de España de aficionados del motor. Actualmente, cuenta cada mes con más **17 millones de visitas** y **250 millones de páginas vistas**. Además, incluye el *site* [motos.net](#).

[coches.net](http://coches.net) pertenece a *Adevinta*, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. *Adevinta* en España, antes *Schibsted Spain*, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de *Fotocasa*, *habitaclia*, *Infojobs*, *coches.net*,

# **coches.net**

*cotos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.*

Más información en [Adevinta.com](http://Adevinta.com)

**Para más información:**

Gabinete de Prensa

Eolo Comunicación

Alicia de la Fuente

[alicia@eolocomunicacion.com](mailto:alicia@eolocomunicacion.com)

Inés Alonso

[ines@eolocomunicacion.com](mailto:ines@eolocomunicacion.com)

Tel. 91 241 69 96 / 669 82 52 78

**coches.net**

Begoña Adroher

Responsable de comunicación

[begona.adroher@schibsted.com](mailto:begona.adroher@schibsted.com)

Tel. +34 620 75 82 71

***coches.net***

Adevinta

***coches.net*** ***motos.net*** **milanuncios**